Cyber studio 2024

Sicurezza IT nelle PMI svizzere, nelle società di servizi IT e in seno alla popolazione svizzera

Marc K. Peter, Katja Dörlemann, Kristof Hertig, Andreas W. Kaelin, Karin Mändli Lerch, Patric Vifian, Nicole Wettstein

www.cyberstudie.ch

Fonte:
Marc K. Peter, Katja Dörlemann, Kristof Hertig, Andreas W. Kaelin, Karin Mändli Lerch, Patric Vifian, Nicole Wettstein (2024): Cyber studio 2024 – Sicurezza IT nelle PMI svizzere, nelle società di servizi IT e in seno alla popolazione svizzera.

digitalswitzerland, La Mobiliare, Swiss Internet Security Alliance SISA, Alleanza Sicurezza Digitale Svizzera ASD, Accademia svizzera delle scienze tecniche SATW, Scuola universitaria professionale della Svizzera nordoccidentale (FHNW), YouGov Svizzera.

Il rapporto e il grafico informativo in tedesco, inglese, francese e italiano sono disponibili su **www.cyberstudie.ch**.

digitalswitzerland · la Mobiliare · SWISS INTERNET SECURITY ALLIANCE · ALLEANZA SICUREZZA DIGITALE SVIZZERA · satw · n|w Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Wirtschaft · YouGov

Cyber studio 2024

Sicurezza IT nelle PMI svizzere, nelle società di servizi IT e in seno alla popolazione svizzera

Senso di sicurezza informatica rispetto alla cybercriminalità

	Ci sentiamo (molto) sicuri	Neutro	Ci sentiamo (molto) insicuri
Pionieri	37 %	63 %	
Early Followers	64 %	30 %	5 %
Late Followers	53 %	34 %	11 %
Tutte le PMI	57 %	33 %	7 %
Aziende di servizi IT	77 %	19 %	3 %
Utenti di Internet (popolazione)	47 %	39 %	8 %

Cyberresilienza: protezione dai cyberattacchi

	Siamo (molto) ben preparati	Neutro	Siamo (molto) male preparati
Pionieri	57 %	33 %	10 %
Early Followers	59 %	27 %	13 %
Late Followers	51 %	27 %	17 %
Tutte le PMI	55 %	27 %	14 %
Aziende di servizi IT	75 %	21 %	4 %
Utenti di Internet (popolazione)	37 %	39 %	18 %

Storsione da parte di cybercriminali (o truffati durante lo shopping online)

Pionieri	1 %
Early Followers	7 %
Late Followers	5 %
Tutte le PMI	6 %
Aziende di servizi IT	5 %
Utenti di Internet (popolazione)	

Utenti di Internet

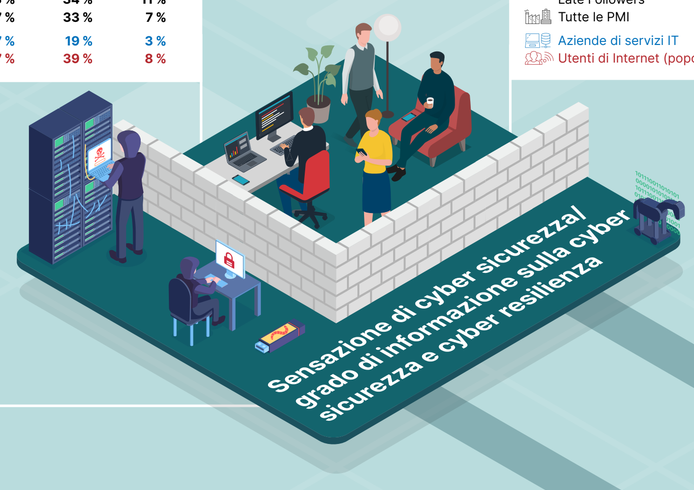
Truffati nello shopping online

18–29 anni	17 %
30–39 anni	17 %
40–64 anni	11 %
65–79 anni	10 %

Grado di informazione sulla tematica cyber

Valore medio su una scala da 1 (molto male informati) a 5 (molto ben informati)

Pionieri	3.9
Early Followers	3.5
Late Followers	3.1
Tutte le PMI	3.4
Aziende di servizi IT	4.2
Utenti di Internet (popolazione)	3.3



Valutazione dei rischi di cyberattacchi

	Rischio (Molto) elevato	Neutro	Rischio (Molto) basso
Pionieri	11 %	22 %	53 %
Early Followers	14 %	38 %	46 %
Late Followers	11 %	27 %	58 %
Tutte le PMI	12 %	30 %	51 %
Aziende di servizi IT	17 %	32 %	49 %
Utenti di Internet (popolazione)	16 %	37 %	38 %

Responsabilità cyberrischio nell'impresa

	Funzione speciale	Compito parziale di una funzione	Partner esterni	External partners
Pionieri	20 %	21 %	23 %	34 %
Early Followers	10 %	21 %	36 %	34 %
Late Followers	4 %	9 %	26 %	58 %
Tutte le PMI	7 %	14 %	29 %	44 %

Valutazione del rischio relativo all'intelligenza artificiale (IA)

	Rischio elevato	Neutro	Grandi opportunità
Pionieri	0 %	77 %	17 %
Early Followers	7 %	78 %	10 %
Late Followers	17 %	65 %	2 %
Tutte le PMI	11 %	69 %	6 %
Aziende di servizi IT	4 %	76 %	17 %
Utenti di Internet (popolazione)	15 %	74 %	6 %

Utenti di Internet

Valutazione della cybersicurezza nella propria economia domestica

(Molto) sicuro	47 %		
Neutro	39 %		
(Molto) insicuro	8 %	18–29 anni	10 %
		30–39 anni	13 %
		40–64 anni	7 %
		65–79 anni	6 %

La priorità della cybersicurezza

	È (molto) importante	Neutro	Non è (per niente) importante
Pionieri	51 %	38 %	11 %
Early Followers	63 %	25 %	11 %
Late Followers	36 %	39 %	25 %
Tutte le PMI	47 %	34 %	18 %
Aziende di servizi IT	79 %	15 %	5 %

Pianificazione di ulteriori misure di cybersicurezza

Valore medio su una scala da 1 (per niente d'accordo) a 5 (pienamente d'accordo)

Pionieri	3.1
Early Followers	3.1
Late Followers	2.6
Tutte le PMI	2.9
Aziende di servizi IT	3.6
Utenti di Internet (popolazione)	3.0

Misure tecniche di cybersicurezza

		Pionieri	Early Followers	Late Followers
Backup dei dati	88 %	5.0	4.8	4.2
Aggiornamento regolare del software	86 %	4.9	4.7	4.3
Protezione della rete WLAN mediante password	83 %	4.7	4.7	4.3
Utilizzo di un firewall	79 %	4.7	4.6	4.2
Installazione di software aggiuntivi acquistati	73 %	4.5	4.3	3.9
Controllo del ripristino del backup	66 %	4.7	4.2	3.7
Attivazione di software di sicurezza esistenti	59 %	4.3	4.1	3.7
Autenticazione bidirezionale o multidirezionale (2FA/MFA)	50 %	4.5	3.7	3.3
Utilizzo di un password manager	37 %	3.3	3.1	2.5
Login tramite dati biometrici o passkey	34 %	3.7	2.9	2.6
Utilizzo dell'intelligenza artificiale (IA)	6 %	2.4	1.6	1.3
Valore medio (PMI)		4.3	3.9	3.5

Misure organizzative di cybersicurezza

		Pionieri	Early Followers	Late Followers
Comportamento prudente nella condivisione delle informazioni personali	79 %	4.3	4.3	4.2
Utilizzo di password sicure	76 %	4.4	4.3	4.0
Verifica della provenienza e del contenuto dei documenti	72 %	3.7	4.1	3.9
Sensibilizzazione dei collaboratori in merito alle e-mail di phishing	67 %	3.7	4.2	3.7
Fornitura di supporto alla sicurezza IT	38 %	3.6	3.2	2.5
Valutazione della sicurezza IT dei partner	34 %	2.9	3.1	2.6
Piano d'emergenza/strategia per la continuità operativa	33 %	3.7	3.0	2.5
Formazione periodica dei collaboratori	32 %	3.3	3.2	2.5
Attuazione di un piano di sicurezza	25 %	3.2	2.9	2.1
Svolgimento audit sulla sicurezza	19 %	2.6	2.4	1.9
Valore medio (PMI)		3.5	3.5	3.0

Utenti di Internet

Atteggiamento nei confronti della cybercriminalità

La cybercriminalità è un problema da prendere sul serio	94 %
Le misure contro i cyberattacchi sono importanti	90 %
Sono consapevole delle minacce della cybercriminalità	82 %
Le misure contro i cyberattacchi sono efficaci	70 %
Le misure contro i cyberattacchi possono essere attuate in modo semplice	40 %
Pianifico misure supplementari contro la cybercriminalità	29 %

Utenti di Internet

Backup regolari

18–29 anni	71 %
30–39 anni	75 %
40–64 anni	76 %
65–79 anni	70 %

Utenti di Internet

Utilizzo delle password

Sempre la stessa password	3 %
Quasi sempre le stesse password	30 %
Quasi mai la stessa password	34 %
Mai le stesse password	17 %
Utilizzo di un password manager	11 %

Utenti di Internet

Aggiornamenti (almeno mensili)

18–29 anni	85 %
30–39 anni	88 %
40–64 anni	93 %
65–79 anni	88 %

Utenti di Internet

Frequenza di corsi di formazione sulla cyber sicurezza

18–29 anni	30 %
30–39 anni	31 %
40–64 anni	35 %
65–79 anni	11 %

Utenti di Internet

Effetti/Svantaggi di un cyberattacco

Furto/perdita di dati	41 %
Conseguenze finanziarie (tra l'altro in seguito al furto di dati bancari)	33 %
Accesso limitato a dispositivi, dati, software, Internet	11 %
Abuso di dati personali / furto d'identità	8 %
Onere amministrativo / tempo	8 %
Furto di dati bancari	7 %
Stress psichico, perdita della fiducia	6 %
Pubblicazione di dati / Danni alla reputazione	5 %

Collaborazione con imprese di servizi IT

Aziende di servizi IT

Cybersicurezza nei colloqui di consulenza/di vendita

Il tema è in fase di elaborazione	57 %
Neutro	15 %
L'argomento non viene elaborato	23 %

Chiarezza sulle certificazioni di sicurezza (ad es. ISO 27001) delle società di servizi IT

	Sì, sono noti	No, non sono note	Non so
Pionieri	72 %	21 %	7 %
Early Followers	50 %	14 %	37 %
Late Followers	36 %	14 %	50 %
Tutte le PMI	44 %	13 %	43 %

Numero dei partner esterni per i servizi IT

	Uno	Diversi	Nessuna
Pionieri	48 %	16 %	36 %
Early Followers	41 %	32 %	26 %
Late Followers	50 %	17 %	32 %
Tutte le PMI	43 %	24 %	32 %

Quota di lavori IT esterni

Pionieri	18 %
Early Followers	28 %
Late Followers	16 %
Tutte le PMI	20 %

Aziende di servizi IT

Raccomandazioni per una maggiore cybersicurezza

Prendere sul serio la sicurezza	43 %
Formazione dei collaboratori	29 %
Investire nell'IT / aggiornare l'infrastruttura	13 %
Creare risorse finanziarie	11 %
Aumentare la sicurezza IT in generale	9 %
Controllare i processi interni	6 %
Mettere a disposizione personale specializzato per la sicurezza IT	6 %
Valutazione dei rischi	6 %
Elaborare un piano di emergenza	5 %

Criteri di selezione per società di servizi IT

	dal punto di vista delle PMI	dal punto di vista della società di servizi IT
Buon servizio (clienti)	41 %	38 %
Fiducia nell'impresa di servizi IT	39 %	54 %
Buon rapporto qualità/prezzo	39 %	28 %
Esperienza e competenza	30 %	60 %
Vicinanza spaziale, regionalità	28 %	13 %
Flessibilità/adattamento alle esigenze del cliente	23 %	25 %
Conoscenze della cyber sicurezza	21 %	22 %
Raccomandazioni di colleghi ecc.	14 %	18 %
Buona reputazione della società di servizi	14 %	21 %
Certificazioni, ad es. ISO 27001	7 %	10 %
Ampia/variata offerta	5 %	2 %

Fonte:
Marc K. Peter, Katja Dörlemann, Kristof Hertig, Andreas W. Kaelin, Karin Mändli Lerch, Patric Vifian, Nicole Wettstein (2024): Cyber studio 2024 – Sicurezza IT nelle PMI svizzere, nelle società di servizi IT e in seno alla popolazione svizzera.

digitalswitzerland, La Mobiliare, Swiss Internet Security Alliance SISA, Alleanza Sicurezza Digitale Svizzera ASD, Accademia svizzera delle scienze tecniche SATW, Scuola universitaria professionale della Svizzera nordoccidentale (FHNW), YouGov Svizzera.

Il rapporto e il grafico informativo in tedesco, inglese, francese e italiano sono disponibili su **www.cyberstudie.ch**.

Metodologia di ricerca:

La ricerca sul campo ha avuto luogo nel periodo compreso tra il 4 luglio e il 5 agosto 2024.

Il **campione di PMI** comprende 526 interviste a titolari e dirigenti di imprese con 1–3 (n = 165), 4–9 (n = 174), 10–19 (n = 96) e 20–49 (n = 91) collaboratrici e collaboratori delle regioni di lingua tedesca (n = 363), francese (n = 116) e italiana (n = 47) nonché di tutti i settori. Il sondaggio è stato effettuato in modo non proporzionale e in seguito ponderato per la sua effettiva distribuzione. 34 (6 %) delle persone intervistate si definiscono pionieri digitali, che utilizzano precocemente le tecnologie digitali, 263 (50 %) Early Follower, che impiegano le tecnologie digitali appena dopo il loro lancio sul mercato, e 196 (37 %) Late Follower, che introducono le tecnologie digitali solo se vengono utilizzate con successo da altri.

Il campione delle **società di servizi IT** abbraccia 401 interviste a titolari, dirigenti nonché collaboratrici e collaboratori tecnici di imprese con 1–9 (n = 288) e 10+ (n = 113) collaboratrici e collaboratori delle regioni svizzere di lingua tedesca (n = 320), francese (n = 58) e italiana (n = 23). 121 (30 %) delle persone intervistate si definiscono pionieri digitali, 205 (51 %) Early Follower e 43 (11 %) Late Follower.

Il campione della **popolazione svizzera (utenti Internet)** comprende 1247 interviste a persone di tutti i gruppi di età e di tutti i sessi nonché delle regioni linguistiche in proporzione alla totalità della popolazione. In Ticino il sondaggio è stato effettuato in misura eccessiva e poi ponderato in modo proporzionale. 100 (8 %) delle persone intervistate si definiscono pionieri digitali, 557 (45 %) Early Follower e 549 (44 %) Late Follower.

Laddove la somma delle valutazioni non raggiunge il 100 %, è stato risposto «Non so» alla domanda oppure non è stata fornita alcuna risposta. I valori medi sono stati calcolati su una scala da 1 (ad es. «Per niente») a 5 («Pienamente»), mentre per la valutazione i valori 1+2 sono stati considerati (molto) bassi, il valore 3 neutrale e i valori 4+5 (molto) alti. Nella scala da 10 punti (dallo 0 % al 100 %), per la valutazione i valori 1–3 sono stati considerati (molto) bassi, i valori 4–7 neutrali e i valori 8–10 (molto) alti.

Suggerimenti per un uso sicuro di Internet

1. Prima di cliccare, verificate i link contenuti nelle e-mail che non conoscete il mittente.
2. Non condividere informazioni personali o sensibili con persone sconosciute.
3. Acquistate nei siti che conoscete o dove potete verificare la vostra azienda.
4. Esegua un backup automatico o regolare dei suoi dati.
5. Aggiorni automaticamente o regolarmente il software sul suo cellulare, tablet e laptop/computer.
6. Utilizzate password forti – utilizzate un password manager.
7. Dove offerto, attivate l'autenticazione a due o a più fattori (2FA/MFA).
8. Utilizzate il Wi-Fi pubblico solo se necessario e con una VPN.
9. Assicurati di ottenere le informazioni da fonti attendibili.
10. Denunciate le frodi alla polizia.

Per ulteriori informazioni:
iBarry – Consigli e liste di controllo della piattaforma per la sicurezza in Internet, www.ibarry.ch

iBarry
Piattaforma di sicurezza Internet

Fonte:
Marc K. Peter, Katja Dörlemann, Kristof Hertig, Andreas W. Kaelin, Karin Mändli Lerch, Patric Vifian, Nicole Wettstein (2024): Cyber studio 2024 – Sicurezza IT nelle PMI svizzere, nelle società di servizi IT e in seno alla popolazione svizzera.

digitalswitzerland, La Mobiliare, Swiss Internet Security Alliance SISA, Alleanza Sicurezza Digitale Svizzera ASD, Accademia svizzera delle scienze tecniche SATW, Scuola universitaria professionale della Svizzera nordoccidentale (FHNW), YouGov Svizzera.

Il rapporto e il grafico informativo in tedesco, inglese, francese e italiano sono disponibili su **www.cyberstudie.ch**.