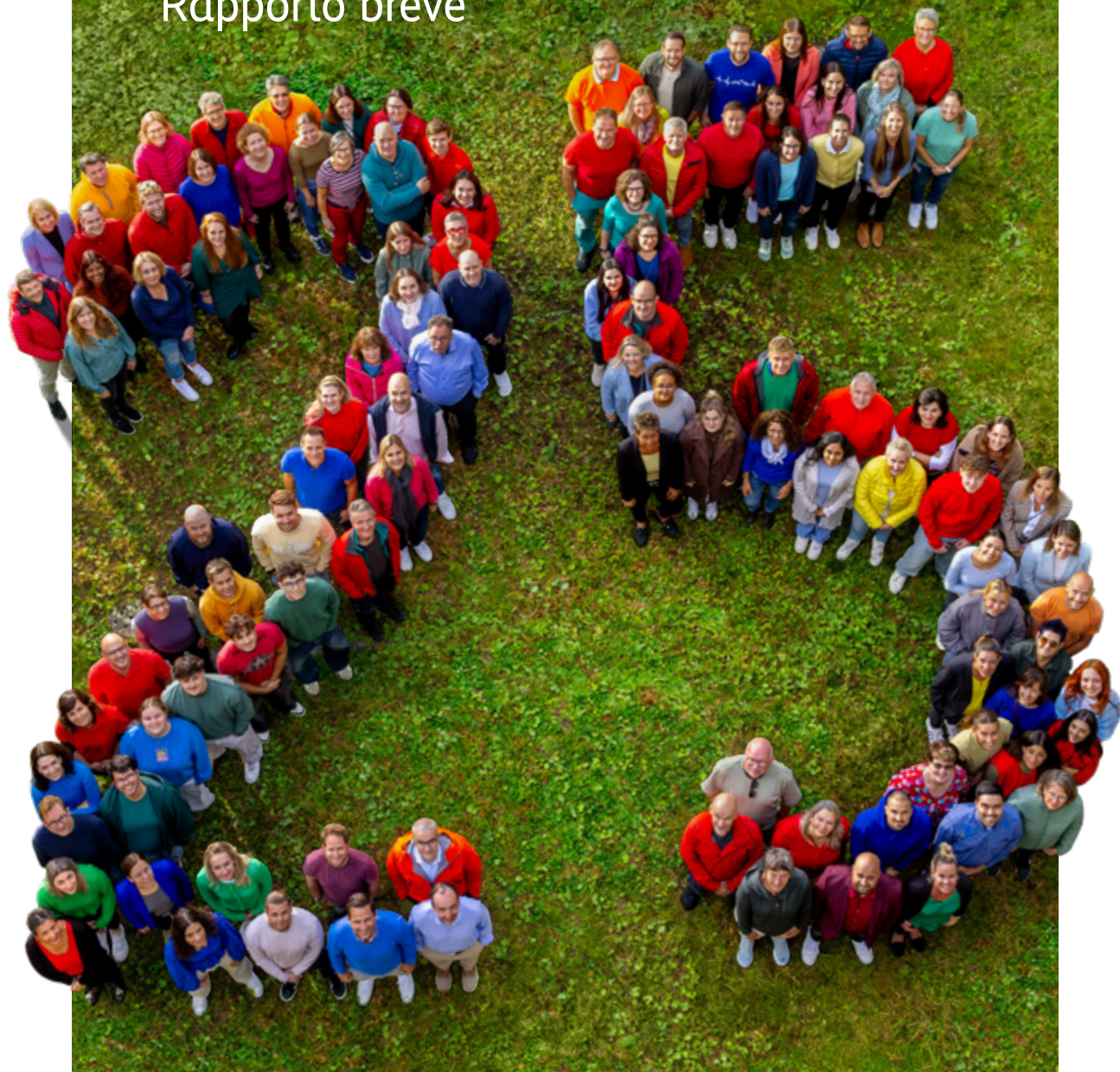


la Mobiliare

INSIEME È MEGLIO

Rapporto breve



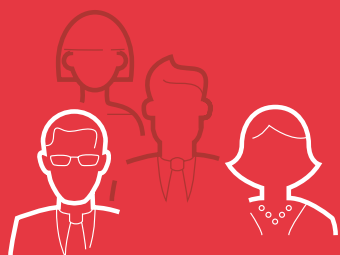
INSIEME È MEGLIO

La Mobiliare venne fondata 200 anni fa su principi di solidarietà allo scopo di sostenere collettivamente rischi e sinistri. Una società forte si basa su senso civico, solidarietà e rispetto. Per questo la Mobiliare, sin dagli inizi nel 1826, assume responsabilità verso la società. Come cooperativa sappiamo bene che l'unione fa la forza. Indipendentemente dalle difficoltà che incontriamo, uniti possiamo affrontarle e superarle con successo, insieme a dipendenti, clienti e come società. La relazione d'esercizio 2025 è incentrata sul senso di comunità. «Insieme è meglio» è anche il motto del nostro bicentenario: uniti siamo più rumorosi, variopinti, forti, semplicemente migliori. Ieri, oggi e domani.

Fondata nel 1826 in forma di cooperativa, la Mobiliare è la più antica assicurazione privata della Svizzera. Con circa due milioni di clienti, è una delle principali compagnie assicurative e previdenziali del Paese. Con le sue 80 agenzie generali è ben radicata in tutte le regioni della Svizzera. Un'impresa e un'economia domestica su tre sono assicurate con la Mobiliare. Fedele ai principi della cooperativa, la Mobiliare condivide i successi conseguiti con la propria clientela sotto forma di sconti sui premi. Inoltre, si impegna in progetti in campo economico, sociale, culturale e ambientale.

N° 1

per le assicurazioni economia
domestica, protezione giuridica,
impresa e garanzia d'affitto



> 2,4

milioni di clienti

6572

collaboratrici e collaboratori

Mobiliare Assistance,
24 ore su 24 e 7 giorni su 7

80 agenzie generali

> 160 sedi

356 apprendiste e apprendisti

519 % quoziente SST



Volume di premi di

5,2

miliardi di franchi

Utile di

825,0

milioni di franchi



319

milioni di franchi per
la nostra clientela

2	Prefazione
6	L'anno della Mobiliare
8	Agenzie generali in primo piano
14	Michèle Rodoni su 200 anni di cambiamenti
16	Insieme siamo forti
18	Filosofia
20	Il marchio Mobiliare
22	Risultato complessivo
24	Cifre principali del Gruppo
26	Insieme vinciamo
28	Rapporto sul mercato non-vita
30	Rapporto sul mercato vita
32	Asset Management
34	Insieme festeggiamo
36	Sostenibilità
40	La Mobiliare come datore di lavoro
42	Insieme è meglio
	Impressum



Troverete la relazione
completa e altre informazioni
sull'esercizio 2025 su
mobiliere.ch/rapportannuel



Prefazione

Gentili signore e signori,
stimate e stimati clienti,

nonostante il contesto di mercato complesso abbiamo incrementato l'utile portandolo a 825 milioni di franchi e superando nettamente il risultato dell'anno precedente. La raccolta premi è aumentata del 4,7%. Particolarmente soddisfacente è stata la crescita del ramo non-vita, pari al 5,4%. La catastrofica frana a Blatten (VS) ha comportato danni per circa 140 milioni di franchi e ha inciso negativamente sul risultato tecnico nel ramo non-vita.

La frana a Blatten nel maggio 2025 e il drammatico incendio di Crans-Montana all'inizio del 2026 hanno lasciato due ferite profonde nella Svizzera e si aggiungono a un contesto geopolitico ed economico teso con ricadute importanti sulla società. Questo clima ha un impatto diretto sul sentimento di insicurezza generale. È proprio in questi momenti che acquistano ancora più importanza la solidarietà e la coesione sociale: solo insieme, infatti, è possibile superare le situazioni difficili.



Prefazione

La Mobiliare è stata fondata 200 anni fa su principi di solidarietà, la stessa solidarietà che ancora oggi è parte integrante della nostra cultura. In qualità di cooperativa sappiamo bene che l'unione fa la forza. Il successo a lungo termine della Mobiliare si basa su uno spiccato senso di comunità. Per questo condividiamo i frutti del nostro successo con il personale, con la clientela e, tramite le nostre numerose iniziative, con tutta la Svizzera. Nell'anno del nostro bicentenario vogliamo dare il nostro contributo per avvicinare le persone in Svizzera, promuovendo attività che stimolano lo scambio e il dialogo. Le immagini del presente rapporto, che ruotano intorno al motto del nostro bicentenario «Insieme è meglio», illustrano questa ambizione trattando il tema della coesione da diversi punti di vista, per esempio all'interno della Mobiliare, nel dialogo con la clientela o nell'ambito del nostro impegno sociale.

«Le nostre radici cooperative ci contraddistinguono da sempre.»

Stefan Mäder, presidente del Consiglio di amministrazione



Prefazione

La devastante frana del 28 maggio 2025 e la successiva esondazione del fiume Lonza hanno distrutto interamente il villaggio di Blatten. Un evento secolare che ha sconvolto l'intero Paese. Grazie alla nostra presenza regionale abbiamo sostenuto le persone assicurate rapidamente e facilmente. Gli eventi di Blatten sono la conferma che la solidarietà rafforza la resilienza delle persone, anche in caso di sinistro. Prevediamo che i danni lordi in relazione al disastro di Blatten ammonteranno a circa 140 milioni di franchi.

«Gli eventi di Blatten dimostrano l'importante ruolo degli assicuratori: in caso di sinistro proteggiamo la nostra clientela dalle conseguenze economiche.»

Michèle Rodoni, CEO

La Mobiliare si lascia alle spalle un anno turbolento ma allo stesso tempo soddisfacente in termini di risultati. L'utile di 825 milioni di franchi è dovuto in gran parte a un risultato finanziario eccezionalmente buono, da ricondurre alla riduzione della partecipazione a Swiss Marketplace Group e agli elevati profitti di realizzazione, in particolare nel



Prefazione

settore delle azioni e dell'oro. In qualità di impresa dalle radici cooperative condividiamo il nostro successo con dipendenti e clienti. In vista dei festeggiamenti del bicentenario e grazie agli ottimi risultati conseguiti, siamo lieti di offrire alla clientela una partecipazione alle eccedenze particolarmente generosa.

Forti di 200 anni d'esercizio, vogliamo sfruttare l'occasione di questo bicentenario per ripercorrere i due secoli di successi della Mobiliare, consapevoli che soltanto guardando alle origini possiamo proiettarci verso il futuro. Allo stesso tempo, naturalmente, volgiamo uno sguardo alla strada davanti a noi. Non vediamo l'ora di festeggiare questo traguardo importante in grande stile insieme a voi, care e cari clienti, e insieme a tutta la Svizzera. Perché insieme è meglio.

Stefan Mäder
Presidente del Consiglio
di amministrazione

Michèle Rodoni
CEO



Il 2025 è stato segnato da partenariati proficui e impegni realizzati grazie alle radici cooperative nonché dalla campagna «I nostri volti, i nostri valori», che ha illustrato i legami di vicinanza instaurati in tutta la Svizzera grazie al personale sul campo.

**Riflettori su questi valori
vissuti quotidianamente**

Cosa distingue la Mobiliare dalla concorrenza? Radicamento locale, rapidità d'intervento e grande vicinanza alla clientela sostenuti da un'organizzazione decentralizzata. Senza dimenticare la competenza e la lunga esperienza dei team delle nostre agenzie generali.

Le immagini della campagna «I nostri volti, i nostri valori» hanno perciò puntato i riflettori su coloro che instaurano questi legami quotidianamente, ovvero il personale sul campo, durante le interazioni con la clientela. Legami che dimostrano che insieme è meglio.



Frana di Blatten

Il 28 maggio 2025, nel cuore della Lötschental, un intero villaggio è stato spazzato via. Questo evento devastante, che ha commosso tutta la Svizzera, evidenzia il ruolo fondamentale degli assicuratori: proteggere la propria clientela da gravi conseguenze finanziarie in caso di sinistro. Grazie al suo radicamento locale, la Mobiliare ha potuto fornire assistenza sul posto in modo rapido e semplice. La frana di Blatten evidenzia l'importanza di essere preparati all'imprevedibile.



Ingresso in borsa di SMG Swiss Marketplace Group

Fondata principalmente dalla Mobiliare nel 2021 come joint venture, SMG Swiss Marketplace Group ha permesso di creare e sviluppare a livello nazionale un'offerta competitiva di marketplace. SMG è diventata una delle principali aziende digitali della Svizzera. Con l'ingresso in borsa di questo unicorno, la Mobiliare ha ridotto la sua quota azionaria dal 29,3% al 19,3% ma rimane un'azionista importante rappresentata nel Consiglio di amministrazione.



Festa federale di lotta svizzera

Per la Mobiliare si tratta dell'evento più importante dell'anno: dal 26 al 28 agosto 2025, circa mezzo milione di persone hanno partecipato alla Festa federale di lotta svizzera e giochi alpestri. Per la quinta volta consecutiva la Mobiliare era partner principale. Questo partenariato funziona poiché la lotta svizzera e la Mobiliare condividono valori quali umanità, vicinanza, rispetto ed equità. La sponsorizzazione si concretizza anche nel resto della Svizzera attraverso il sostegno agli eventi regionali di lotta.



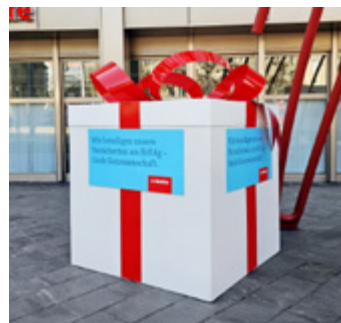
Forum Mobiliare: un impegno nazionale

Spesso alle PMI mancano le risorse per riflettere in modo sistematico sul proprio futuro e sulla propria crescita. Dal 2014 il Forum Mobiliare propone workshop gratuiti sull'innovazione, aperti a imprese, ONG, Comuni e associazioni. Ora è disponibile anche un nuovo formato di una giornata per soddisfare ancora meglio le esigenze delle PMI in tutta la Svizzera. Questo impegno, reso possibile dalla Cooperativa, consente alla Mobiliare di rafforzare la sostenibilità economica della Svizzera.



«CTRL+ALT+RELAX»: una mostra per riprendere fiato

La nostra vita professionale è cambiata molto in questi ultimi anni. Le nuove tecnologie aiutano ma possono anche causare stress. La mostra «CTRL+ALT+RELAX», allestita nel 2025 alla Mobiliare a Berna, ha approfondito questo tema in modo interattivo, combinando le ricerche del Mobiliar Lab for Analytics con le prospettive di artisti. Il successo della mostra sottolinea l'importanza di questo tema sociale e il bisogno della popolazione di prendersi una pausa di tanto in tanto.



Un successo da condividere con la clientela

Grazie alle sue radici cooperative, la Mobiliare non privilegia l'azionariato, come farebbe una normale società quotata in borsa, ma condivide i frutti del proprio successo con la clientela. Anche quest'anno le persone assicurate hanno beneficiato di interessanti sconti sui premi grazie ai versamenti dal Fondo delle eccedenze.



INSIEME È MEGLIO A GOLDAU

In questa fredda giornata di dicembre, il Parco naturale e faunistico di Goldau è avvolto nella nebbia. Ma questo non turba Lea Lüönd, agente generale della Mobiliare di Svitto, e Katrina Wenger, direttrice del parco, che conversano fitto fitto. «Il parco faunistico lega persone, natura e idee in modo duraturo», afferma Katrina Wenger. Le due donne si sono conosciute nel corso di un evento dell'associazione dell'economia di Svitto. «Katrina mi ha ascoltato mentre parlavo di questioni assicurative e poi è venuta a parlarmi. Successivamente il rapporto professionale si è trasformato in amicizia», ricorda Lea Lüönd.

«Il parco faunistico è un luogo che lega le persone.»

Katrina Wenger, direttrice del Parco naturale e faunistico di Goldau

Nel 2025, in occasione del centenario del Parco naturale e faunistico di Goldau, la Mobiliare Cooperativa e l'agenzia generale di Svitto hanno donato 50 000 franchi. A testimonianza di questo partenariato, nel parco è stata installata una panchina della Mobiliare. «La collaborazione tra noi e la Mobiliare mostra come insieme è possibile fare di più per la regione, la natura e la comunità», afferma Katrina Wenger.

Questo luogo della Svizzera centrale amato dalle famiglie fa parte fin dall'infanzia dei ricordi di Lea Lüönd che spesso lo visitava con i genitori o con la scuola. In seguito, ha perfino organizzato il suo banchetto di nozze nel ristorante del parco. Ora le piace rigenerarsi in quest'area naturalistica assieme al marito e ai due figli. «I miei figli sono particolarmente affascinati dalle lontre. Potrebbero stare ore a guardarle», afferma con entusiasmo.

Per Lea Lüönd, il Parco naturale e faunistico di Goldau è simbolo di sostenibilità, coesione e responsabilità, valori che caratterizzano anche la Mobiliare. È colpita dal modo in cui l'apprendimento nel parco diventa una vera e propria esperienza: in collaborazione con asili nido, scuole dell'infanzia e l'Alta scuola pedagogica nascono offerte formative che stimolano la curiosità e lasciano un segno duraturo nei bambini. «Lo zoo a gestione scientifica offre un contributo inestimabile alla protezione della natura e delle specie, promuovendo la biodiversità e sensibilizzando le persone alla natura in modo accattivante», afferma Lea Lüönd mentre, insieme a Katrina Wenger, nutre i cervi sika e i mufloni e parla di future collaborazioni.

INSIEME È MEGLIO A MÖHLIN

Möhlín, 2 luglio 2025. Jacqueline Kym sta per andare a dormire quando avverte un odore pungente e forti rumori provenire dal garage sotterraneo del suo complesso residenziale. Insieme alla vicina, scende di corsa e vede che l'autorimessa è in fiamme. Alle 23.45 le due donne allertano i pompieri.

In pochi minuti i pompieri di Möhlín arrivano con un grande dispiegamento di forze, evacuano tutti i residenti e iniziano le operazioni di spegnimento. Dopo quasi un'ora l'incendio è domato. Ci vorrà fino al mattino seguente per eliminare il fumo dal garage e mettere in sicurezza il luogo del sinistro. In questa operazione è impegnato anche Daniel Ryser della Mobiliare di Rheinfelden, e in ben due ruoli: di notte, come pompiere, coordina dalla centrale le richieste dei soccorritori e degli sfollati sul posto. Il giorno successivo, in qualità di responsabile sinistri, si occupa della clientela coinvolta. «Ho sistemato un tavolo e delle sedie davanti all'ingresso, ho registrato i danni e ho risposto alle domande per tutto il giorno», racconta il quarantottenne. «In queste situazioni è importante esserci per la clientela, tranquillizzare le persone e dare informazioni affidabili.» Anche alcune persone danneggiate assicurate da altre società si sono rivolte a lui.

Solo il giorno dopo si è potuta valutare la gravità del sinistro: circa 80 veicoli hanno subito un danno totale, tre sono completamente bruciati. La causa è un difetto tecnico di un veicolo dotato di motore a combustione.

«Mi hanno sempre tenuta ben informata.»

Jacqueline Kym, cliente

Circa un terzo dei veicoli danneggiati è assicurato con la Mobiliare, anche quello di Jacqueline Kym, che però è sollevata nel sapere che non ci sono feriti. Daniel Ryser assiste lei e altri clienti per settimane. Jacqueline Kym affermerà dopo: «Mi hanno sempre aggiornata e informata sui passi successivi.» Da allora ha un'auto nuova ed è molto soddisfatta di come la Mobiliare ha gestito il suo sinistro.

Per Jacqueline Kym ma anche per Daniel Ryser questo evento è un esempio di come nel loro paese tutti siano uniti: pompieri, Comune, residenti, Mobiliare e clientela.

Quando il garage sotterraneo del complesso residenziale in cui vive ha preso fuoco, **Jacqueline Kym** ha potuto contare su **Daniel Ryser** della Mobiliare di Rheinfelden in un doppio ruolo: di notte come pompiere e di giorno come responsabile sinistri.



Feuerwehr



SWISSLINER



REDZ 1.3.00

REDZ

AG 21064



INSIEME È MEGLIO A YVERDON-LES-BAINS

In un'orchestra l'armonia nasce dall'impegno collettivo verso un obiettivo comune. SemoNord, un'associazione di Yverdon-les-Bains che si occupa dell'inserimento professionale dei giovani, segue questo principio. Ogni attore svolge un ruolo chiave nell'aiutare questi giovani. Nel corso degli anni si è instaurato uno stretto legame tra questa istituzione e la Mobiliare, merito anche del contributo finanziario da parte della Mobiliare al rinnovamento dei locali dell'associazione. Cédric Wiederkehr, responsabile dell'agenzia Mobiliare Nord vaudois, è consapevole del proprio ruolo ed è impegnato come membro del comitato e presidente degli Amis du SemoNord.

Ogni anno, su 250 giovani tra i 15 e i 25 anni che frequentano l'istituzione l'80 % trova una formazione o un progetto professionale adeguato. È quanto accaduto a Laura, 18 anni, che condivide il suo ottimismo: «Quando il gioco si fa duro, non bisogna arrendersi.»

Il suo percorso rivela un carattere forte e determinato. Giunta in Svizzera dalla Macedonia nel 2022, si integra rapidamente in un corso regolare dopo un breve periodo in una classe di accoglienza. Al momento di scegliere un lavoro, svolge diversi tirocini, ma la ricerca di un apprendistato si rivela complessa. Ed è proprio in questi casi che interviene SemoNord. Laura riceve un sostegno personalizzato: coaching, assistenza da parte di professionisti, giochi di ruolo, lezioni di francese e matematica. Due mesi di lavoro collettivo danno i loro frutti, perché nel settembre 2025 Laura svolge uno stage di una settimana presso una grande catena di distribuzione, che le permetterà di ottenere un posto di apprendistato in gestione del commercio al dettaglio dall'agosto 2026.

«Quando il gioco si fa duro, non bisogna arrendersi.»

Laura

Laura non vede l'ora di iniziare e si esprime con gratitudine: «SemoNord mi ha aiutata veramente. Gli insegnanti sono attenti e mi hanno preparata bene. Questo vale anche per tutti i giovani che ho incontrato qui. Quindi bisogna sempre inseguire i propri sogni.» Questi sogni che prendono vita grazie a una proficua collaborazione tra gli attori regionali, tra cui la Mobiliare, dimostrano che l'unione fa sempre la forza.



Solide fondamenta per il futuro

Non sono molte le aziende che possono vantare 200 anni di storia. Ancora più rare sono quelle che dopo tanto tempo rimangono fedeli ai loro principi originari. La Mobiliare, la più antica società privata d'assicurazioni della Svizzera, è una di queste.

Fondata nel 1826 come cooperativa, aveva una missione chiara sin dall'inizio: assicurare beni mobili e stabili in Svizzera dal rischio di incendio. In poche parole, aiutare le persone che si trovano in situazioni difficili.

Ma un'assicurazione non è solo questo: rende i rischi sopportabili e infonde coraggio. Perché chi sa di non essere da solo in caso di sinistro osa di più, che sia per la costituzione di un'impresa o per un investimento nel proprio futuro. Il tipo di rischi che vale la pena correre. In questo risiede l'importanza della Mobiliare per la società: non si limita a offrire protezione finanziaria, ma favorisce anche lo spirito imprenditoriale.

Un'azienda forte di 200 anni di esperienza sa perfettamente che il cambiamento è qualcosa di imprescindibile. Ogni tecnologia o evoluzione sociale ha generato nuovi rischi ai quali la Mobiliare ha fornito una risposta. Così la protezione contro gli incendi si è trasformata con gli anni in una protezione contro quasi tutto quello che può mettere a repentaglio l'esistenza.

L'ultimo cambiamento profondo di questo tipo è l'intelligenza artificiale, che trasforma il nostro modo di lavorare, di valutare i rischi e di gestire i sinistri. Porta con sé opportunità e domande alle quali non possiamo rispondere solo con la tecnologia. Siamo parte attiva di questo cambiamento, sempre al fianco delle persone, che poniamo al centro delle nostre azioni, oggi come due secoli fa.

A guidarci è il rispetto per la nostra clientela e il nostro personale, e la convinzione che la diversità ci arricchisce. È proprio questa varietà di opinioni e di pregi che permette di prendere buone decisioni e di avere successo sul lungo periodo.

Anche dopo 200 anni non ci adagiamo sugli allori. Al contrario, questa longevità ci motiva a guadagnarci ogni giorno la fiducia riposta in noi. La diversità fa la nostra forza: io la chiamo intelligenza collettiva. Insieme raccogliamo i frutti di questo approccio e costruiamo il nostro futuro su basi solide.

Siamo convinti che in un mondo sempre più diviso, il senso di comunità e la coesione siano più importanti che mai. Come azienda dalle radici cooperative, la nostra forza proviene sempre dalla comunità. Ci rende resilienti e solidi anche nei momenti difficili.

La fiducia e gli incontri alla pari costituiscono le fondamenta di una comunità di successo. Come datore di lavoro, siamo responsabili e creiamo un clima basato sulla fiducia, in cui il nostro personale può dare il proprio contributo, assumersi responsabilità e partecipare attivamente, contribuendo così a far avanzare la Mobiliare e la Svizzera allo stesso tempo. Lavoriamo insieme per il nostro successo nel rispetto dei nostri valori di umanità, vicinanza e responsabilità. Promuoviamo attivamente lo scambio di informazioni e impariamo gli uni dagli altri. Per noi contano le diversità e le prospettive individuali, le conoscenze e l'esperienza di ogni singola persona.



Leggete la storia per intero online
(in francese):

www.mobiliere.ch/agir-ensemble



Grazie alle sue radici cooperative, la Mobiliare pone al centro le esigenze della clientela. Invece di versare dividendi all'azionariato, condivide gli utili con le persone assicurate e si impegna in numerosi progetti a beneficio della società.

Fondata in forma di cooperativa nel 1826, è la più antica assicurazione privata della Svizzera. Da una comunità solidale si è formata una moderna compagnia assicurativa che ancora oggi dimostra come la forma giuridica della cooperativa sia un modello sostenibile per il futuro, dove gli interessi della Mobiliare e quelli della clientela coincidono in larga misura. La filosofia aziendale della Mobiliare prevede l'assunzione di responsabilità economica, sociale, culturale ed ecologica. Per questo da anni la Mobiliare si impegna a favore della sostenibilità.

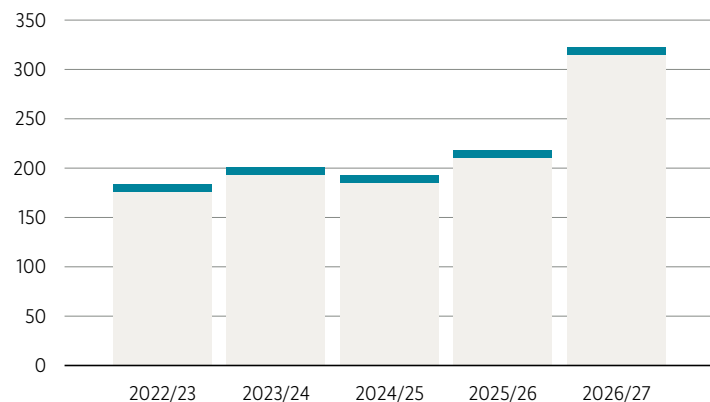
Un successo condiviso

La Mobiliare condivide il successo economico dell'impresa principalmente con le persone assicurate. Se la situazione del mercato e i risultati lo consentono, la clientela riceve una partecipazione volontaria agli utili sotto forma di sconti sui premi. Anche il personale beneficia di questa condivisione.

Versamenti alla clientela nel ramo non-vita

(incl. misure d'accompagnamento)

Mio. CHF



2,0

**miliardi di franchi di partecipazione
alle eccedenze negli ultimi anni**

per la nostra clientela

Partecipazione alle eccedenze

Già nel 1939 la Mobiliare, che all'epoca assicurava solo cose, scriveva negli statuti che le persone assicurate beneficiavano del buon andamento degli affari ricevendo versamenti dal Fondo delle eccedenze. Mentre la ripartizione delle eccedenze nel ramo vita è una consuetudine del settore, quella destinata a persone e PMI nel ramo non-vita è una peculiarità della Mobiliare.

L'Assemblea generale della Mobiliare Svizzera Società d'assicurazioni SA decide in merito all'impiego delle risorse del Fondo delle eccedenze e sul loro versamento alla clientela. L'impiego del Fondo delle eccedenze della Protekta Assicurazione di protezione giuridica SA è deciso dall'Assemblea generale della Protekta stessa.

Solida dotazione di capitale proprio

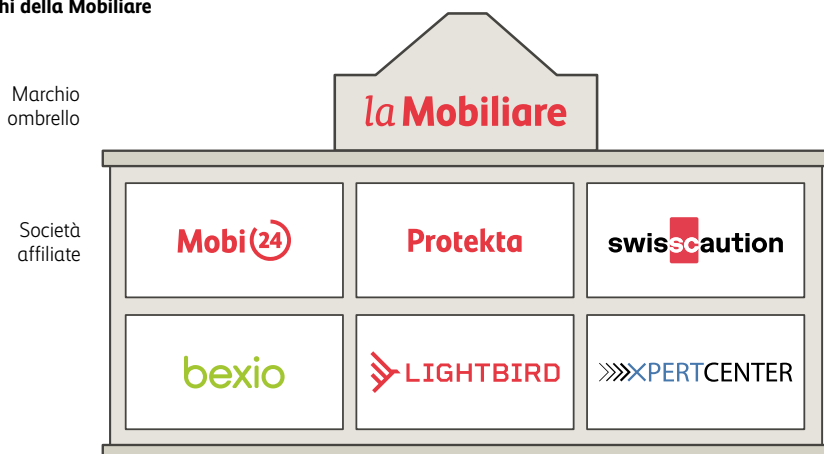
La filosofia cooperativa è sinonimo di una gestione aziendale orientata a riflessioni e azioni a lungo termine. Grazie alla sua forma cooperativa, la Mobiliare non persegue il massimo profitto possibile, ma punta su un'evoluzione sostenibile degli utili. Questi ultimi devono garantire la continuità e l'ulteriore sviluppo del Gruppo con risorse proprie, oltre a consentire la distribuzione di dividendi alla Cooperativa e la partecipazione alle eccedenze per le persone assicurate. Con un quoziente SST del 519 % il Gruppo Mobiliare si colloca ai primi posti tra gli assicuratori diretti svizzeri in termini di dotazione di capitale proprio.

Da generazioni il marchio Mobiliare è sinonimo di fiducia, vicinanza e affidabilità, valori che continuano a rivestire un ruolo significativo nella vita delle persone. Il marchio consolida il posizionamento di assicurazione dal volto umano, oggi e domani.

La Mobiliare è uno dei marchi più affidabili della Svizzera. I valori «umanità, vicinanza e responsabilità» contraddistinguono ogni esperienza della clientela, sono vissuti visibilmente e percepibili in ogni settore. La Mobiliare pone al centro le persone, promuove attivamente le relazioni e agisce responsabilmente nei confronti di clienti, dipendenti e società.

Sotto il marchio ombrello sono riunite la Mobiliare Svizzera Holding SA e le sue affiliate nei settori assicurazioni, vita, asset management, servizi e risk engineering.

I marchi della Mobiliare



Comunicazione del marchio: le persone al centro

Con la nuova campagna «I nostri volti, i nostri valori» del 2025, la Mobiliare ha puntato i riflettori sulle persone che compongono le agenzie generali perché incarnano i valori della Mobiliare e li trasmettono quotidianamente alla clientela. La campagna evidenzia il forte radicamento regionale che distingue chiaramente la Mobiliare dai suoi concorrenti, durante colloqui personali, visite a domicilio o all'esterno.

La Mobiliare ha dato un nuovo impulso alla propria comunicazione del marchio con iniziative sorprendenti, come il gatto gigante che è atterrato sul tetto del Casinò di Berna nell'ambito di un'iniziativa di guerrilla marketing o il Jet d'eau di Ginevra che zampillava fuori asse.

Con una campagna nazionale online dedicata alla previdenza privata, la Mobiliare ha lanciato una promessa: «Capiti quel che capiti, insieme per la previdenza.» Tre storie divertenti hanno illustrato con leggerezza l'importanza della consulenza nella previdenza privata e il fatto che insieme è più facile.

Esperienze che uniscono

Nel 2025 la Mobiliare è stata presente in tutti i luoghi di aggregazione delle persone: campi sportivi e palestre, feste popolari, iniziative rivolte alla clientela e mondo digitale. Questi incontri e queste esperienze emotive rafforzano il marchio.

Alla «Notte dello sport» pallacanestro, pallamano, pallavolo e unihockey hanno offerto un'occasione di aggregazione e divertimento. Alla ESAF 2025 la Mobiliare in qualità di partner reale ha puntato su incontri autentici, legame con il territorio e condivisione di valori. Anche nell'evento itinerante «Cyber on Tour» l'informazione si è intrecciata con l'esperienza, consentendo alle PMI di scoprire le minacce informatiche in modo ludico.

Orientamento alla clientela e percezione del marchio

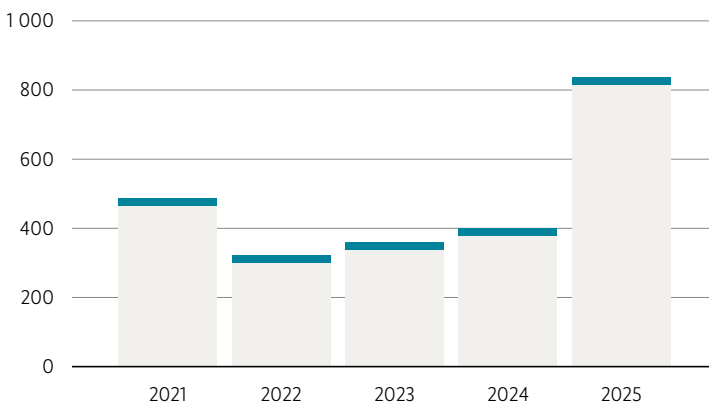
La vicinanza alla clientela costituisce il fondamento del marchio Mobiliare. Anche nel 2025 l'elevato grado di soddisfazione ha confermato la qualità della consulenza personalizzata e il successo delle agenzie generali radicate sul territorio regionale. Un recente sondaggio sulla soddisfazione della clientela, commissionato internamente, rivela che quello della Mobiliare continua ad essere uno dei marchi più affidabili e raccomandati in Svizzera.

Il Gruppo Mobiliare continua a crescere in modo sostenuto anche in un contesto complesso. Trainato principalmente da un risultato finanziario straordinariamente elevato, l'utile di 825 milioni di franchi è stato nettamente superiore a quello dell'anno precedente.

Nell'esercizio 2025 la Mobiliare ha conseguito un utile consolidato di 825,0 milioni di franchi (anno precedente 390,7 milioni). Il ramo non-vita ha contribuito con 749,3 milioni (anno precedente 341,6 milioni) e il ramo vita con 64,6 milioni (anno precedente 42,6 milioni). Nel segmento degli altri servizi, in cui vengono riportate le attività extra-assicurative, il risultato è salito a 11,1 milioni (anno precedente 6,6 milioni). Il rendimento del capitale proprio si è attestato al 10,5 % (anno precedente 5,9 %).

Risultato annuale consolidato¹

Mio. CHF



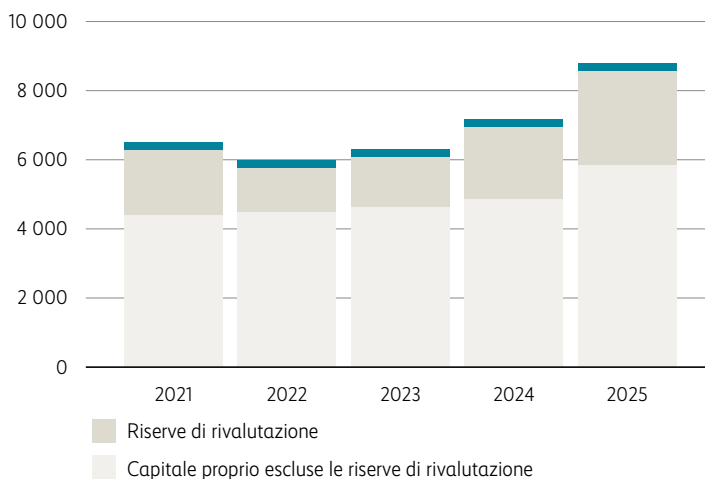
Capitale proprio, solvibilità e bilancio

Il capitale proprio consolidato è aumentato del 22,6 % raggiungendo gli 8,673 miliardi. La capacità di rischio del Gruppo Mobiliare misurata con il Test svizzero di solvibilità (SST) continua a risultare molto solida. Al 31 dicembre 2025 il Gruppo evidenzia un'ampia copertura con un elevato coefficiente di solvibilità del 519 %. La somma di bilancio è salita a 26,165 miliardi.

Risultato complessivo

Capitale proprio consolidato¹

Mio. CHF



al 31.12.2025

Risultato finanziario e performance degli investimenti

Nell'anno in esame il Gruppo ha registrato un risultato finanziario pari a 901,9 milioni di franchi, eccezionalmente elevato e attribuibile alla riduzione della partecipazione in Swiss Marketplace Group in occasione della sua quotazione in borsa del 19 settembre 2025 nonché alle elevate plusvalenze realizzate. La performance degli investimenti di capitale è stata del 5,5 % (anno precedente 9,1%). Sugli investimenti di capitale per un valore contabile medio di 22,133 miliardi (anno precedente 20,635 miliardi) la Mobiliare ha conseguito un rendimento del 4,1% (anno precedente 2,0%).

Ramo non-vita

I premi lordi del ramo non-vita hanno registrato una crescita del 5,4 % raggiungendo i 4,173 miliardi. Ancora una volta la Mobiliare ha sostenuto oneri elevati per sinistri causati da eventi naturali. La frana di Blatten (VS) ha determinato oneri lordi per circa 140 milioni. Il risultato tecnico è aumentato da 107,3 a 116,5 milioni, mentre l'onere per sinistri si è attestato al 67,7 % (anno precedente 67,6%). Il tasso di costo si è ridotto rispetto all'anno precedente passando dal 28,0 % al 27,8 %. Tenendo conto del tasso per altro risultato, il combined ratio è stato del 97,0 % (anno precedente 97,1%).

Ramo vita

Complessivamente i premi lordi nel ramo vita rispetto all'anno precedente sono cresciuti dell'1,8 %, portandosi a 1,000 miliardi. Il risultato del segmento è salito a 64,6 milioni (anno precedente 42,6 milioni).

¹ Per una rappresentazione più accurata nel 2023 è stato modificato un principio contabile, che ha reso necessario un adeguamento retrospettivo dei dati (restatement).

Cifre principali dei
conti annuali consolidati

in milioni di franchi	2025	2024	Variazione in %
Gruppo			
Premi lordi contabilizzati	5 173,4	4 943,2	+4,7
Premi acquisiti in conto proprio	4 859,8	4 658,7	+4,3
Accantonamenti tecnico-assicurativi lordi	12 827,8	12 549,5	+2,2
Accantonamenti tecnico-assicurativi da assicurazioni sulla vita legate a quote	1 927,0	1 724,4	+11,7
Investimenti di capitali	23 027,8	21 237,5	+8,4
Investimenti di capitali da assicurazioni sulla vita legate a quote	1 961,8	1 746,8	+12,3
Risultato finanziario	901,9	416,7	+116,4
Risultato operativo	914,1	456,5	+100,3
Utile	825,0	390,7	+111,2
Capitale proprio consolidato	8 673,5	7 074,8	+22,6
Rendimento del capitale proprio	10,5 %	5,9 %	
Non-vita			
Premi lordi contabilizzati	4 173,0	3 960,6	+5,4
Premi acquisiti in conto proprio	3 864,5	3 680,6	+5,0
Risultato tecnico	116,5	107,3	+8,6
Risultato finanziario	723,3	302,1	+139,4
Risultato operativo	839,8	409,4	+105,1
Utile	749,3	341,6	+119,4
Onere sinistri per conto proprio	67,7 %	67,6 %	
Tasso di spese per conto proprio	27,8 %	28,0 %	
Tasso altro risultato per conto proprio	1,5 %	1,5 %	
Combined ratio per conto proprio	97,0 %	97,1 %	

Cifre principali del Gruppo

in milioni di franchi	2025	2024	Variazione in %
Vita			
Premi lordi contabilizzati	1 000,4	982,6	+1,8
Premi acquisiti in conto proprio	995,3	978,1	+1,8
Risultato finanziario	178,7	114,7	+55,8
Risultato operativo	75,1	57,3	+31,0
Utile	64,6	42,6	+51,8
Altri servizi			
Risultato finanziario	14,2	20,1	-29,3
Altro risultato	-0,7	-9,6	+93,0
Utile	11,1	6,6	+70,0

Variazione di una cifra del conto economico in percentuale (%), effetto positivo sul risultato (+), effetto negativo sul risultato (-).

Gli importi sono arrotondati alla cifra intera più vicina. Pertanto il totale può differire dalla somma dei singoli importi e possono verificarsi differenze di arrotondamento anche nelle percentuali.



Troverete informazioni dettagliate
nel rapporto finanziario su
mobiliere.ch/rapport-financier

Una cooperativa funziona come una squadra: tutti hanno un ruolo, contribuiscono con i propri punti di forza e si assumono le proprie responsabilità. Tuttavia, non è la prestazione individuale a essere determinante, ma la collaborazione. Si vince solo insieme, in quanto team. Questa filosofia caratterizza la Mobiliare. Come nello sport, anche nella vita professionale sono necessari spirito di squadra, fiducia e una buona collaborazione, che viviamo in ogni aspetto del lavoro: nei colloqui con la clientela, nello sviluppo di nuove soluzioni o nella liquidazione dei sinistri. Ci ascoltiamo a vicenda, ci sosteniamo reciprocamente e remiamo nella stessa direzione. È così che nasce il nostro servizio a 5 stelle, su cui possono contare clienti, partner e dipendenti.



Leggete la storia per intero online
(in francese):
www.mobiliere.ch/gagner-ensemble



Nel ramo non-vita la Mobiliare continua a registrare una forte crescita, superiore a quella del mercato. Anche nel 2025 i danni sono stati superiori alla media a causa del maltempo. La frana di Blatten (VS) ha determinato oneri lordi per circa 140 milioni di franchi.

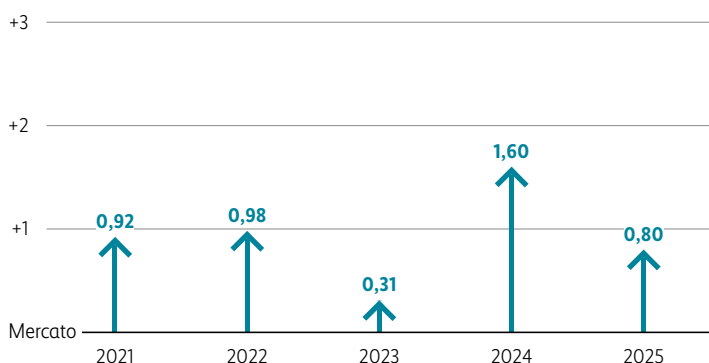
Posizionamento e quote di mercato

La Mobiliare ha ottenuto nuovamente ottimi risultati in un mercato assicurativo altamente competitivo come quello svizzero e in un contesto difficile. Grazie a prodotti e servizi di alta qualità, a una forte rete di distribuzione e all'impegno del personale, la Mobiliare ha saputo consolidare la propria posizione. Secondo il reporting sui premi dell'Associazione svizzera d'assicurazioni (ASA), la sua quota di mercato è salita ulteriormente passando al 20,9 %.

Crescita rispetto al mercato

(affari non-vita, senza riassicurazione attiva)

Differenza in punti percentuali



Nell'anno in esame il mercato è cresciuto del 4,4%

Nel 2025 la Mobiliare ha riportato una crescita molto positiva del volume dei premi pari al 5,4 % (anno precedente 5,8 %). I dati relativi alle vendite hanno segnato un aumento, soprattutto per la forte crescita nei nuovi affari. Anche negli affari sostitutivi,

ovvero negli adeguamenti contrattuali, si registra un aumento significativo della raccolta premi, superiore a quello dell'anno precedente. La quota di uscite è rimasta pressoché stabile.

Innovazioni e ottimizzazioni dei processi

La Mobiliare offre alla propria clientela prodotti e servizi eccellenti e con un buon rapporto prezzo-prestazioni. Le assicurazioni sono una promessa di prestazioni per il futuro; è quindi fondamentale sviluppare costantemente prodotti e servizi per continuare a soddisfare questa aspettativa. Perciò la Mobiliare verifica regolarmente il posizionamento dei propri prodotti tenendo conto delle esigenze della clientela e sulla base di confronti di mercato.

Nell'anno in esame, nell'ambito della modernizzazione generale, sono stati lanciati altri prodotti sulla nuova piattaforma IT. Un'altra svolta importante è stata la migrazione della gestione dei sinistri malattia e di una parte di quelli infortunio sulla piattaforma Mobiliar Claims System (MCS). Il nuovo sistema contribuisce in modo significativo a ridurre il carico di lavoro, semplificando notevolmente le procedure amministrative e lasciando più tempo a disposizione per l'assistenza alla clientela. L'intero processo di liquidazione dei sinistri relativi ai veicoli a motore è stato semplificato, anche grazie all'impiego dell'intelligenza artificiale (IA). Da inizio 2025 sono in corso test sul riconoscimento immagini basato su IA per valutare se i componenti danneggiati devono essere riparati o sostituiti.

La Mobiliare non solo ottimizza i prodotti e processi esistenti ma li estende anche. L'anno in esame ha visto l'ampliamento della copertura nell'assicurazione meteorologica, il lancio di iniziative e offerte per la protezione dai cyber attacchi nelle PMI e l'estensione dell'offerta delle affiliate bexio e Protekta attraverso un progetto pilota sulla copertura assicurativa nel settore del diritto del lavoro e della locazione.

Andamento dei sinistri

Per il quinto anno consecutivo la Mobiliare ha registrato un onere per sinistri superiore alla media a causa degli eventi naturali. Negli anni precedenti si è trattato principalmente di danni causati da inondazioni e grandinate, mentre il 2025 è stato caratterizzato dalla frana del 28 maggio a Blatten. Per questo evento devastante la Mobiliare stima danni lordi per circa 140 milioni di franchi.

L'onere per sinistri nell'assicurazione veicoli a motore è ulteriormente aumentato a causa dell'inflazione e quindi dei prezzi dei ricambi e delle riparazioni; anche i danni per furto nell'assicurazione economia domestica si sono mantenuti elevati. Per il resto l'andamento dei sinistri è stato nella norma. Complessivamente l'onere per sinistri del 67,7% è risultato nuovamente superiore alla media e leggermente più alto dell'anno precedente (67,6%).

Nell'anno in esame il settore della previdenza si è concentrato efficacemente sul proprio core business. È cresciuto in modo sostenibile, ha compiuto passi importanti nell'ammodernamento dei processi di distribuzione e concluso con successo la vendita di Trianon.

Posizionamento e quote di mercato

Il ramo vita della Mobiliare ha registrato nei premi lordi una crescita positiva dell'1,8%. L'andamento varia a seconda del settore.

Nella previdenza privata la raccolta premi è nuovamente aumentata nel 2025. Particolarmente positiva è stata la crescita del 3,2% nei premi periodici, un risultato ancora una volta decisamente superiore alla media del mercato. Anche nella previdenza professionale il volume dei premi è salito, soprattutto grazie ai premi unici. Positiva è stata inoltre la crescita della Fondazione di previdenza della Mobiliare, sostenuta in particolare dall'aumento delle affiliazioni ottenute tramite la distribuzione della Mobiliare.

Previdenza privata

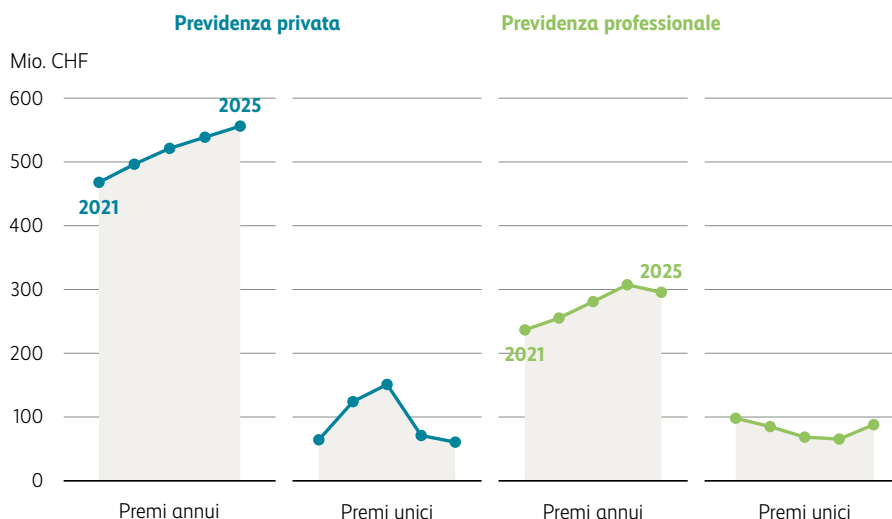
Complessivamente il volume dei premi nella previdenza privata è stato leggermente superiore all'anno precedente. Nei premi periodici la previdenza privata cresce nuovamente molto di più del mercato. Questo risultato è dovuto sia all'«assicurazione risparmio evolutiva» che all'assicurazione di puro rischio. La vendita dei prodotti a premio unico ha registrato una flessione rispetto all'anno precedente a causa della riduzione dei tassi di interesse e quindi alle minori prestazioni garantite.

Previdenza professionale

Rispetto all'anno precedente si registra un aumento dei premi unici e una contrazione di quelli periodici. Il mercato in questo segmento rimane molto competitivo. Tuttavia, è stato possibile rinnovare i contratti in essere, consolidare partenariati e concludere nuovi affari.

La Fondazione di previdenza della Mobiliare registra uno sviluppo positivo grazie all'aumento delle affiliazioni derivanti dalla distribuzione della Mobiliare. L'andamento positivo dei mercati finanziari ha rafforzato la capacità di rischio finanziario e aumentato il grado di copertura, entrambi requisiti fondamentali per un'ulteriore crescita. Inoltre, è stata potenziata l'unità amministrativa, così da poter offrire tutti i servizi previdenziali in modo centralizzato e da un'unica fonte.

Premi lordi previdenza privata e professionale



Ecco quanto torna nelle tasche della nostra clientela

Le polizze nella previdenza privata e professionale danno diritto alla partecipazione alle eccedenze. Le eccedenze possono derivare da costi, rischi e tassi di interesse. Grazie ai buoni risultati ottenuti nell'anno in esame, ne potrà beneficiare anche la clientela della previdenza privata. Perciò sono stati attribuiti 37,1 milioni di franchi al fondo delle eccedenze pertinente. Per la previdenza professionale è prevista un'attribuzione di 0,3 milioni.

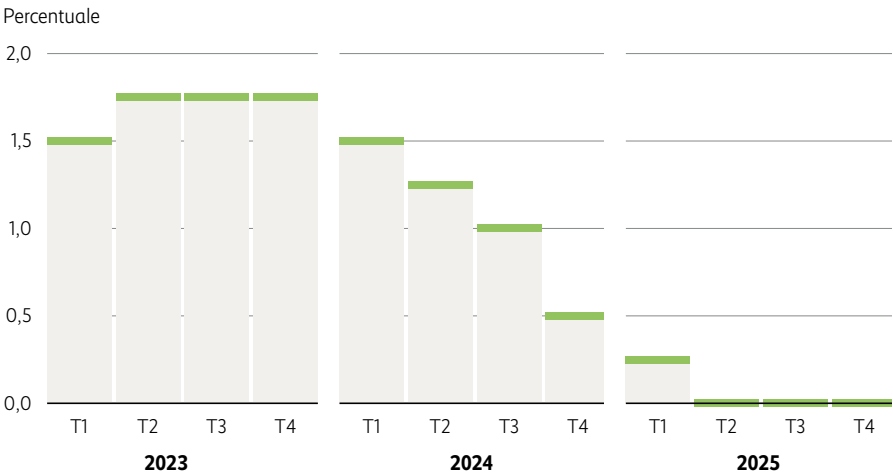
Prestazioni

L'onere per prestazioni è stato nel complesso inferiore a quello dell'anno precedente. La diminuzione registrata per i casi di invalidità nella previdenza privata ha più che compensato l'aumento per i casi di decesso, riconducibile a singoli casi particolarmente onerosi. Anche nella previdenza professionale l'onere è stato leggermente inferiore.

La Mobiliare ha conseguito un risultato finanziario straordinariamente elevato, soprattutto in seguito alla riduzione della sua partecipazione in Swiss Marketplace Group. Anche le plusvalenze realizzate, superiori alla media, hanno dato un buon contributo.

Il 2025 è stato segnato dai dazi introdotti dal presidente USA Donald Trump. Questa circostanza, unitamente a numerosi conflitti geopolitici, ha causato diverse oscillazioni di breve durata sui mercati. Tuttavia l'economia si è mostrata più resiliente del previsto e ha registrato nel complesso una crescita solida. I mercati azionari hanno beneficiato dei forti utili aziendali e della persistente tendenza positiva nel settore dell'intelligenza artificiale. L'evoluzione dei tassi ha evidenziato tendenze eterogenee: mentre quelli a breve termine sono diminuiti, i tassi a lungo termine in Svizzera hanno registrato un lieve aumento. In considerazione dei segnali di debolezza del mercato del lavoro USA, la Riserva federale americana (Fed) ha abbassato il tasso di riferimento, malgrado una tenace inflazione al di sopra del 2%. Dopo una serie di riduzioni graduali, la BNS ha mantenuto il tasso di riferimento invariato allo 0% per contrastare il rischio di deflazione. Di conseguenza il dollaro USA ha perso oltre il 12% rispetto al franco svizzero.

Andamento del tasso di riferimento in Svizzera dal 2023



Fonte: portale dati della Banca nazionale svizzera

Risultato finanziario

Nel 2025 la Mobiliare registra un risultato finanziario di 901,9 milioni di franchi, nettamente superiore a quello dell'anno precedente e dovuto in larga parte al ridimensionamento della partecipazione in Swiss Marketplace Group. Sebbene i titoli quotati in borsa abbiano avuto un andamento positivo, gran parte dell'incremento di valore non si riflette sul risultato finanziario ma è rappresentato nel capitale proprio da riserve di rivalutazione che non incidono sul risultato. Oltre che dai proventi correnti, il risultato finanziario è stato influenzato soprattutto da plusvalenze ed effetti valutari negativi. Grazie alle elevate quotazioni di mercato la Mobiliare ha realizzato notevoli profitti dalle vendite, in particolare di oro, azioni e quote di fondi, in seguito a riallocazioni volte a riportare la quota delle singole categorie di investimento ai valori strategici target. Dopo una leggera ripresa nel 2024, nell'anno in esame il dollaro USA ha subito una forte svalutazione rispetto al franco svizzero. Questo fatto ha influito negativamente sul risultato, nonostante il potenziamento della copertura valutaria strategica. L'euro invece è rimasto pressoché stabile e ha perso meno dell'1% rispetto al franco svizzero.

Andamento del valore e riserve di rivalutazione

Le riserve di rivalutazione hanno registrato un aumento di circa il 27% beneficiando dell'andamento positivo dei mercati. Sono aumentate in modo sensibile soprattutto per quanto riguarda l'oro, ma anche le azioni e gli immobili hanno segnato un netto rialzo rispetto all'anno precedente. Il volume complessivo degli investimenti al valore contabile è aumentato dell'8,4% raggiungendo i 23,028 miliardi.

Rendimento

Sugli investimenti di capitale per un valore contabile medio di 22,133 miliardi (anno precedente 20,635 miliardi) la Mobiliare ha conseguito un rendimento, definito come risultato finanziario diviso per la media degli investimenti di capitale, del 4,1% (anno precedente 2,0%).

La Mobiliare compie 200 anni: un successo reso possibile solo dalla collaborazione. Il nostro bicentenario è all'insegna del motto «Insieme è meglio». Perché come cooperativa, sappiamo bene che l'unione fa la forza. Questa consapevolezza caratterizza l'intero anno del nostro bicentenario ed è al centro della nostra campagna creata per l'occasione. Anche festeggiare è meglio in compagnia che da soli. Per questo, come assicurazione privata più antica della Svizzera, condividiamo la nostra lunga storia di successo con le persone di tutto il Paese. La Mobiliare, nata a Berna nel 1826 come assicurazione contro gli incendi, è diventata oggi una delle più importanti compagnie assicurative nazionali. Accompagniamo oltre 2,4 milioni di clienti e siamo presenti in più di 160 sedi in Svizzera. Il 29 gennaio 2026 abbiamo celebrato l'inizio del nostro anno del bicentenario sulla Bundesplatz di Berna insieme a dipendenti, clienti e cittadinanza.



Leggete la storia per intero online
(in francese):
www.mobiliere.ch/feter-ensemble



La Mobiliare promuove la sostenibilità insieme a clienti, dipendenti e partner.

In quanto compagnia assicurativa si assume la responsabilità di coprire i rischi per conto della propria clientela, proteggendola dalle conseguenze economiche e sociali in caso di sinistro.

La responsabilità principale della Mobiliare in materia di sostenibilità si concretizza nei seguenti temi chiave: prodotti assicurativi e servizi, investimenti, personale e mondo del lavoro, clima ed energia in azienda, impegno sociale.

Prodotti assicurativi e servizi

Per integrare a livello strategico il concetto di sostenibilità nel proprio core business, il Gruppo Mobiliare si fonda su principi internazionali come i Principles for Sustainable Insurance (PSI). La Mobiliare tiene conto dell'impatto ambientale e sociale già in fase di sviluppo dei prodotti e nella gestione dei sinistri.

La Mobiliare offre una serie di prodotti assicurativi e servizi correlati alla sostenibilità:

- La Mobiliare predilige sempre la riparazione alla sostituzione, per esempio in caso di danni al parabrezza.
- Con l'aumento della criminalità informatica, le misure di protezione e prevenzione assumono un'importanza sempre maggiore. La Mobiliare offre cyber assicurazioni per persone private e imprese. I prodotti sono progettati per prevenire o ridurre al minimo i danni e allo stesso tempo rafforzare la resilienza delle persone o dei sistemi interessati.
- Nell'assicurazione sulla vita abbinata a fondi d'investimento è possibile integrare il Mobilière Community Sustainable Goals Fund, che si concentra su investimenti che contribuiscono a raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDG).

Investimenti di capitali

Nei suoi investimenti di capitali, il Gruppo Mobiliare dà la priorità a investimenti responsabili orientandosi ai Principi per gli investimenti responsabili delle Nazioni Unite (UN PRI). L'obiettivo è investire il patrimonio del Gruppo in modo sostenibile e ridurre gli effetti negativi.

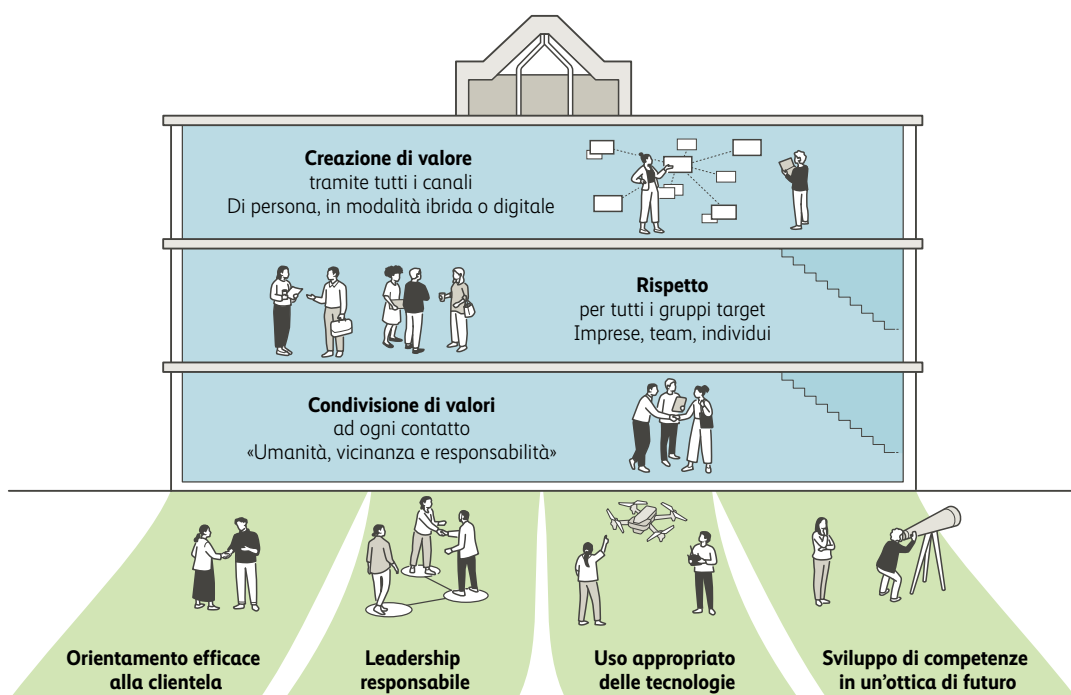
Nella gestione immobiliare adotta un approccio olistico alla sostenibilità, con particolare attenzione all'efficienza energetica e al rispetto dell'ambiente, per ridurre l'impatto ambientale del suo portafoglio immobiliare. L'uso attento delle risorse e la progettazione delle aree verdi degli stabili contribuiscono alla tutela e alla preservazione dell'ambiente.

Personale e mondo del lavoro

La cultura del lavoro, caratterizzata da stima reciproca, dialogo, pari opportunità e tolleranza, promuove la soddisfazione, l'impegno sul lungo periodo e la motivazione del personale. La Mobiliare investe in modo mirato nella crescita personale e professionale delle collaboratrici e dei collaboratori, che grazie a condizioni di lavoro flessibili hanno la possibilità di conciliare lavoro e vita privata.

La Mobiliare, uno dei principali centri di formazione nel settore delle assicurazioni, propone numerose possibilità di formazione e avviamento al mondo del lavoro, offrendo così alle nuove leve prospettive di carriera a lungo termine.

I quattro assi portanti della strategia RU



Una cultura del lavoro e della leadership improntata sul rispetto e vissuta positivamente favorisce una cooperazione efficace. La strategia RU aiuta la Mobiliare a rimanere anche in futuro uno dei datori di lavoro più apprezzati in Svizzera.

Clima ed energia in azienda

La Mobiliare è costantemente impegnata a ridurre la propria impronta ambientale. Entro il 2030 intende abbassare del 50 % le emissioni aziendali di CO₂ delle sedi della Direzione e delle agenzie generali. Almeno una metà di questa riduzione dovrà essere ottenuta mediante iniziative proprie. A tal fine ci si concentra sulle aree della mobilità, dell'energia, dei materiali e dei rifiuti.

Nell'anno in esame sono state attuate diverse misure per contenere le emissioni di CO₂. Le 80 agenzie generali indipendenti della Mobiliare contribuiscono attivamente al raggiungimento dell'obiettivo climatico 2030 e vengono sostenute dalla Mobiliare nel passaggio a soluzioni di riscaldamento sostenibili per gli immobili di proprietà.

Impegno sociale

La Mobiliare Svizzera Società Cooperativa promuove una società preparata per il futuro con progetti e partenariati nei settori della natura e della prevenzione, della ricerca, dell'innovazione, della solidarietà e della cultura.

Una società a prova di futuro



Sostenibilità

Natura e prevenzione

Il Laboratorio Mobiliare per la ricerca sui rischi naturali, un'iniziativa comune del Centro Oeschger per le ricerche sul clima dell'Università di Berna e della Mobiliare Cooperativa, analizza la formazione di grandinate, inondazioni e tempeste nonché il loro potenziale di danno in Svizzera e delinea, sulla base dei risultati, misure pratiche a fini di prevenzione.

Dal 2006 la Cooperativa sostiene numerosi progetti comunali per la protezione dai pericoli naturali e rafforza il suo impegno anche in iniziative di città spugna.

Innovatività e sviluppo

Il Forum Mobiliare accresce la resilienza delle PMI e delle organizzazioni svizzere attraverso workshop moderati da professionisti su temi quali l'orientamento strategico, l'innovazione e lo sviluppo del team. Il Mobiliar Lab for Analytics presso il Politecnico federale di Zurigo esamina l'uso responsabile delle nuove tecnologie come l'intelligenza artificiale.

Senso civico e solidarietà

Il cluster di ricerca sulla resilienza dell'Università di Friburgo sostenuto dalla Mobiliare Cooperativa si occupa di questioni riguardanti la capacità sociale ed economica della Svizzera di proiettarsi verso il futuro. Promuove progetti di ricerca interdisciplinari e transdisciplinari che sviluppano soluzioni pratiche per rafforzare la resilienza in Svizzera. L'impegno per i giovani da parte della Mobiliare Cooperativa prevede attività che hanno luogo tutto l'anno in tutta la Svizzera ed è volto a rafforzare la capacità delle giovani generazioni di plasmare il futuro.

Arte e cultura

La Mobiliare si impegna su diversi fronti a favore dell'arte e della cultura in Svizzera: mostre sempre diverse nella sua sede centrale di Berna, il premio per la promozione dell'arte Prix Mobilière, la Rotonda by la Mobiliare al Locarno Film Festival e il festival del documentario Visions du Réel a Nyon.



Informazioni dettagliate si trovano
nel rapporto di sostenibilità su
mobiliere.ch/rapport-durabilite

La Mobiliare investe in modo specifico nella crescita del proprio personale, dai giovani talenti ai dirigenti, anche in un'ottica di promozione della salute.

In questo modo consolida la propria posizione di datore di lavoro responsabile in un'epoca di transizione.

Le nuove leve, la chiave del nostro successo futuro

Agli SwissSkills 2025 la Mobiliare ha dimostrato quanto la sua formazione professionale sia versatile e orientata alla pratica. Apprendisti e responsabili della formazione hanno illustrato come coniugare la promozione dei talenti con la passione per la professione. Le nuove leve costituiscono un pilastro fondamentale della strategia a lungo termine in materia di personale. L'intento è di offrire prospettive ai giovani, accompagnarli nel loro percorso e fidelizzarli.

Essere leader significa indicare la direzione da seguire

Oggi il cambiamento è una costante, soprattutto a causa dei rapidi progressi di tecnologie come l'intelligenza artificiale. Chi dirige un team deve quindi adattarsi alle evoluzioni e applicare strategie adeguate.

«L'intelligenza artificiale accelera il cambiamento, ma le persone rimangono il nostro fattore di successo principale.»

Barbara Agoba, responsabile Risorse umane

Nel 2025, tutte le persone con una funzione di responsabile alla Mobiliare si sono riunite nel corso di una giornata in cui hanno riflettuto sulla loro concezione di leadership, approfondendola anche con uno sguardo al futuro. In un contesto di apprendimento reciproco e scambio aperto, la domanda centrale è stata: come può la leadership, in un mondo dinamico come il nostro, indicare la rotta da seguire, ispirare fiducia e favorire lo sviluppo?

I dirigenti hanno una responsabilità particolare: fungono da modelli e da bussola, affinché il loro team possa crescere.

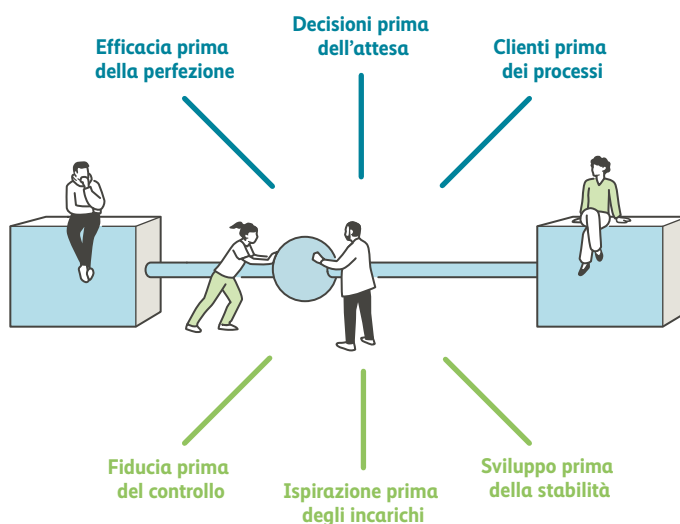
La salute inizia dalla consapevolezza

La mostra «CTRL+ALT+RELAX», allestita presso la sede della Direzione a Berna e nata da una collaborazione tra il Mobiliar Lab for Analytics del PF di Zurigo e diversi artisti, ha posto l'accento sul tema della salute e dello stress sul lavoro.

Parallelamente, la Mobiliare amplia le proprie iniziative interne in materia di prevenzione e promozione della salute mediante corsi su resilienza e salute psichica o servizi di consulenza. L'obiettivo è creare un ambiente in cui le persone possano lavorare a lungo in salute, con motivazione e soddisfazione.

Nasce così un clima che rafforza le persone, favorisce la crescita e conferisce stabilità, sostenuto da un atteggiamento comune e dall'aspirazione di essere leader sia come datore di lavoro che come assicuratore.

Visione di leadership



La Mobiliare offre opportunità e prospettive interessanti come datore di lavoro: scopritelo!
mobiliare.ch/carriere

Le persone in copertina: Alba Hofer-Lema | Andrea Aldous | Andrea Ingold | Andrea Kaufmann | Andres Krummen | Anita Salvisberg | Antoinette Studer | Antonio Rodia | Aurélie Burgunder | Beat Schüpbach | Beatrice Gafner | Carla Eufemia Amodio | Caroline Piquerez | Cédric Lang | Céline Meister | Christian Berger | Christoph Alexander Pächter | Corina Koller | Cornelia Arrigoni | Daniel Alonso | Daniela Bracher-Sommer | Desirée Dula | Dominik Bögli | Douglas Krebs | Dzenisa Hausic | Edith Stalder | Eva Bünter | Eveline Bachmann | Evelyne Künzle | Fabian Hugi | Fabienne Vorozhko | Fabrizio Laneve | Felice Bartlome | Franziska Burri | Helen Kieffer | Irene Fischbach | Irène Wegmüller | Jakob Rüegsegger | Jasmin Herrmann | Jasmin Hügli | Jasmin Isenschmid | Jennifer Mürger | Jörg Wachsmuth | Julia Etter | Julie Priestley | Jürg Thalmann | Karin Hartmann | Kenzo Christen | Kim Allemann | Kurt Baumann | Kurt Messerli | Laila Liechti | Lara Wüst | Laura Curty | Laura Schlup | Leandro Colopi | Leila Meier | Lino Wiedmer | Lynn Keene | Malte Sandow | Marc Weibel | Marco Jungo | Maria Milic-Pacar | Mario Knobel | Mario Mancino | Marlis Bula | Matthias Wegmüller | Melanie Körner | Michel Amrhein | Michèle Keller | Monika Erb | Nadia Jöhr | Nadja Vaucher | Natascha Rupprechter | Nathalie Schild | Nicolas Bleuer | Nicole Thüler | Nina Ackermann | Olivia-Vittoria Amodio | Onur Özden | Pascal Rimensberger | Patricia Blättler | Patricia Loretan | Patrick Sacchi | Pawthiri Kapillar | Philippe Bonvin | Priska Schmutz | Raphael Gerber | Reto Zwahlen | Roger Tschopp | Rolf Frehner | Roman Brunner | Roman Bürgi | Sara Gerber | Sarah Brunner | Sarah Villiger | Seraina Koller | Sharon Castellana | Shirin Wegner | Sippora Zerai | Srdjan Cvijic | Stefan Röthenmund | Stefan Stalder | Stefanie Spohn | Susanne Stucki | Suzanne Ryser | Sylvain Genolet | Tamara Nanzer | Teresa Remund | Tharshiga Kaufmann | Thomas Habegger | Timon Linder

I volti della fotobox: Aarondavid Loganayagam | Alex Flückiger | Alexander Wallach | Andrea Bossert | Andrea Fontanelli | Andrea Zeltner | Anita Salvisberg | Anton Kqiraj | Barbara Agoba | Barbara Impedovo | Beat Schüpbach | Benedikt Scheiwiller | Birgit Gaberell | Bruno Roth | Canell Pfister | Carmen Broger | Caroline Piquerez | Christian Grundt | Christian Thomas | Christina Petry | Christof Kuhn | Christoph Etter | Christoph Ott | Claudia Cataldi | Damian In-Albon | Daniela Hänni | Dominic Caldart | Douglas Krebs | Edith Stalder | Elise Tattersall | Eric von Gunten | Erich Aregger | Eva Bünter | Eveline Blickensdörfer | Evelyne Künzle | Fabian Blaser | Franziska Friedrich | Gaby Wegner | Giovanni Zoppe' | Hanna Käch | Hoang Bach Nguyen | Irene Fischbach | Isabelle Feuerstein | Jakob Rüegsegger | Jan-Philipp Bettschen | Jérôme Koller | Jonas Weber | Jonathan Bodmer | Joris Jessen | Josip Gjokaj | Joy Meier | Julia Berchtold | Juliana Bichsel | Julie Priestley | Juro Böhm | Kim Allemann | Kris Widmer | Laila Liehti | Lara Häner | Laura Stegemann | Leilah Ruppen | Leonardo Filardi | Lilian Ritz | Linda Curty | Linda Müller | Lorenz Gerber | Luca Mosimann | Lukas Mosimann | Lya Zumbrunnen | Madeleine Hirschi | Manuel Capt | Manuel Inderbitzin | Marc Rösti | Marc Weibel | Marco Hildbrand | Marco Randini | Marcus Schwemmle | Margrit Mühlemann | Marianne Schiess | Mario Knobel | Mario Mancino | Matthias Schranz | Melanie Körner | Michael Christen | Michael Hirsiger | Michael Irmak | Michael Schüpbach | Michael Theus | Michel Amrhein | Michel Zeiter | Michèle Rodoni | Monika Schüpbach | Nicolas Bleuer | Nicole Gonseth | Nicole Marchon | Niklas Becker | Nina Ackermann | Noah Stettler | Olaf Schulze | Olivier Messerli | Pascal Blanchard | Patricia Blättler | Patricia Loretan | Patrick Sacchi | Pawthiri Kapillar | Peter Haller | Priscilla Sumbo | Raphaëla Locatelli | Raquel Kaiser | Raúl Fernández | Rebecca Locher | Reto Marugg | Reto Zwahlen | Rhonda Müller | Roberto Alonso | Robin Locher | Rolf Frehner | Sabina Bussmann | Sabrina Hirsbrunner | Sahadete Jashari | Samuel Grossenbacher | Sara Monopoli | Sarah Stucki | Sarah Villiger | Sara-Kristin Rubelt | Sascha Moetsch | Selin Lopez | Simón Román | Sonja Hager | Sophie Van de Vorst | Stefan Mäder | Stefan Mügeli | Stefan Siffert | Stefan Stader | Stephan Grossenbacher | Susanne Maurer | Sybille Grau | Sylvie Dolder | Tanja Bättschi | Thi-Ha Tran | Thiyalakaran Maheswararajah | Thomas Kriemler | Tobias Stäger | Touria Hilaly

Grazie per la partecipazione

Impressum

Mobiliare Svizzera Holding SA, Berna

Responsabilità globale e redazione

Comunicazione aziendale della Mobiliare, Berna

Progetto

Publicis Groupe, Zurigo, publicisgroupe.ch

Layout

Linkgroup SA, Zurigo, linkgroup.ch

Matthias Pauwels, Berna, matthias.pauwels.ch

Grafici

Hahn + Zimmermann, Berna, hahn-zimmermann.ch

Fotografia

Nicola Pitaro, Coira, nicolapitaro.ch

Impaginazione, elaborazione delle immagini, stampa e attrezzature

Stämpfli Kommunikation

Traduzione

Servizio linguistico della Mobiliare, Berna

Crediti fotografici

Pagine 6 e 7: L'anno della Mobiliare

Blatten, Keystone/Jean-Christophe Bott

Quotazione in borsa di SMG Swiss Marketplace Group, Barbara Werren

«CTRL+ALT+RELAX»: la mostra per riprendere fiato, Mélodie Mousset, Empathy Creatures

La versione elettronica è disponibile al seguente indirizzo
mobiliare.ch/relazione-d-esercizio



printed in
switzerland

Stampato su carta opaca PlanoJet Offset

