

Relazione d'esercizio 2014 in breve.
Agire oggi per domani.



Visiti anche il nostro sito
www.mobi.ch/annualreport

La Mobiliare
Assicurazioni & previdenza

Cifre principali dei conti annuali consolidati

Il tema illustrato

Non-vita e vita in milioni di CHF	2014	2013	Variazione in %
Premi lordi	3 473.6	3 427.9	+ 1.3
Premi acquisiti per conto proprio	3 305.0	3 269.8	+ 1.1
Accantonamenti tecnico-assicurativi per conto proprio	9 923.9	9 429.5	+ 5.2
Accantonamenti tecnico-assicurativi per conto e rischio di terzi	956.7	989.1	- 3.3
Investimenti di capitale	15 538.0	14 421.2	+ 7.7
Investimenti di capitale per conto e rischio di terzi	956.7	989.1	- 3.3
Risultato tecnico	57.7	137.4	- 58.0
Risultato finanziario senza l'effetto speciale derivante dall'alienazione della partecipazione alla Nationale Suisse	433.2	298.4	+ 45.2
Effetto speciale derivante dall'alienazione della partecipazione alla Nationale Suisse	161.4	0.0	n.a.
Risultato finanziario con l'effetto speciale derivante dall'alienazione della partecipazione alla Nationale Suisse	594.6	298.4	+ 99.3
Utile annuo consolidato	596.4	383.4	+ 55.6
Capitale proprio consolidato	4 554.8	3 969.8	+ 14.7
Risultato finanziario senza l'effetto speciale derivante dall'alienazione della partecipazione alla Nationale Suisse	10.5%	10.0%	
Non-vita			
Premi lordi	2 655.2	2 559.7	+ 3.7
Premi acquisiti per conto proprio	2 492.4	2 405.3	+ 3.6
Accantonamenti tecnico-assicurativi per conto proprio	5 088.0	4 926.8	+ 3.3
Risultato tecnico	202.0	207.6	- 2.7
Risultato finanziario senza l'effetto speciale derivante dall'alienazione della partecipazione alla Nationale Suisse	241.7	165.5	+ 46.0
Effetto speciale derivante dall'alienazione della partecipazione alla Nationale Suisse	161.4	0.0	n.a.
Risultato finanziario con l'effetto speciale derivante dall'alienazione della partecipazione alla Nationale Suisse	403.1	165.5	+ 143.6
Risultato dopo le imposte	555.0	331.1	+ 67.6
Onere sinistri per conto proprio	63.3%	63.0%	
Tasso di spese per conto proprio	27.2%	27.0%	
Tasso altre spese tecnico-assicurative per conto proprio (incluse quote di partecipazione alle eccedenze degli assicurati)	1.4%	1.4%	
Combined Ratio per conto proprio	91.9%	91.4%	
Vita			
Premi lordi	818.4	868.2	- 5.7
Premi acquisiti per conto proprio	812.6	864.5	- 6.0
Accantonamenti tecnico-assicurativi per conto proprio	4 835.9	4 502.7	+ 7.4
Accantonamenti tecnico-assicurativi per conto e rischio di terzi	956.7	989.1	- 3.3
Risultato tecnico	- 144.3	- 70.2	- 105.6
Risultato finanziario	191.5	132.9	+ 44.1
Risultato dopo le imposte	41.4	52.3	- 20.8
Tasso di spese per conto proprio	15.8%	14.1%	

Variazione di una cifra nel conto economico in percentuale (%)
 effetto positivo sul risultato (+), effetto negativo sul risultato (-)
 n.a.: non applicabile

Trascurare il presente significa compromettere il futuro. Responsabilità e prospettiva di lungo periodo accompagnano da sempre la nostra cultura d’impresa. Come sarà il mondo di domani? Per cercare di rispondere a questa domanda, promuoviamo lo sviluppo di idee creative e innovative e ci confrontiamo con approcci, tecniche e metodi inediti. Il nostro obiettivo è quello di contribuire a disegnare un futuro migliore per la società di oggi e per le future generazioni.

La Mobiliare si assume le proprie responsabilità imprenditoriali e sociali, come testimoniato dal suo molteplice impegno e da diversi progetti a beneficio della collettività, in particolare nel settore della prevenzione dei pericoli naturali, della ricerca sul cambiamento climatico, dell’analisi dei dati e dell’innovazione. Le foto sono state scattate al mattino presto: esprimono simbolicamente l’inizio di un nuovo giorno e il momento di iniziare qualcosa di nuovo. Perché il nostro successo di domani dipende da ciò che decidiamo di fare o non fare oggi.

 **Ulteriori informazioni**
www.mobi.ch/annualreport

L'esercizio 2014 in breve

Nel 2014 la Mobiliare ha conseguito un risultato eccellente. A livello operativo abbiamo continuato a crescere, acquisendo molti nuovi clienti.

Stimati clienti,

con un utile di 596.4 milioni di franchi la Mobiliare chiude l'esercizio 2014 con un risultato eccellente, fortemente influenzato da un utile di capitale di 161.4 milioni di franchi derivante dall'alienazione della nostra partecipazione alla Nationale Suisse.

Nel ramo non-vita i nostri prodotti e le nostre prestazioni hanno mantenuto il loro ottimo posizionamento sul mercato. La raccolta premi è aumentata del 3.7% e ancora una volta siamo riusciti a superare nettamente la crescita media del mercato, pari all'1.0%.

Nel ramo vita ci confermiamo leader di mercato nel settore della riassicurazione degli istituti di previdenza e nell'assicurazione rischio vita per privati. Nella previdenza privata abbiamo proseguito la nostra crescita dell'anno precedente negli affari con premi periodici. Il comparto risparmio e in particolare le assicurazioni sulla vita legate a fondi con garanzia hanno dato il maggior contributo alla crescita della raccolta premi.

Il 2014 è stato un anno molto complesso dal punto di vista congiunturale e geopolitico. Tuttavia è continuata la ripresa economica mondiale, soprattutto grazie alla politica monetaria espansiva delle principali banche centrali. La Svizzera ha registrato una crescita robusta. Ancora una volta la domanda interna ha contribuito in modo sostanziale a sostenere la congiuntura. Il risultato finanziario della Mobiliare è stato nettamente superiore rispetto all'anno precedente.



Markus Hongler, CEO; Urs Berger, Presidente del Consiglio d'amministrazione

Affrontiamo con coraggio le sfide che ci vengono proposte dalle nuove tecnologie. Unendo la tradizione all'innovazione, ampliamo le nostre prestazioni nell'era digitale e adattiamo il nostro attuale modello di business. Digitalizzazione per la Mobiliare significa innanzi tutto rafforzare le promesse della marca: essere vicini al cliente, assisterlo in modo rapido e semplice in caso di sinistro e agire con lungimiranza.

Ormai quasi 1.7 milioni di clienti, sia privati che aziendali, ci accordano la loro fiducia e per questo li ringraziamo. Infine, un ringraziamento speciale va a tutti i nostri collaboratori: il loro instancabile impegno rappresenta la base del nostro comune successo negli anni a venire.


Urs Berger
Presidente del Consiglio
d'amministrazione


Markus Hongler
CEO

Spirito di partnership e senso di responsabilità

Prudente, indipendente e con una solida dotazione di capitale proprio, la Mobiliare agisce in un'ottica di lungo periodo.

Fondata nel 1826, la Mobiliare è la più antica assicurazione privata della Svizzera. Fin dalla sua fondazione è ancorata al principio della cooperativa. Questa forma giuridica si è rivelata efficace: oggi, sotto la società cooperativa mantello, opera una solida organizzazione. Come prescrive il suo statuto, la Mobiliare condivide con i clienti i risultati conseguiti, sotto forma di partecipazione facoltativa alle eccedenze e non distribuisce dividendi all'azionariato. Questo forte orientamento alla clientela si riflette anche in una rete capillare di 78 agenzie generali in circa 160 località in tutta la Svizzera. La Mobiliare intende essere l'assicurazione più personalizzata in fatto di consulenza, conclusione di polizze e liquidazione di sinistri, indipendentemente dal canale utilizzato.

La filosofia cooperativa conferisce un carattere particolare anche alla conduzione dell'impresa, improntata alla costanza nel tempo. Una società d'assicurazioni autofinanziata e rivolta al futuro ha bisogno di strategie lungimiranti. Il suo successo può essere definito soltanto in un'ottica di lungo periodo, poiché l'entità dei danni può variare fortemente nel corso degli anni e dei decenni. Per poter compensare queste forti variazioni e le eventuali condizioni sfavorevoli sui mercati finanziari, il Gruppo Mobiliare, non essendo quotato in borsa, necessita di cospicui mezzi propri. I rischi che affrontiamo nell'attività assicurativa e negli investimenti patrimoniali sono in un rapporto equilibrato con il nostro capitale. Il Gruppo Mobiliare è ai primi posti fra gli assicuratori diretti svizzeri per quanto concerne la dotazione di capitale proprio.

Condividere il successo

La Mobiliare condivide il successo con i propri clienti e garantisce unicamente con le proprie forze l'attività e il futuro dell'impresa.

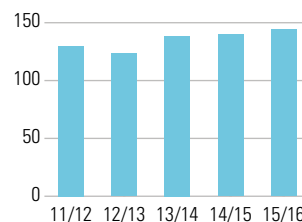
Unica proprietaria, da anni la Cooperativa si accontenta di dividendi modesti. La Mobiliare condivide il proprio successo in primo luogo con i propri clienti. Per assicurare la nostra esistenza, investiamo mezzi ingenti anche nello sviluppo dell'impresa.

Ripartizione delle eccedenze anche per i clienti non-vita

È prassi riconosciuta e diffusa che i clienti delle assicurazioni sulla vita ricevono parte delle eccedenze. Piuttosto inconsueta nel settore risulta invece la ripartizione delle eccedenze che la Mobiliare distribuisce anche ai clienti nel ramo non-vita. Da luglio 2014 a giugno 2015 tutti i clienti che hanno stipulato una polizza veicoli MobiCar o un'assicurazione d'impresa e stabili MobiPro beneficiano di una riduzione dei premi del 10%. Complessivamente tornano così agli assicurati circa 140 milioni di franchi. Inoltre, un ulteriore importo complessivo di 144 milioni finanzia lo sconto del 20% che per un anno, a partire dalla metà del 2015, sarà applicato ai premi delle assicurazioni economia domestica e stabili MobiCasa.

Versamenti agli assicurati nel settore non-vita

incluse misure d'accompagnamento, mio. CHF





07:26

Lunedì
Zurigo, ZH

Dr. Irena Pletikosa Cvijikj

Responsabile scientifico
del Laboratorio Mobiliare
di Analitica, ETH Zurigo

«Il traffico mondiale di dati è destinato a quadruplicare fra il 2013 e il 2016. Questo aumento pone certamente delle sfide in materia di analisi di dati, ma offre anche delle opportunità inaspettate per diversi settori economici. Le imprese non saranno tuttavia le uniche a trarne vantaggio. Anche gli individui e la società potranno avere un beneficio dalle nuove prospettive e da servizi che contribuiranno ad incrementare la qualità della vita. Le nostre ricerche vertono proprio su questo aspetto del big data. Spero che in futuro la Svizzera saprà conciliare le diverse esigenze delle parti coinvolte e creare valore per la società.»



06:47

Giovedì
Bellinzona, TI

Michele Masdonati
Agente generale della
Mobiliare, Bellinzona

«A Bellinzona e nelle zone circostanti da sempre imperversano le forze della natura. È positivo che in questa regione si sia investito così tanto nelle misure di protezione. In questo modo si sono evitati molti danni causati da frane e inondazioni. Siamo fieri di aver potuto realizzare le misure di protezione in tempi rapidi e di avere aiutato la popolazione. Mi auguro che anche altre regioni della Svizzera minacciate dai pericoli naturali possano vedere attuate rapidamente le misure di protezione previste al fine di proteggere la popolazione.»



08:12

Domenica
Wildhaus-
Alt St. Johann, SG

Jürg Walt

Comandante Pompieri,
Wildhaus-Alt St. Johann

«Il nuovo canale scolmatore e le altre opere di prevenzione si sono rivelati efficaci in più occasioni. Come previsto, le piene scendono a valle e non si riversano più nei villaggi. Tuttavia non abbiamo mai una certezza assoluta, la natura è imprevedibile. In futuro intendiamo attuare misure di protezione anche in altre zone minacciate, per contenere il più possibile eventuali danni. Sono fiducioso che in Svizzera continueremo a progettare in modo previdente e lungimirante, per vivere in sicurezza anche negli anni a venire.»



08:06

Mercoledì
Losanna, VD

Prof. Dr. Marilynne Andersen

Decana della facoltà di
architettura, scienze ingegneristiche
e ambientali e professoressa
di tecnologie e edilizia sostenibili,
EPFL Losanna

«Nel 2050 circa due terzi della popolazione mondiale vivrà in città. Dare forma a questo spazio vitale in modo soddisfacente per tutti è una delle principali sfide del XXI secolo. Spetta a noi stabilire quali fattori caratterizzeranno la convivenza di domani. Per questo sono necessari approcci interdisciplinari, misure coordinate e un dialogo fra ricerca, formazione e prassi. Per la Svizzera di domani spero che sapremo conciliare le diverse esigenze e creare un luogo dove vivere che offra qualcosa per tutti.»

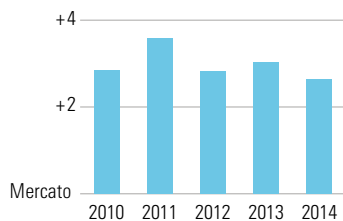
Non-vita

La Mobiliare ha nuovamente registrato un forte aumento del volume di premi e una crescita nettamente superiore a quella del mercato.

In un mercato che continua ad essere competitivo, siamo riusciti a consolidare ulteriormente la nostra posizione. Con un aumento del volume di premi del 3.7%, ancora una volta la Mobiliare cresce molto di più del mercato. Siamo riusciti a conquistare il 64.5% della crescita rilevante del mercato, pari all'1.0%. Hanno contribuito a questo risultato un buon andamento degli affari nuovi e una quota di uscite inferiore alla media del mercato. Abbiamo conquistato maggiori quote di mercato in particolare nelle assicurazioni veicoli a motore, responsabilità civile e cose.

Crescita rispetto al mercato

Affari non-vita (differenza in punti percentuali)



Mercato sulla base del reporting dell'Associazione Svizzera d'Assicurazioni (ASA)

I motivi del nostro successo

La Mobiliare è da sempre sinonimo di fiducia, affidabilità, concretezza e presenza a livello locale. Le nostre 78 agenzie generali si distinguono per la vicinanza al cliente e la notevole competenza in materia di conclusione di contratti e liquidazione di sinistri. Dispongono di collaboratori motivati e ben formati, che in circa 160 località offrono un'assistenza completa e personalizzata ai clienti.

I nostri prodotti vengono costantemente perfezionati e soddisfano le aspettative della clientela. Ciò è dovuto in particolare ai nostri moderni sistemi per lo sviluppo prodotti, la tariffazione e la gestione contratti, che ci consentono di adeguare rapidamente le nostre prestazioni e tariffe alle condizioni di mercato, in modo efficiente e differenziato. Inoltre, intratteniamo proficui rapporti di collaborazione con partner di distribuzione, integrando così in modo mirato la nostra gamma di prodotti.

Innovazioni e ottimizzazioni di processi

Abbiamo l'ambizione di fornire ai nostri clienti prodotti eccellenti e con un ottimo rapporto prezzo-prestazioni. Con i nostri prodotti e le nostre prestazioni intendiamo definire sempre nuovi standard di mercato. Utilizziamo le tecnologie disponibili per una costante automazione e accelerazione dei nostri processi di back office e intendiamo utilizzarle sempre di più anche nelle future generazioni di prodotti, in particolare nell'interfaccia con i nostri clienti. In questo modo sarà possibile creare un valore aggiunto sostanziale per i nostri clienti, ad esempio con l'impiego di sistemi telematici nell'ambito della sicurezza dei veicoli e degli stabili, ma anche ricorrendo ad offerte avanzate nella comunicazione mobile (app).

Andamento dei sinistri

Il 2014 è stato caratterizzato da una sinistrosità nel complesso positiva. Il rapporto fra onere per sinistri e premi si è attestato al 63.3% (anno precedente 63.0%), restando pressoché nella media degli ultimi dieci anni. In particolare, rispetto agli anni precedenti sono diminuiti i sinistri causati dalla grandine. Ad eccezione di alcuni casi isolati di maltempo in estate e autunno con conseguenze limitate, non abbiamo registrato danni importanti causati da eventi naturali. Soltanto tre eventi di maggiore portata in luglio hanno causato danni per circa 18 milioni di franchi. Le misure di prevenzione avviate dopo gli eventi del 2005/07 e per le quali la Mobiliare ha fornito un importante contributo finanziario, si sono rivelate efficaci e hanno evitato danni ingenti causati dalle inondazioni.

Vita

Nella previdenza privata abbiamo confermato la nostra crescita dell'anno precedente negli affari con premi periodici. Nella previdenza professionale abbiamo registrato un calo.

La congiuntura economica è rimasta stabile in Svizzera, mentre nella zona Euro è stata piuttosto stagnante. La Svizzera non può dissociarsi dalla politica dei tassi praticata dalla Banca centrale europea (BCE) e non si profila ancora una fine della fase attuale caratterizzata da interessi bassi. Il comportamento della clientela è orientato principalmente alla sicurezza, senza tuttavia voler rinunciare ai rendimenti sul capitale investito.

Previdenza privata

Il volume di premi è aumentato grazie soprattutto agli affari con premi periodici. Siamo riusciti ad ampliare la nostra quota di mercato nelle assicurazioni incapacità di guadagno e nei prodotti risparmio con premi periodici. Nel comparto risparmio l'incremento è dovuto soprattutto alla nostra offerta di assicurazioni sulla vita legate a fondi con garanzia. Negli affari con premi unici accusiamo un lieve calo a causa del contesto economico con tassi d'interesse sempre più bassi.

Previdenza professionale

Il volume dei premi annuali è inferiore rispetto all'anno precedente. Tale diminuzione è una conseguenza della mancata crescita delle somme salariali e del numero di assicurati. Il volume dei premi ha inoltre risentito della tendenza al ribasso delle tariffe nette. Inoltre, il totale dei premi unici per il riscatto di rendite di vecchiaia è diminuito rispetto all'anno precedente.

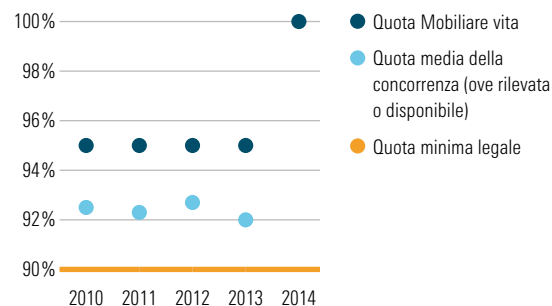
I motivi del nostro successo

I nostri prodotti per privati convincono per la loro semplicità. La Mobiliare dispone inoltre di un'ottima immagine e grazie alla sua organizzazione decentralizzata è fortemente ancorata nel mercato. Da anni nella previdenza professionale vantiamo una «legal quote» negli affari collettivi superiore alla media.

Eccedenze per i nostri clienti

Nel risultato tecnico sono già incluse le partecipazioni alle eccedenze destinate agli assicurati per un importo di 43.3 milioni di franchi. Negli affari collettivi soggetti alla «legal quote» abbiamo distribuito il 100% delle entrate alle istituzioni di previdenza sotto forma di rendite, prestazioni di capitale, attribuzioni di eccedenze e accantonamenti.

Partecipazioni alle eccedenze negli affari collettivi soggetti alla «legal quote»



Prestazioni

Le nostre prestazioni per i casi di decesso nella previdenza privata e professionale sono state inferiori rispetto al periodo precedente. Nella previdenza privata gli oneri per l'incapacità di guadagno hanno registrato un lieve aumento. Sono aumentati anche nella previdenza professionale a causa del maggior numero di casi di incapacità lavorativa di lunga durata.

La Mobiliare come datore di lavoro

Scrutiamo l'avvenire e miglioriamo costantemente per rimanere l'assicurazione più personalizzata della Svizzera.

L'impegno dei collaboratori è la chiave del nostro successo. Da sempre siamo conosciuti come un partner affidabile e ne andiamo fieri. Le collaboratrici e i collaboratori della Mobiliare si contraddistinguono per un impegno superiore alla media.

La Mobiliare come datore di lavoro

La rivista «Bilan» nel 2014 ha selezionato la Mobiliare come miglior datore di lavoro della Svizzera romanda fra 83 imprese. Nell'ambito dell'*Universum Swiss Student Survey 2* del 2014 circa 11 000 studenti di diverse facoltà hanno scelto la Mobiliare come datore di lavoro svizzero preferito. La Mobiliare si è classificata al 73° posto fra i 100 datori di lavoro più interessanti della Svizzera per l'ambito delle scienze economiche.

Grazie alle nostre radici cooperative perseguiamo una politica del personale orientata al futuro e alla sostenibilità. Condividiamo il successo con i nostri collaboratori e diamo importanza alla famiglia e alla lealtà. I nostri collaboratori provengono da 28 nazioni diverse. Assicuriamo le pari opportunità fra uomo e donna. Sosteniamo modelli di lavoro flessibili e compatibili con la vita familiare, come per esempio il telelavoro, il part-time, l'orario flessibile, il job/top sharing e i congedi non retribuiti. Le nostre strutture di custodia collettiva diurna per bambini con 52 posti a Berna e Nyon riscuotono molto successo e consentono ai genitori di lavorare serenamente.

Formazione e perfezionamento

La Mobiliare offre svariati corsi di perfezionamento per dirigenti e specialisti. Nel 2014 per lo sviluppo del personale e per i corsi di formazione e perfezionamento abbiamo investito il 3.3% dei costi del personale, con una media di 3.1 giornate di formazione interna per collaboratore.

Promozione degli apprendisti e delle giovani leve

Il nostro impegno a favore di una formazione pratica dei nostri apprendisti e delle giovani leve è superiore alla media. La Mobiliare mette a disposizione posti di apprendistato in tutta la Svizzera: presso le agenzie generali e le sedi della direzione, nel 2014 sono stati formati 325 apprendisti (impiegati di commercio, informatici, operatori di manutenzione e di custodia) e assistenti d'assicurazioni AFA.

Formazione: Dati chiave riguardanti
gli apprendisti e gli assistenti in assicurazione AFA

	2014		2013	
	Numero	in %	Numero	in %
Totale	325		312	
Donne	200	61.5	177	56.7
Uomini	125	38.5	135	43.3
Tasso di successo esami finali	102	98.1	85	91.4
Tasso di mantenimento dell'impiego	64	62.7	61	71.8

Prestazioni previdenziali interessanti

Il Gruppo Mobiliare copre la previdenza professionale (LPP) dei propri collaboratori con tre casse pensioni, solidamente finanziate. Un istituto di previdenza è dedicato agli impiegati della Direzione e alle agenzie generali; i contributi di risparmio e rischio sono finanziati al 60% dal datore di lavoro. In caso di pensionamento anticipato, il datore di lavoro sostiene i costi per le rendite transitorie AVS. Inoltre, la Mobiliare si fa carico delle spese di gestione, ad eccezione degli onorari esterni (organo di revisione, esperti di casse pensioni) e delle tasse.

Corporate Social Responsibility

Solidarietà, sostenibilità e senso di responsabilità guidano l'operato della Mobiliare nell'interesse di tutte le parti.

Essendo fondata su base cooperativa, la Mobiliare non persegue l'utile in sé ma il successo dell'impresa nel lungo periodo. Questo successo viene condiviso sotto forma di versamenti ai clienti ma anche come impegno sociale ed ecologico.

Nella primavera del 2013 è stato deciso di istituire una nuova divisione per la Corporate Social Responsibility (CSR), con la seguente visione e missione: «La Mobiliare si impegna per la Svizzera» e «Ricerca e impegno rendono la Mobiliare un opinion leader credibile su determinati temi».

Impegno sociale della Mobiliare

Innovazione cooperativa



● Prevenzione

- Progetti di prevenzione
- Laboratorio Mobiliare Università di Berna su cambiamenti climatici e pericoli naturali
- Prevenzione e arte

● Arte e cultura

- Collezione
- Esposizioni
- Condivisione
- Promozione

● Impresa e lavoro

- Forum Dialogo Mobiliare Thun
- Sostenibilità alla Mobiliare
- Progetti decentralizzati

● Abitare e vivere insieme

- EPFL Urban Design & Sustainable Living
- ETH Laboratorio Mobiliare di Analitica

Linee guida strategiche

Tutti i nostri progetti si basano sulla tradizione cooperativa della Mobiliare e sui valori che essa incarna. Al centro del nostro impegno c'è sempre la persona. Il nostro obiettivo è quello di creare delle condizioni in grado di rafforzare lo spirito d'iniziativa, per dare forma a un futuro sostenibile e creativo. Affrontare il tema della sostenibilità richiede però delle competenze, che possono essere acquisite mediante il confronto con l'arte e la creatività. Intendiamo rafforzare ulteriormente le promesse della nostra marca: decentralizzazione, vicinanza ai clienti, volto umano, assenza di complicazioni in caso di sinistro, spirito cooperativo e responsabilità.

Sostenibilità all'interno dell'impresa

La nostra responsabilità cooperativa ci impone di agire in modo sostenibile e responsabile anche nel nostro «core business», nella nostra organizzazione aziendale e nell'utilizzo delle risorse. I valori declinati nelle nostre linee direttrici caratterizzano la nostra visione d'impresa e quindi anche il comportamento nei confronti dei gruppi d'interesse.

Siamo dediti principalmente ai nostri clienti. La loro fiducia per noi ha un'importanza centrale ed è uno dei principali fattori del nostro successo. Questo aspetto è curato principalmente dalle nostre 78 agenzie generali impegnate localmente in circa 160 sedi in Svizzera. Puntiamo su prodotti affidabili e, mediante un'apposita concezione dei nostri prodotti, creiamo incentivi per un utilizzo consapevole e responsabile delle risorse.

La nostra politica d'investimento tiene conto degli impegni di lungo termine dell'attività assicurativa, con lo scopo di conseguire proventi stabili per i nostri clienti e per la nostra impresa. Anche per quanto concerne i nostri immobili e investimenti immobiliari puntiamo molto sulla sostenibilità, tenendo conto delle dimensioni ambientali, sociali ed economiche sia durante l'acquisto, sia durante l'esercizio.

Ricerca su rischi legati al clima e pericoli naturali

Abbiamo ulteriormente ampliato la nostra proficua collaborazione con l'Università di Berna nel settore della ricerca sugli effetti del cambiamento climatico e fondato il Laboratorio Mobiliare per i pericoli naturali. I temi principali della ricerca riguardano piene, tempeste e grandinate. Nel nuovo laboratorio i ricercatori e i collaboratori della Mobiliare lavorano a stretto contatto. I risultati delle ricerche favoriscono una gestione efficiente dei sinistri.

www.mobi.ch › La Mobiliare › Impegno & Sponsoring ›

Prevenzione e sicurezza › Ricerca sui pericoli naturali e sugli effetti del clima

Laboratorio Mobiliare di Analitica

A livello mondiale il volume di dati cresce vertiginosamente di anno in anno. È perciò importante capire come utilizzare questi dati per un'azione e una riflessione orientata al futuro e quali conclusioni trarre dai procedimenti di analisi dei dati. Il Laboratorio Mobiliare di Analitica è un'iniziativa comune della Mobiliare e del Politecnico federale di Zurigo. I lavori di ricerca hanno lo scopo di sfruttare il potenziale di *Big Data* e *Advanced Analytics* per le assicurazioni e di ricavare conoscenze utili per la collettività.

www.mobi-lab.ch

La Chaire Mobilière

La Mobiliare contribuisce a finanziare una nuova cattedra in ecologia urbana e spazi vitali sostenibili presso l'École polytechnique fédérale di Losanna. Essa ha l'obiettivo di colmare un'importante lacuna nella comprensione e promozione del benessere nelle città e di contribuire a comprendere meglio le interazioni fra qualità della vita e crescita nelle aree urbane e quindi di riconoscere i futuri problemi di convivenza.

www.epfl.ch › EPFL en bref › Partenariats scientifiques › Les Chaires ›

Chaire La Mobilière

Forum Dialogo Mobiliare Thun

I bisogni della clientela cambiano sempre più velocemente e le nuove tecnologie ne creano dei nuovi. D'altro canto, alla luce della crescente globalizzazione, la concorrenza

internazionale diventa sempre più agguerrita. Per poter sopravvivere anche in futuro, le imprese devono essere fortemente innovative. Come Mobiliare non possiamo assicurare la mancanza d'innovazione e di creatività, ma possiamo creare le condizioni che ne favoriscano lo sviluppo. I nostri workshop si basano sull'interazione fra allestimento degli spazi e metodo. Il metodo si fonda sul cosiddetto *Design Thinking*, un processo d'innovazione incentrato sull'utente e sviluppato all'Università di Stanford nella Silicon Valley californiana.

www.mobi.ch › Die Mobiliar › Engagement & Sponsoring ›

Mobiliar Forum Thun

L'impegno della Mobiliare a favore dell'arte

La tradizione cooperativa della Mobiliare è sinonimo di valori responsabili e orientati al futuro. La promozione e la divulgazione dell'arte così come l'integrazione fra arte e cultura occupano un ruolo centrale e rappresentano un importante tassello dell'impegno sociale della Mobiliare. La nostra collezione d'arte comprende più di 1000 opere che vengono esposte regolarmente nelle sedi della Direzione a Berna e Nyon. Assegnato ogni anno a giovani artisti svizzeri dal 1996, il «Prix Mobilière» è il più antico riconoscimento artistico assegnato da una compagnia d'assicurazione svizzera.

www.mobiar.te.ch

Donazioni e Fondazione del giubileo

Istituita nel 1976, la Fondazione del Giubileo promuove progetti nei settori della ricerca, della scienza, delle arti figurative, del cinema e della musica classica nonché diversi interventi volti alla tutela generale dei beni culturali, come ad esempio il risanamento e la ristrutturazione di edifici di particolare pregio storico. La Fondazione del Giubileo promuove esclusivamente progetti in Svizzera. Con il fondo donazioni la Cooperativa sostiene numerose attività sociali, culturali e di pubblica utilità.

www.mobi.ch › La Mobiliare › Impegno & Sponsoring ›

Donazione e Fondazione del giubileo

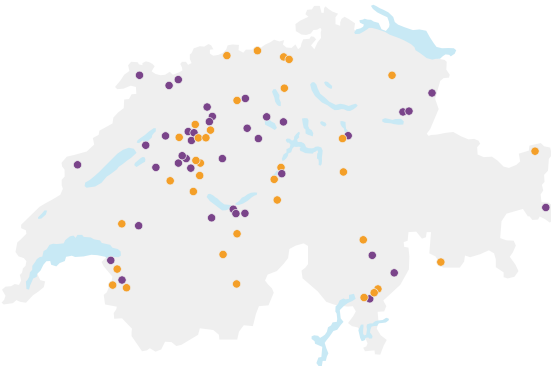
Prevenzione dei pericoli naturali

La Mobiliare prosegue il suo impegno straordinario per la prevenzione e lo studio dei pericoli naturali.

Nel 2014 abbiamo concesso contributi a 13 Comuni per progetti di protezione dalle piene. Innalzamento degli argini, bacini di ritenuta e deviazioni di ruscelli contribuiranno in futuro a ridurre o ad evitare danni all'infrastruttura, ai beni e ai terreni agricoli.

Impegno per progetti di prevenzione

- lavori conclusi
- già approvati



Dopo le gravi inondazioni del 2005, abbiamo partecipato a 79 progetti, contribuendo in modo sostanziale con finanziamenti iniziali e parziali. Alla fine del 2014 questo impegno finanziario era di circa 22 milioni di franchi.



Informazioni dettagliate e foto

www.mobi.ch › Mobiliare › Impegno & Sponsoring ›
Prevenzione e sicurezza › Prevenzione dei danni della natura

Dotazione di capitale proprio in confronto alla concorrenza

La Mobiliare supera di gran lunga i requisiti legali di solvibilità.

Il Gruppo Mobiliare soddisfa al 626% i requisiti legali relativi al capitale proprio (Solvency I). Mediante regolari analisi della sensibilità vengono quantificati gli effetti di eventuali scenari di mercato con un impatto estremamente negativo sul margine di solvibilità.

Anche la capacità di rischio misurata con il Test svizzero di solvibilità (SST) secondo i principi Solvency II rileva ampie coperture sia per le singole società, sia per il Gruppo. Calcolato sulla base del modello interno verificato e approvato a tempo determinato dalla FINMA, il quoziente relativo al Gruppo è superiore al 300%. Un sistema con soglie d'intervento ci consente di seguire costantemente il fabbisogno di capitale rispetto ai mezzi propri e d'intervenire tempestivamente per evitare coperture insufficienti.

Assicuratori diretti attivi in Svizzera (gruppi e conglomerati)	Quota di capitale proprio ¹ nella somma di bilancio al 31.12.14	Solvency I	Solvency II	calcolata secondo		Rating (Standard & Poor's)
				Principi SST	Principi Solvency II	
Mobiliare	26.4%	626%	> 300%	●	■	■
Gruppo Allianz	7.9%	181%	191%	●	●	AA
Allianz Suisse	9.7%	335%	✓	●	●	AA-
AXA	8.1%	266%	n.a.	●	●	A+
Basilese	7.3%	354%	✓	●	●	A
Generali	4.8%	164%	n.a.	●	●	A ²
Helvetia	10.3%	216%	150 – 200%	●	●	A
Swiss Life	6.7%	269%	✓	●	●	A-
Vaudoise	19.7%	526%	> 200%	●	●	■
Zurich Insurance Group	9.1%	307%	215%	●	●	AA-

Lo specchio mostra i dati relativi alla solvibilità e ai rating quali disponibili in data 8.4.2015.

¹ incluse quote minoritarie
² agenzia di rating: A.M. Best
n.a. non applicabile

■ non si sottopongono al rating
✓ richieste rispettate secondo le indicazioni della società