

Sicurezza su Internet e nello shopping online:

Sondaggio tra gli utenti di Internet in Svizzera nel 2023

Marc K. Peter, Katja Dörlemann, Kristof Hertig, Andreas Kaelin, Karin Mändli Lerch, Patric Vifian, Nicole Wettstein

www.internet-sicherheit.ch

Metodologia di ricerca:

Dal 7 agosto al 4 settembre 2023 sono state condotte 1239 interviste a persone di età superiore ai 18 anni in tutte e tre le regioni della Svizzera.

L'indagine telefonica (n = 433) è stata condotta con numeri di telefono fisso a caso generati automaticamente. Il sondaggio online (n = 806) è stato condotto utilizzando il panel di polittrends.ch. Le quote sono state applicate al campione totale. L'intervallo di confidenza è +/- 2,8 % con una probabilità di errore del 5 % e una distribuzione di 50/50. Le risposte non sempre raggiungono il 100 % a causa degli arrotondamenti o delle risposte della categoria «non so / nessuna risposta».



Suggerimenti per un uso sicuro di Internet

1. Prima di cliccare, verificate i link contenuti nelle e-mail che non conoscete il mittente.
2. Non condividere informazioni personali o sensibili con persone sconosciute.
3. Acquistate nei siti che conoscete o dove potete verificare la vostra azienda.
4. Esegua un backup automatico o regolare dei suoi dati.
5. Aggiorni automaticamente o regolarmente il software sul suo cellulare, tablet e laptop/computer.
6. Utilizzate password forti – utilizzate un password manager.
7. Dove offerto, attivate l'autenticazione a due o a più fattori (2FA/MFA).
8. Utilizzate il Wi-Fi pubblico solo se necessario e con una VPN.
9. Assicuratevi di ottenere le informazioni da fonti attendibili.
10. Denunciate le frodi alla polizia.

Per ulteriori informazioni:

iBarry – Consigli e liste di controllo della piattaforma per la sicurezza in Internet, www.ibarry.ch



Sicurezza su Internet e nello shopping online:

Sondaggio tra gli utenti di Internet in Svizzera nel 2023

Gli utenti svizzeri di Internet vedono i pericoli di Internet?
 Gli attacchi da Internet sono un problema serio: **95 %**
(Valori di scala 4+5 sulla scala a 5 punti, dove 1 = per nulla vero / 5 = del tutto vero)



Utenti svizzeri di Internet che hanno subito un attacco negli ultimi 3 anni:

18-39 anni: 6 %, 40-64 anni: 8 %, 65+ anni: 11 %
 Nel 38 % degli attacchi è stato rubato denaro
 Nel 7 % degli attacchi è stato pagato denaro a titolo di estorsione

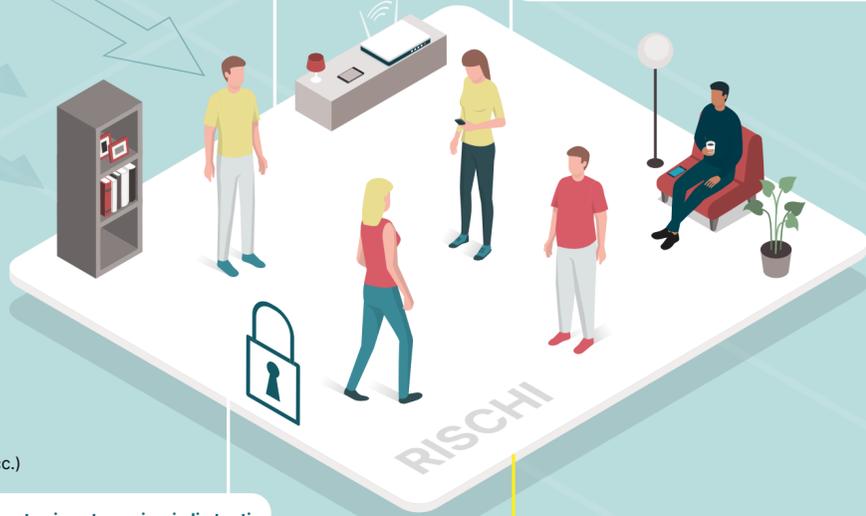


Utenti Internet svizzeri: in media 7 dispositivi connessi a Internet
Quali dispositivi connettono a Internet gli utenti in Svizzera?

- Cellulare/smartphone **95 %**
- Computer (desktop, laptop, tablet) **95 %**
- Elettrodomestici (frigorifero, macchina del caffè, aspirapolvere, ecc.) **14 %**
- Smart home (chiavi, illuminazione, fotocamera ecc.) **16 %**
- Smartwatch / fitness tracker **23 %**
- Televisore (connesso a Internet) **66 %**
- Altoparlante intelligente (Amazon Echo, Apple HomePod ecc.) **14 %**
- Automobile (connessa a Internet) **17 %**

Gli utenti Internet svizzeri vedono il rischio di essere colpiti da un attacco Internet nei prossimi 2-3 anni in cui potrebbero perdere denaro o dati?

Rischio alto / molto alto	25 %
Indeciso / sia l'uno che l'altro	38 %
Rischio basso / molto basso	35 %



Quanto si sentono sicuri gli utenti svizzeri di Internet?

Piuttosto / molto sicuri	86 %
Piuttosto / molto insicuri	14 %

Cosa può succedere in caso di attacco via Internet?

Furto / perdita di dati	43 %
Conseguenze finanziarie (ad esempio, furto di dati bancari)	30 %
Uso improprio dei dati personali / furto d'identità	20 %
Accesso limitato ai dispositivi/Internet	10 %

(Domanda aperta, codificata successivamente)

Perché gli utenti svizzeri di Internet considerano basso il rischio?

Comportamento prudente	38 %
Misure tecniche di protezione	34 %
Sono troppo poco interessante / non importante	12 %
Sicurezza nel trattamento delle password	9 %
Sa come muoversi / i rischi sono conosciuti	9 %
Raramente al computer / su Internet	9 %
Riconosce ed elimina le e-mail	8 %

(Per coloro che valutano il rischio di un attacco informatico come basso/molto basso/domanda aperta, codificata retrospettivamente (n = 431))

Utilizzano privatamente un password manager: 38 %

Gli aggiornamenti del software vengono eseguiti quando richiesto

Entro 24 ore	51 %
Entro una settimana	32 %

Gli utenti svizzeri di Internet utilizzano sempre la stessa password?

Mai / quasi mai la stessa password	64 %
Sempre / quasi sempre la stessa password	31 %

Utilizzano sempre o quasi sempre la stessa password: **31 %**

18-39 anni:	40 %
40-64 anni:	30 %
65+ anni:	22 %

Gli utenti svizzeri di Internet sanno come proteggersi dagli attacchi provenienti da Internet?

So poco / molto poco	31 %
So abbastanza / molto bene	68 %

Gli utenti svizzeri di Internet sono preoccupati da possibili frodi online?

Mai	28 %
Raramente	57 %
Sì	15 %

(Tra coloro che fanno acquisti online almeno una volta al mese (n = 1156))

Dove si informano gli utenti svizzeri di Internet sul tema della sicurezza su Internet?

In Internet	33 %
Sui media tradizionali (giornali, riviste, TV)	23 %
Da amici, conoscenti e familiari	22 %
Sul posto di lavoro / da colleghe e colleghi	13 %



Gli utenti svizzeri di Internet hanno mai seguito un corso di formazione sulla sicurezza informatica?

No	66 %
Sì	34 %

Chi aiuta gli utenti svizzeri di Internet in caso di cyber attacchi?

Specialista / negozio specializzato	38 %
Famiglia e amici	32 %
Da solo (per esempio su Internet)	16 %

Negli ultimi cinque anni gli utenti svizzeri di Internet sono stati truffati in occasione di acquisti online?

Sì	11 %
----	-------------

Gli utenti svizzeri di Internet fanno acquisti su Internet?

Almeno una volta al mese	77 %
Più raramente o mai	23 %



Quali sono i metodi di pagamento più sicuri per gli utenti svizzeri di Internet?

Fattura	37 %
Carta di credito/debito	19 %
E-banking della propria banca	16 %
Twint	15 %
PayPal	9 %

(Per coloro che fanno acquisti online almeno una volta al mese (n = 1156))

Le misure contro gli attacchi da Internet sono importanti **91 %**
Vorrei essere più informato sulla sicurezza su Internet **61 %**
In futuro mi proteggerò meglio dagli attacchi su Internet **47 %**
(Valori di scala 4+5 sulla scala a 5 punti, dove 1 = per niente vero / 5 = assolutamente vero)