

Mobirama

La rivista per
le clienti e i clienti
della Mobiliare
Edizione autunno 2024

Nathalie Schneeberger e Adrian Weibel
con il figlio Alessio

Come un sogno è diventato realtà

Maltempo in Vallese

Tutto sott'acqua, in dieci secondi

la Mobiliare

Un'esperienza che cambia la vita



Care lettrici, cari lettori,

ci sono alcuni momenti nella vita che cambiano tutto. Per me uno di questi momenti è stato la nascita di mia figlia un anno fa.

Da un momento all'altro arriva un piccolo umano che rivoluziona la tua vita. Una bella dormita è ormai un ricordo lontano. Lunghe cene al ristorante o da amici una rarità. Coniugare lavoro e famiglia diventa un gioco di equilibrio. Ma soprattutto nasce un desiderio viscerale di proteggere questa piccola creatura.

La nascita di mia figlia è stata un'esperienza che ha cambiato la mia vita. Un po' come per Nathalie Schneeberger e Adrian Weibel (vedi pagina 6), mia moglie ed io abbiamo improvvisamente iniziato a guardare la previdenza da una prospettiva completamente diversa rispetto a prima. Abbiamo capito che era importante proteggerci a vicenda e proteggere nostra figlia nel caso in cui dovesse succederci qualcosa. Abbiamo anche deciso di stipulare per nostra figlia

un'assicurazione risparmio per bambini. In caso di sinistro, la Mobiliare continuerà a versare i premi e nostra figlia riceverà il capitale di risparmio accumulato all'età di 20 anni. Così potrà realizzare i propri sogni, per esempio trasferirsi nella sua prima casa o viaggiare. Sarà lei a decidere.

«Da un momento all'altro arriva un piccolo umano che rivoluziona la tua vita.»

Anche in questa edizione di Mobirama i protagonisti sono persone che realizzano i propri sogni.

Vi auguro una piacevole lettura!

T.A. Bossart

Thomas Bossart, responsabile Previdenza e membro del Comitato di direzione mobirama@mobiliare.ch



Previdenza per la famiglia:
Nathalie Schneeberger e
Adrian Weibel.

6



Workshop dell'innovazione per le PMI: Lego e Playmobil aiutano a visualizzare le idee.

15

Sommario

Panorama	
Nuovo accesso digitale al mondo della Mobiliare	4
Focus	
Il sogno di Tomislav Soldo di mettersi in proprio	9
Maltempo	
Danni ingenti a Zermatt e Saas-Grund	12
Quiz	
In palio una crociera da sogno	14

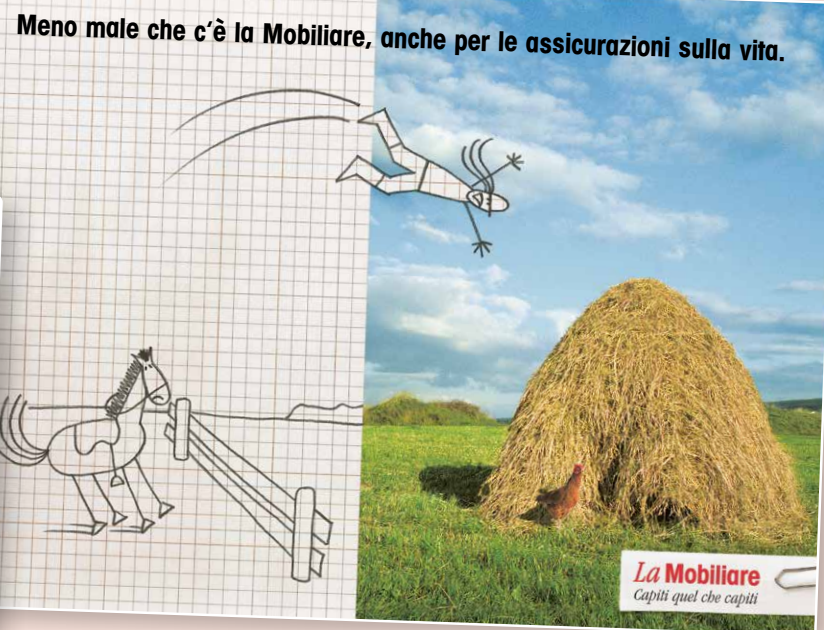
Parlare della morte (non) è un tabù

A uno scherzo del destino non dovrebbero aggiungersi le preoccupazioni economiche. Per questo esistono le assicurazioni sulla vita, che possono aiutare i nostri cari in caso di decesso. È bene infatti non aggiungere problemi finanziari al dolore causato dalla perdita. Come impostare quindi una pubblicità su un tema spesso tabù?

La Providentia, oggi Mobiliare Vita, ha optato per concetti con un impatto grafico, con frasi censurate che sottolineano questo tabù. Successivamente, la Mobiliare ha sperimentato con gli schizzi di sinistro. Lorenz Jenni, responsabile da quattro anni del settore della pubblicità, commenta le campagne in questione: «Mi piace la semplicità e l'immediatezza del messaggio. Nell'ammasso di informazioni cui siamo esposti, queste pubblicità spiccano e trattano il tema in modo essenziale.» Da qualche anno, in questo ambito, la Mobiliare si è posizionata più in generale come partner per la previdenza privata (vedi pagina 16). Oggi l'impresa sfrutta

canali digitali basati sull'analisi dei dati. Le nuove tecnologie permettono infatti di rivolgersi individualmente alle persone in base alla situazione di vita in cui si trovano; nel caso specifico, per esempio, a chi si informa online su come mantenere il tenore di vita abituale durante la vecchiaia.

Pubblicizzare le assicurazioni sulla vita era, è e sarà sempre una grande sfida, soprattutto se si vuole restare fedeli all'umorismo che contraddistingue lo stile della Mobiliare. Umore e morte: un connubio possibile? «Non abbiamo ancora una risposta definitiva», afferma Lorenz Jenni. Si tratta di una ricerca costante del giusto compromesso. Secondo Jenni, però, una cosa è certa: la Mobiliare intende distanziarsi dalle solite campagne che ritraggono soltanto persone sorridenti. Infatti, «la morte non è divertente, ma un pizzico di umorismo potrebbe essere la chiave per trattare il tema senza renderlo ancora più cupo.» msc



I riflettori su un tema spinoso: le campagne pubblicitarie per le assicurazioni sulla vita di Providentia del 1990 e della Mobiliare Vita nel 2005 e 2009.
Fonte: archivio della Mobiliare

Colophon

Editore: Mobiliare Svizzera Società d'assicurazioni SA, Bundesgasse 35, 3001 Berna, Comunicazione aziendale **Responsabile:** Irene Fischbach, responsabile Comunicazione aziendale **Direzione redazionale:** Dominic Ramel **Responsabili editoriali:** Susanne Maurer, Leilah Ruppen **Produzione:** Marlis Bula **Redazione:** Kim Allemann (ka), Patricia Blättler (pb), Carmen Broger (cb), Lorenz Gerber (lg), Robin Locher (rl), Olivier Messerli (om), Sascha Moetsch (sm), Isabelle Schmidt-Duvoisin (isd), Jürg Thalmann (jt), Patrick Tharin (pt), Sarah Villiger (sv) **Segreteria di redazione:** Marlis Bula, T 031 389 71 26, mobirama@mobiliare.ch, mobiliare.ch **Hanno collaborato a questo numero:** Selina Meier (sem), Martina Schäfer (msc) **Foto:** Olivier Messerli, Sascha Moetsch, Iris Stutz **Traduzioni:** Servizio linguistico della Mobiliare **Ordinazione documenti:** lager@mobiliare.ch **Servizio clienti della Mobiliare:** info@mobiliare.ch **Ideazione e concezione grafica:** wave-advertising ag, Lucerna, wave.ch **Stampa:** Druckerei Kyburz AG, Dielsdorf **Tiratura:** 1,4 milioni di copie, esce due volte all'anno in tedesco, francese e italiano © Mobiliare Svizzera Società d'assicurazioni SA. Novembre 2024

stampato in
svizzera

Aiuto rapido in caso di guasto al veicolo

Avete già conosciuto il nostro collaboratore Leo? È un assistente digitale che in caso di guasto al veicolo vi aiuta rapidamente e facilmente. Potete contattarlo direttamente tramite l'app della Mobiliare, ma anche tramite il numero d'emergenza attivo 24 ore su 24 (00800 16 16 16 16) o il sito web della Mobiliare. Dopo aver inserito alcune informazioni come la targa e il luogo del sinistro, Leo allerta automaticamente il soccorso stradale adeguato più vicino. In caso di necessità potete sempre parlare con una collaboratrice o un collaboratore di Mobi24 per ricevere supporto personale.

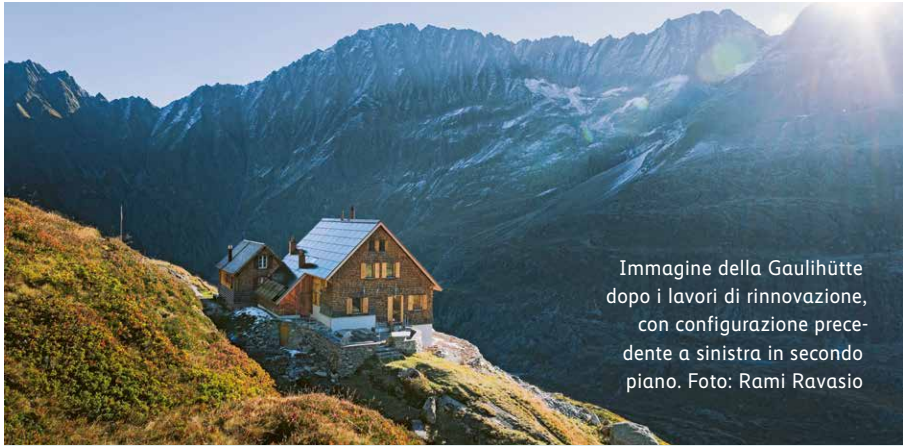


Immagine della Gaulihütte dopo i lavori di rinnovazione, con configurazione precedente a sinistra in secondo piano. Foto: Rami Ravasio

Impegno per il Club Alpino Svizzero

La Mobiliare è un nuovo partner del Club Alpino Svizzero (CAS) e aiuta i 153 rifugi della sua rete a garantire un approvvigionamento sostenibile di acqua ed energia. Il cambiamento climatico pone infatti grandi sfide: nello specifico, vengono per esempio installate toilette a secco, sistemi di captazione dell'acqua o impianti fotovoltaici. In questo modo viene garantita la sostenibilità dei rifugi.

mobiliare.ch/club-alpino



Rafforzare la resilienza delle PMI

La sostenibilità oggi è saldamente ancorata nelle imprese svizzere, ma pone ancora delle difficoltà soprattutto alle PMI. È quanto mostra uno studio di BAK Economics commissionato dalla Mobiliare. Per aiutare le PMI a intraprendere una gestione aziendale sostenibile, la Mobiliare ha lanciato un manager CO₂, che aiuta le PMI a calcolare e valutare in modo semplice le proprie emissioni per adottare poi misure di riduzione mirate. Le PMI fanno spesso parte della catena di fornitura di grandi imprese o di multinazionali e, in questa posizione, sono tenute a dimostrare la loro performance in materia di sostenibilità. Anche la clientela è inoltre sempre più sensibile all'argomento.

Il manager CO₂ è stato sviluppato dalla Sulytics in collaborazione con la Mobiliare. Con quest'offerta la Mobiliare desidera dare il suo contributo al rafforzamento della resilienza delle PMI. Ci sono diversi livelli di offerta che variano in base alla dimensione e alle esigenze di un'impresa. L'abbonamento annuo parte da 299 franchi. Le clienti e i clienti della Mobiliare beneficiano di uno sconto del 20%.

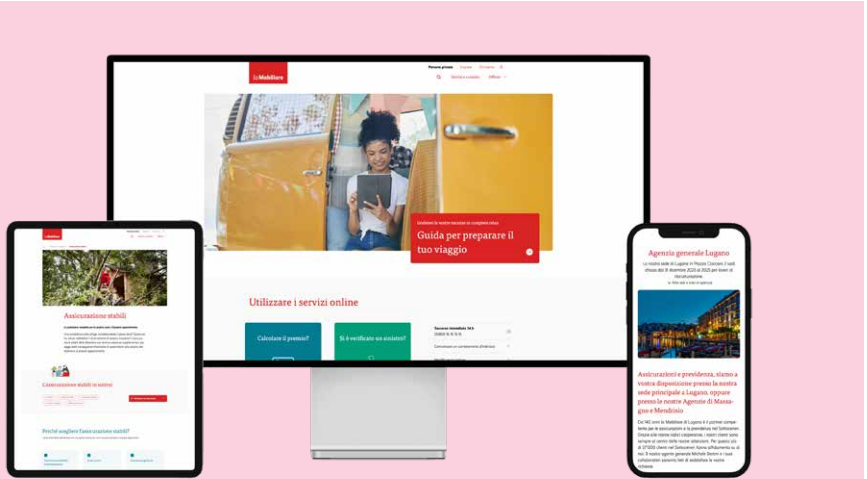
mobiliare.ch/manager-co2



Un'esperienza di 90 minuti in cui il team delle ferrovie di montagna Engadin St. Moritz Mountains AG ha vissuto i cyber rischi sulla propria pelle. Foto: Giancarlo Cattaneo

Che rivelazione!

Il formato evento mobile Cyber on Tour offre alle PMI la possibilità di riconoscere meglio gli attacchi cyber. Le persone partecipanti mostrano le proprie conoscenze sui cyber rischi e svolgono una prova di sicurezza in un'impresa fittizia in cui devono riconoscere i vari punti deboli. «Oltre a spunti concreti per migliorare la cyber sicurezza, non mancano numerose rivelazioni per le persone partecipanti. E grazie all'approccio ludico anche il divertimento è garantito», spiega Simon Seebeck. Il responsabile del centro di competenza Cyber Risk della Mobiliare consiglia alle imprese di non limitarsi alle misure di sicurezza tecniche, ma anche di sensibilizzare il personale. Perché spesso sono i dipendenti a fornire inconsapevolmente agli hacker l'accesso ai sistemi IT.



Nuovo accesso digitale al mondo della Mobiliare

Con una funzione di ricerca migliorata e un nuovo design, troverete su mobiliare.ch tutte le informazioni di cui avete bisogno sulla nostra impresa, su prodotti, servizi, novità ed eventi, in modo semplice e intuitivo. Le offerte per privati e imprese sono chiaramente distinte sin da subito e le nuove pagine prodotto comprendono esempi di sinistri e spiegazioni di ogni copertura. Scoprite subito tutte le novità!

mobiliare.ch/sitoweb



Presto riparte la stagione dello sci!

Approfittate del 25% di sconto!

Anche quest'inverno beneficate nello Ski-Ticketshop di uno sconto del 25% sugli skipass giornalieri di diversi comprensori sciistici della Svizzera in giorni selezionati. Oltre ai biglietti potete anche acquistare la Skicard della Mobiliare nello shop online, sulla quale potrete caricare gli skipass comodamente da casa.

Informazioni e iscrizione alla newsletter:

mobiliare.ch/ticket



Lo Zoo di Zurigo allestisce una stazione di ricerca

Da Natale 2024 sarà possibile tastare con mano i progetti di ricerca nel cuore dello Zoo. Visitatrici e visitatori potranno scoprire l'allevamento specializzato di rane, pesci, rettili e insetti in via di estinzione che contribuiscono al mantenimento della biodiversità. mobiliare.ch/zoozh

In qualità di sponsor principale dello Zoo di Zurigo estraiamo a sorte 10 biglietti per 2 persone.

Partecipazione entro il 18.12.2024.

mobiliare.ch/stazione-ricerca





Non uno ma ben due sogni che diventano realtà: oltre all'acquisto di casa, la nascita di **Alessio** a inizio anno ha completato la felice famiglia di **Nathalie Schneeberger** e **Adrian Weibel**.

Previdenza

Spazio ai sogni

Con una bella vista sul lago di Thun, **Adrian Weibel** e **Nathalie Schneeberger** hanno realizzato il sogno di una famiglia in una casa tutta loro. Dopo la nascita del figlio **Alessio**, la coppia deve ripensare la propria situazione previdenziale.

✍ Leilah Ruppen
📷 Iris Stutz

Moderno, luminoso e spazioso sono i migliori aggettivi per descrivere il salone di Nathalie Schneeberger (33) e Adrian Weibel (35). «Quando siamo andati a vedere la casa la prima volta, nella lista dei desideri c'erano sicuramente una cucina aperta e soffitti alti», spiega Adrian Weibel. Una casa con giardino degli anni Sessanta a Hilterfingen. Una nuova e generosa finestra che dà sul lago di Thun, sullo Stockhorn e sul Niesen. Un'ampia terrazza immersa nel verde. Un luogo di tranquillità. Un sogno diventato realtà per la piccola famiglia.

Risparmio e sicurezza finanziaria sono da tempo una questione importante per Adrian Weibel, che cercava un complemento ottimale ai modelli di risparmio alternativi quali i conti di risparmio. Aveva chiesto una consulenza all'agenzia generale della Mobiliare di Thun e stipulato un'assicurazione risparmio evolutiva, compiendo di fatto un primo passo verso il futuro acquisto di una casa di proprietà.

Allo stesso tempo, il pilastro 3a gli permetteva di beneficiare di interessanti vantaggi fiscali.

Adrian Weibel e Nathalie Schneeberger stanno insieme da cinque anni e sognano un futuro insieme come famiglia. Già alla prima visita Adrian Weibel aveva capito di aver trovato la casa immersa nel verde che desideravano. Il prezzo di acquisto rientrava nel budget.

«Sognavamo una cucina aperta.»

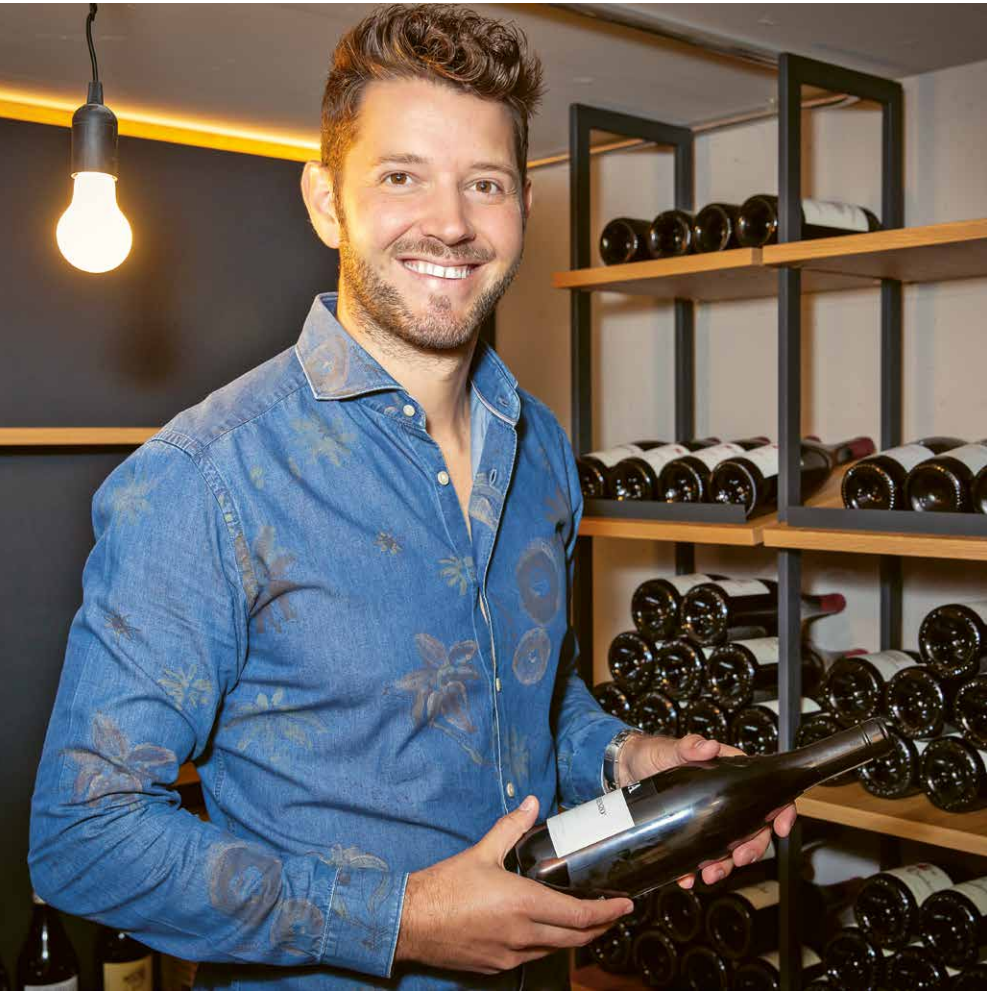
Adrian Weibel

Con i propri risparmi, il 35enne riesce a coprire l'anticipo pari al 20% del prezzo di acquisto. Inoltre decide di dare in pegno la propria polizza 3a. Questa garanzia aggiuntiva fa ridurre il tasso d'interesse. In questo modo ha a disposizione più liqui-

dità per le ristrutturazioni necessarie. Un anno di lavori e la casa è perfetta. Adrian Weibel rimuove da sé il vecchio parquet e svolge piccoli lavori di trasformazione e di miglioramento degli esterni. «La maggior parte dei lavori, come la costruzione di un ingresso o interventi più importanti, li abbiamo però affidati a professionisti.»

Una protezione per la famiglia

Al momento dell'entrata nella loro casa dei sogni, Nathalie Schneeberger era incinta. Dato che la coppia non è sposata, il neopapà stipula alla nascita di Alessio un'assicurazione che garantisce un capitale in caso di decesso. «Non sposati, con una casa intestata a me, un figlio con la mia compagna e con un lavoro che mi fa fare più di 30 000 chilometri di auto all'anno... Dopo la nascita di Alessio ho iniziato a pensare a quali sarebbero le conseguenze se mi capitasse qualcosa. Volevo garantire la sicurezza della mia famiglia. Per fare in modo che Nathalie possa ammortizzare l'ipoteca restante e non perdere la casa.»



Adrian Weibel nella cantina di casa: l'impresa di famiglia è un argomento di conversazione quotidiano

Oltre al capitale in caso di decesso e ad altre misure, Adrian Weibel ha trasmesso alla propria cassa pensioni una clausola beneficiaria scritta a favore della propria partner. Una mossa importante, perché la madre di suo figlio non è un'erede diretta.

Inserimento nell'impresa di famiglia

Dopo l'apprendistato di commercio e una formazione come esperta in marketing e commercio, Nathalie Schneeberger ha assunto una posizione a tempo pieno. Più tardi è passata a un impiego a tempo parziale presso la Weibel Weine, l'impresa della famiglia del compagno. «Per Adrian era importante che conoscessi l'impresa e provassi l'esperienza del lavoro in un'azienda familiare. Durante la mia maternità ho pensato molto al mio futuro professionale. Dopo l'arrivo di Alessio ho deciso di rientrare a tempo parziale nell'impresa del mio compagno al termine della maternità.» La flessibilità e la possibilità di lavorare dove e quando voglio è una grande comodità per una giovane mamma.

Anche Adrian Weibel ha svolto una formazione commerciale, fino al conseguimento

del diploma di economista aziendale. A 22 anni è entrato nell'impresa di famiglia come consulente alla clientela nell'ambito gastronomico. Dopo aver assunto la gestione operativa nell'agosto 2015, a fine 2017 ha anche acquisito i diritti di proprietà dell'impresa.

«Fornisco supporto al team delle finanze.»

Nathalie Schneeberger

Weibel Weine è oggi sinonimo di qualità nell'ambito dei vini italiani. Il portafoglio clienti vanta privati ma anche numerose imprese attive nel settore gastronomico e alberghiero nonché raffinati commercianti ed enoteche.

«Conosco l'impresa di famiglia da sempre e so che per un libero professionista la giornata lavorativa non è soltanto di otto ore e mezza. Inoltre ho anche una decina di collaboratori a cui pensare», spiega Adrian Weibel. A tavola, in famiglia, si

parla sempre dell'impresa, anche in vacanza. La fiducia reciproca è importante, sottolinea Nathalie Schneeberger. «Il vino è un elemento che ci unisce. Negli affari sono la persona di fiducia di Adrian e fornisco supporto al team delle finanze.» La coppia riserva la stessa fiducia alla sua assicurazione: «La Mobiliare è da sempre al nostro fianco come partner che ci offre soluzioni concrete. Nulla è cambiato rispetto a quando il padre di Adrian era ancora al timone.»

Nathalie Schneeberger e Adrian Weibel sognano di sposarsi. «È un passo fondamentale per coronare il nostro sogno di felicità. Ma vogliamo prenderci tempo per realizzare prima un altro sogno.» I tre vorrebbero andare a trovare una parte della famiglia di Nathalie Schneeberger in Thailandia e visitare il paese. E chi lo sa, magari presto Alessio potrà giocare con una sorellina.

L'ipoteca della Mobiliare

Volete comprare casa o sostituire un'ipoteca? La Mobiliare offre anche ipoteche a condizioni interessanti. Parlatene con la vostra consulente o il vostro consulente della Mobiliare.

mobiliare.ch/ipoteche-mobiliare



L'assicurazione risparmio evolutiva

L'assicurazione risparmio evolutiva della Mobiliare è un'assicurazione risparmio flessibile che offre diverse soluzioni di investimento e coperture di rischi. Può essere stipulata come terzo pilastro e adeguata in ogni momento. Rispetto alle classiche assicurazioni sulla vita, i costi sono trasparenti e il riscatto è gratuito a partire dal settimo anno.

mobiliare.ch/risparmio



La strada dell'autonomia

Buttandosi in acqua si impara a nuotare

Una cosa è sempre stata chiara per Tomislav Soldo: nei progetti edilizi in cui lavora vuole avere in mano la matita. Oggi, l'argoviano è proprietario di un'impresa di impiantistica elettrica.

Kim Allemann

Sascha Moetsch



Vedere **Tomislav Soldo** sul cantiere è ormai raro. Ha avuto il coraggio di mettersi in proprio e oggi è responsabile di un'impresa di impianti elettrici che impiega 50 dipendenti.

Tomislav Soldo cresce con suo fratello e sua sorella a Berna. I suoi genitori sono venuti in Svizzera per lavoro negli anni Ottanta, dalla parte della Jugoslavia che oggi corrisponde alla Croazia. Quarant'anni senza cambiare datore di lavoro e cassa malati. Il servizio di piatti più bello se ne sta al sicuro nella scatola originale e viene usato solo in occasioni speciali. Il telecomando della televisione protetto nel cellophane. «Per i miei la sicurezza era importante», spiega Soldo. «Evitare rischi finanziari, avere prudenza nelle decisioni: la generazione del freno a mano.»

Soldo è molto diverso: «Mi servono sfide. La mia testa deve frullare, perché quando tutto fila liscio mi annoia.» Dopo il suo apprendistato come elettricista ha lavorato per tre anni in un grande cantiere. Ma

«Mi sono detto che se i soldi non bastano posso diventare insegnante.»

eseguire ogni giorno gli stessi lavori alla lunga non lo rendeva felice. Lo infastidisce quando progettisti e architetti modificano i piani all'ultimo minuto. «Per loro basta cambiare due linee, ma per me è molto lavoro.» Soldo preferisce avere la matita in mano.

Una prima svolta

Soldo si sposa presto, a 23 anni. Con la moglie vive dapprima a Berna, poi si trasferisce in Argovia. Durante la dolce attesa della moglie Vida, Soldo trova un nuovo lavoro come progettista di impianti elettrici a Zurigo. «È stata una prima svolta: da un

momento all'altro ho preso io la matita in mano», racconta divertito.

Il suo desiderio di crescere professionalmente è grande, torna sui banchi per sei anni e supera l'esame professionale superiore per ottenere il diploma federale di elettricista. Così può dirigere un'impresa. Assume quindi il ruolo di responsabile di settore presso una grande impresa e dirige un team di 100 persone. «Accarezzavo sempre più l'idea di mettermi in proprio, ma stavo bene dov'ero», confessa il 39enne. Ma tutto cambia quando in azienda si prospettano numerose evoluzioni.

L'avvio della propria attività

Nel 2020, il padre di tre bambini decide di realizzare i suoi piani e fonda la eltec elektro, un'impresa che offre impianti

elettrici principalmente per grandi progetti edili. Sua moglie lo sostiene e alcuni collaboratori fedeli lo seguono, uno dopo l'altro. Tomislav Soldo investe i risparmi nella sua attività. Si ripete: «È soltanto buttandosi in acqua che si impara a nuotare per non affondare.»

Decide però di mantenere la sua cassa pensioni e il suo terzo pilastro. «Sarebbe stato troppo rischioso investire tutto nell'attività», riflette. «Inoltre mi sono detto che se i soldi non bastano posso diventare insegnante in una scuola professionale.»

Per Soldo una cosa è sempre stata certa: «La mia attività indipendente non deve

«La mia attività indipendente non deve complicare la vita della mia famiglia.»

complicare la vita della mia famiglia.» Con sua moglie decide quindi di stipulare anche una polizza 3b con la Mobiliare. «Per noi era importante proteggerci a vicenda e proteggere i nostri figli con un capitale in caso di decesso, se dovesse succederci qualcosa», spiega l'imprenditore. In questo modo anche sua moglie potrebbe ancora permettersi la casa di proprietà se un giorno dovesse trovarsi sola. Soldo sapeva

sin da subito che avrebbe affidato la sua previdenza alla Mobiliare. «La Mobiliare e il mio consulente assicurativo Goran Milos mi sono stati vicini e mi hanno aiutato nell'apertura della mia attività.»

Una prova di forza

«I primi anni sono stati una prova di forza. Da un lato devi produrre, acquisire clienti, mandati e personale, dall'altro pianificare l'attività nei minimi dettagli: biglietti da visita, formulari di entrata, processi operativi. I primi anni bisogna fissare tutti i paletti», spiega Soldo. All'inizio la sua giornata lavorativa incominciava già alle 6 del mattino. Le giornate sono lunghe, il tempo per la famiglia limitato. L'occupazione principale consisteva nel trovare il punto di equilibrio tra mandati, personale e finanze.

«Oggi siamo un buon team», afferma Soldo. 50 dipendenti a Basilea, Fislisbach e Dietikon. Dopo quattro anni di attività, l'imprenditore può sempre più spesso delegare le attività operative perché l'impresa gira bene. Mettendosi in proprio ha realizzato un sogno. «O un incubo!», esclama ridendo. Ci sono situazioni in cui lo stress è troppo grande. Ma sua moglie è per lui un pilastro.

«In questi casi mi motiva a fare una pausa, per esempio in Croazia. È un grande aiuto, perché dopo qualche giorno in spiaggia inizio ad annoiarmi. Mi servono continue sfide.»

Cos'è la previdenza?

Previdenza significa coprire finanziariamente sé stessi e i propri cari. Ad esempio in caso di:

Convivenza o matrimonio: se optate per il matrimonio riceverete, in caso di infortunio o decesso della o del partner, delle prestazioni dal primo pilastro. Se convivete, invece, dovete trovare autonomamente una copertura. Di quanto denaro avete bisogno in caso di decesso o invalidità del partner? Avete già registrato il vostro partner come beneficiario del secondo e terzo pilastro? Le disposizioni sulla successione rispecchiano le vostre volontà? Queste possono essere definite nei contratti di matrimonio, concubinato e di successione.

Acquisto di un'abitazione: l'ipoteca è sostenibile anche se succede qualcosa alla persona con cui convivete? Un capitale in caso di decesso che vi copre reciprocamente vi offre la sicurezza di cui avete bisogno.

Figli: in caso di invalidità, la rendita AI statale mensile sarebbe sufficiente per coprire tutte le spese affinché vostra figlia o vostro figlio possa condurre una vita il più possibile autonoma? Eventuali lacune possono essere coperte con una rendita di invalidità per bambini.

Riduzione del tasso di occupazione:

in che modo una riduzione del tasso di occupazione influirebbe sulla previdenza privata per la vecchiaia? È necessario compensare un'eventuale lacuna previdenziale al pensionamento, per esempio tramite un terzo pilastro?

Avvio di un'attività autonoma: per gli autonomi sono obbligatori soltanto i contributi AVS. Per infortuni, malattia, incapacità di guadagno e decesso siete voi a dover trovare una copertura. Perché non affiliarsi a una cassa pensioni?

Previdenza per la vecchiaia: oggi primo e secondo pilastro non sono più sufficienti per coprire lo standard di vita abituale durante la pensione. Iniziate presto a risparmiare tramite il terzo pilastro.

La previdenza è complessa e individuale, come ciascuno di noi. La Mobiliare vi offre soluzioni individuali (vedi infografica a pagina 11). Vi consigliamo di verificare regolarmente la vostra situazione con il vostro consulente o la vostra consulente previdenziale.

mobiliare.ch/copertura



Servizi per le PMI

Mettersi in proprio comporta molte incertezze. La piattaforma digitale **Foundera** vi accompagna e vi aiuta in tutti i passi necessari per la costituzione, e oltre.

mobiliare.ch/foundera



bexio, invece, offre soluzioni cloud per piccole imprese, indipendenti e start-up in tutta la Svizzera per alleggerire il carico amministrativo delle PMI. Le clienti e i clienti della Mobiliare beneficiano di uno sconto del 50% su bexio per il primo anno.

mobiliare.ch/bexio



Previdenza per la vecchiaia

Una solida previdenza per realizzare i propri sogni

Per la vecchiaia, per acquistare casa o per coprire i propri cari: per ogni situazione di vita esiste una soluzione previdenziale adeguata.

Leilah Ruppen

Livia Lüthi



I nostri prodotti di risparmio e previdenziali per il vostro terzo pilastro

Le assicurazioni risparmio della Mobiliare offrono flessibilità, sicurezza in caso di eventi gravi e prospettive di rendimento interessanti.

I nostri prodotti previdenziali con premi unici

Le nostre soluzioni previdenziali permettono il mantenimento del capitale a lungo termine e versamenti flessibili per godersi la pensione.

Sicurezza per i propri cari

Con le nostre assicurazioni di rischio proteggete voi stessi e la vostra famiglia contro le conseguenze finanziarie in caso di decesso o invalidità.

Protezione aggiuntiva ottimale per bambini

In caso di infortunio grave, viene corrisposto immediatamente un capitale di sostegno per il bambino interessato, un complemento utile alla rendita di invalidità e all'assicurazione risparmio per bambini e giovani.

Differenze pilastro 3a e 3b

Il **pilastro 3a** è la previdenza privata vincolata. Beneficia di vantaggi fiscali e il denaro versato può essere dedotto dal reddito imponibile. L'importo deducibile massimo viene fissato annualmente. In linea di principio, il pilastro 3a è pensato per la vecchiaia, e un versamento anticipato è possibile solo a determinate condizioni.

Il **pilastro 3b** è invece una forma di previdenza libera. È particolarmente indicato per gli obiettivi di risparmio individuali e può essere stipulato alla Mobiliare già a partire da un importo di 100 franchi al mese.



La CEO Michèle Rodoni e il responsabile Sinistri Jean-Christoph Biner della Mobiliare visitano la sala ristorante distrutta dell'hotel Eden a Saas-Grund.

agire immediatamente», racconta Biner. Il team ha così deciso di interrompere la gita e di tornare al lavoro. Perché di lavoro ce n'era come non mai.

Zermatt parzialmente allagata

Sabato mattina il team Sinistri dell'agenzia generale dell'Alto Vallese si è incontrato per fare un primo punto della situazione, capire quali clienti necessitavano di aiuto in priorità e contattarli. «È sempre un momento carico di emozioni perché dietro a ogni caso c'è anzitutto una persona», afferma Biner. Uno di questi clienti è Max Julen, proprietario dell'hotel Beau-Rivage a Zermatt. La sala ristorante e la spa del suo hotel sono state completamente inondate. Il lunedì mattina, Biner si è recato sul posto con l'allora campione olimpionico dello slalom gigante per fare un quadro della situazione. Era evidente sin da subito che per la stagione estiva non sarebbe stato possibile accogliere ospiti. Per l'hotel è stata quindi fondamentale l'assunzione dei costi insorti e legati all'interruzione dell'esercizio da parte della Mobiliare. «La collaborazione con la Mobiliare è stata eccezionale.

«Tutto sott'acqua, in dieci secondi.»

David Burgener, proprietario dell'hotel Eden Saas-Grund

«L'entità dei danni ha superato ogni mia esperienza degli ultimi undici anni.»

Jean-Christoph Biner, responsabile Sinistri dell'agenzia generale dell'Alto Vallese

sgomento. L'albergatore David Burgener ha sperimentato la violenza dell'acqua e delle masse di fango sulla propria pelle. Insieme al suo team hanno provato a tener chiuse le porte dell'hotel. Inizialmente sembrava funzionare, «ma poi si è udito un boato e una massa gigantesca di fango ha invaso l'hotel nel giro di pochi secondi», spiega Burgener. In dieci secondi è stato spazzato via il lavoro di 40 anni. «Non sono tanto i danni materiali, quanto i valori affettivi che avevamo raccolto in decenni di attività... Ma ora dobbiamo provare a guardare avanti», afferma l'albergatore che non intende arrendersi. Anche la CEO Michèle Rodoni ha mostrato il suo turbamento. «Sono scioccata. La situazione è dura per le persone del posto. Ma è per questo che siamo qui: per aiutare», commenta Rodoni, fiera dell'impegno della Mobiliare. «In questi momenti la cosa più importante è ascoltare le persone e mostrare che siamo al loro fianco.»

Un ascolto presente

Per Jean-Christoph Biner l'ascolto, in queste situazioni, ha un valore inestimabile. «Non bisogna frenare le emozioni. A volte capita semplicemente di abbracciare e confortare una persona». Molti clienti sono di lunga data e la relazione è stretta. In questi casi il coinvolgimento emotivo è inevitabile. «Questa è la grande forza della Mobiliare: siamo vicini alle clienti e ai clienti, ed è questo che fa la differenza», spiega Biner. Quali sono le sue strategie per affrontare queste esperienze così provanti? «Ne parliamo all'interno del team, elaboriamo l'esperienza, condividiamo le emozioni e ci aiutiamo a vicenda.» Anche parlarne con la moglie e la famiglia lo aiuta ad andare avanti. E quando cammina nelle amate montagne vallesane, ritrova la forza e la fiducia necessarie per continuare a svolgere con passione un lavoro così impegnativo.

Foto e video del maltempo alla pagina:

mobiliare.ch/maltempo



Il maltempo che ha colpito il Vallese dalla prospettiva del responsabile Sinistri Jean-Christoph Biner

Ascolto e spazio alle emozioni

Le forti precipitazioni di quest'estate hanno arrecato ingenti danni e grande sofferenza in diverse regioni della Svizzera. Particolarmente interessato è stato il Vallese. Jean-Christoph Biner, responsabile Sinistri dell'agenzia generale dell'Alto Vallese, racconta la sua esperienza.

Olivier Messerli Sascha Moetsch

Il 21 giugno 2024 i dipendenti dell'agenzia generale dell'Alto Vallese avevano in programma una giornata di riposo e condivisione. Una bella gita di gruppo era

proprio quello che ci voleva, ma il relax è durato poco. Quel venerdì i telefoni hanno iniziato a squillare incessantemente e a riempirsi di messaggi da parte dei clienti,

con tanto di foto e video del preoccupante innalzamento del torrente Triftbach e della Matter Vispa a Zermatt. «In quel momento ci è stato chiaro che dovevamo

Ci ha saputo aiutare rapidamente e facilmente», afferma Max Julen con tono entusiasta. Mentre i lavori di sgombero dell'Hotel Beau-Rivage e in tutta Zermatt avanzavano, si preparava all'orizzonte il prossimo evento disastroso...

Secondo fronte meteorologico in Vallese

Appena una settimana dopo Zermatt, il Vallese è stato colpito da un secondo evento meteorologico che ha arrecato grandi danni in diverse località, inclusa Zermatt. A essere interessata maggiormente è stata però Saas-Grund. Jean-Christoph Biner, insieme alla CEO Michèle Rodoni, ha fatto visita al villaggio distrutto. Ad attenderli uno scenario di devastazione: montagne di detriti e fango alte metri che aspettavano di essere rimosse. «L'entità dei danni ha superato ogni mia esperienza degli ultimi undici anni», spiega Biner, nella cui voce è ancora percepibile lo



L'ingresso dell'hotel è stato completamente distrutto dalla violenza della natura.

In palio una crociera da sogno

Regione francofona del Canada	Coalizzarsi, associarsi	L'orecchio per l'inglese	Un altro... io	Stazione sciistica sul Lucemagno	Dà gli ordini	Unità elettrostatica	Tritolo	Assorbimento i fan-nuloni	La Vela sulla mappa celeste	Si leva con le pale	Pari in utilità	Caffè e pasticceria	Sigla del Canton Uri	Il nodo scorsoio
Simbolo chimico del sodio	Salone d'ingresso	Formaggio con ricetta segreta	Sentimento malevolo	Al portale sud del San Gottardo	Basse per il poeta	Era la meraviglia di Rodi	In olandese è Den Haag	Due... romani	Con i risi in un piatto veneto	Il fiume di Cincinnati	Altera di yin e yang	Annulla il franco-bollo	La fine del Talmud	Lo è Yakin per la Svizzera
Valuta del Marocco	Lubrificazione	Pannelli che producono energia	Qualità di pera	Repubblica (abbr.)	Connettore elettrico	Misura della brillantezza	Treno ad Alta Frequenza	Radiotelevisione romancia	Iniziali di Dunant	A fine linea	Porte di case	Si intreccia con la trama		
Gas naturale radioattivo	Gradazione... degli alcolici	Vino anche grigio												

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Estraiamo a sorte **un weekend di crociera** nella regione dei Tre Laghi per **due persone**: concedetevi una breve pausa dallo stress quotidiano con un'esclusiva crociera sulla **Boutique Boatel Attila** che solca le idilliache acque dei laghi svizzeri di Morat, Neuchâtel e Bienne e include un menù a più portate in eccellenti ristoranti sulla terra ferma nonché una ricca colazione a buffet. È inoltre compresa la degustazione di vini e specialità locali. Oltre a vivere esperienze culinarie e culturali uniche nel loro genere, avrete la possibilità esclusiva di scoprire la bellezza senza pari dei laghi svizzeri. **attila.swiss**

Termine ultimo di partecipazione:
18 dicembre 2024



Inviare la soluzione utilizzando la **cartolina di risposta** allegata oppure partecipare **online** all'indirizzo **mobiliare.ch/mobirama**

Partecipate e vincete!

Possono partecipare le clienti e i clienti della Mobiliare domiciliati in Svizzera o nel Principato del Liechtenstein, tranne il personale delle imprese del Gruppo Mobiliare e delle sue agenzie generali. Le vincitrici e i vincitori vengono estratti a sorte tra tutte le persone partecipanti e informati per iscritto. Partecipando al concorso, si conferma che i propri dati sono corretti. La Mobiliare si riserva il diritto di escludere tacitamente dal sorteggio coloro che abbiano fornito dati falsi, effettuato abusi o per cui sussistano sospetti in tal senso. Non sussiste alcun diritto alla vincita. Al massimo un premio per partecipante, non sono previsti la sostituzione o il riscatto in contanti. La spedizione dei premi avviene solo in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein. Non si tiene corrispondenza sul concorso.

Innovazione

Forum Mobiliare: uno spazio per la crescita delle PMI

Poco spazio per la creatività nel quotidiano? Il Forum Mobiliare, con workshop incentrati sull'innovazione, porta una ventata di aria fresca nella quotidianità delle PMI. Uno sguardo dietro le quinte.

Kim Allemann

Olivier Messerli



Alte prestazioni in un'atmosfera rilassata: il personale di Sensopro sviluppa idee al Forum Mobiliare (da sinistra: Lea Schüpbach, Jonas Mosimann, Katrin Camenzind, Jessica Blum).

È un mercoledì mattina estivo, siamo a Wabern. In uno spazio creativo vicino alla funicolare del Gurten si incontrano dieci persone provenienti da quattro PMI diverse che offrono attrezzi sportivi per la coordinazione, soluzioni IT per un futuro più attento agli aspetti sociali, seminari nei boschi per aumentare la resilienza di un team e arredamento d'interni in legno. Stiamo parlando di Sensopro, Plus und Plus, Mental Fit Solutions e Wytttenbach Schreinerei AG. «Purtroppo nel quotidiano spesso manca il tempo per sviluppare le idee», spiega Christian Mathys, compro-

prietario della Wytttenbach Schreinerei AG. Espressioni di assenso. Tutti nella sala conoscono bene il problema. È qui che subentra il Forum Mobiliare, che offre a PMI, organizzazioni, comuni e associazioni in tutta la Svizzera workshop incentrati sull'innovazione che permettono di sviluppare idee commerciali, servizi e prodotti. Gratuitamente.

L'atmosfera è molto rilassata. Nella sala troviamo lavagne, post-it di tutti i colori, pennarelli pronti a essere utilizzati su quattro tavoli in legno. La macchina del caffè lavora a pieno regime. Fabrizio Laneve, responsabile del Forum Mobiliare, che è parte dell'impegno sociale della Mobiliare,

Didascalia: **Fabrizio Laneve**, responsabile del Forum Mobiliare e, di tanto in tanto, moderatore del workshop.



Il Forum Mobiliare

La Mobiliare può assicurare molte cose, ma non la mancanza di innovazione. Ecco perché ha creato l'officina dell'innovazione «Forum Mobiliare». In qualità di cooperativa, la Mobiliare si assume la propria responsabilità sociale, rafforzando la capacità della Svizzera di proiettarsi verso il futuro. Nel corso di workshop gratuiti di uno o due giorni e mezzo, PMI, associazioni, organizzazioni, federazioni o comuni affrontano questioni centrali relative alla loro attività, ai loro prodotti o servizi, affinché anche in futuro possano conseguire buone performance e offrire posti di lavoro.



mobiliare.ch/popup-forum

modera il workshop. «L'obiettivo è avere entro fine giornata un'immagine comune chiara delle vostre idee e di documentarle. Oggi concretizzerete i prossimi passi e riceverete primi riscontri dalle altre organizzazioni.»

Le regole del gioco sono chiare: feedback costruttivi, passione in primo piano rispetto alla perfezione, un arco di tempo limitato per ogni compito, sviluppo costante, test e ottimizzazione delle idee. «Serve coraggio per ritornare al punto di partenza», commenta Laneve. Perché la vita è troppo corta per creare un prodotto che nessuno vuole. «Grazie ai test rapidi, anche se l'idea o il prodotto non sono ancora perfetti, minimizziamo il rischio di incorrere in costi elevati.» Il workshop della Mobiliare si basa sul metodo della Lean Startup: costruire, misurare, imparare.

Vengono realizzati prototipi con i lego, raffigurate idee, formulate ipotesi critiche e presentati i risultati agli altri partecipanti. Il lavoro è intenso, l'atmosfera vivace. I team si danno costantemente riscontri e ottimizzano le loro idee. Così Jessica Blum di Sensopro: «Mi ha sorpreso quanto si riesce a fare in un solo giorno. Al termine del workshop si torna a casa con un piano concreto per il primo passo da intraprendere.» Dopo-diché non resta che metterlo in pratica.

Insieme è più facile. Anche nella previdenza.

Fissate una consulenza alla pagina mobiliare.ch/previdenza-insieme

La previdenza può essere complicata. Noi vi aiutiamo a fare chiarezza. Capiti quel che capiti – insieme per la vostra previdenza.

la Mobiliare