

la Mobiliare

Relazione d'esercizio 2017 in breve

Diamo forma
al futuro.



Cifre principali dei conti annuali consolidati

in milioni di CHF	2017	2016	Variazione in %
Non-vita e vita			
Premi lordi	3 774,7	3 629,8	+4,0
Premi acquisiti per conto proprio	3 603,7	3 452,9	+4,4
Accantonamenti tecnico-assicurativi per conto proprio	10 995,6	10 659,5	+3,2
Accantonamenti tecnico-assicurativi per conto e rischio di terzi	822,5	828,4	-0,7
Accantonamenti tecnico-assicurativi operazioni di capitalizzazione	0,1	0,0	n. a.
Investimenti di capitale	17 150,1	16 212,4	+5,8
Investimenti di capitale per conto e rischio di terzi	822,5	828,4	-0,7
Investimenti di capitale operazioni di capitalizzazione	17,0	0,0	n. a.
Risultato tecnico	145,2	187,8	-22,7
Risultato finanziario	336,6	373,5	-9,9
Risultato straordinario	0,0	-71,7	n. a.
Utile annuo consolidato	440,5	439,5	+0,2
Capitale proprio consolidato	4 834,9	4 337,7	+11,5
Rendimento del capitale proprio	9,6%	9,6%	+0,0
Non-vita			
Premi lordi	2 961,4	2 827,0	+4,8
Premi acquisiti per conto proprio	2 795,3	2 655,6	+5,3
Accantonamenti tecnico-assicurativi per conto proprio	5 512,9	5 367,5	+2,7
Risultato tecnico	257,9	295,0	-12,6
Risultato finanziario	186,6	230,5	-19,0
Risultato dopo le imposte	406,2	411,9	-1,4
Onere sinistri per conto proprio	63,2%	61,7%	
Tasso di spese per conto proprio	26,3%	25,8%	
Tasso altre spese tecnico-assicurative per conto proprio (incluse quote di partecipazione alle eccedenze degli assicurati)	1,3%	1,3%	
Combined Ratio per conto proprio	90,8%	88,9%	
Vita			
Premi lordi	813,3	802,8	+1,3
Premi acquisiti per conto proprio	808,5	797,3	+1,4
Accantonamenti tecnico-assicurativi per conto proprio	5 482,7	5 292,0	+3,6
Accantonamenti tecnico-assicurativi per conto e rischio di terzi	822,5	828,4	-0,7
Accantonamenti tecnico-assicurativi operazioni di capitalizzazione	0,1	0,0	n. a.
Risultato tecnico	-112,7	-107,2	-5,1
Risultato finanziario	150,1	143,0	+5,0
Risultato dopo le imposte	34,3	27,6	+24,3
Tasso di spese per conto proprio	15,7%	15,5%	

Variazione di una cifra nel conto economico in percentuale (%), effetto positivo sul risultato (+), effetto negativo sul risultato (-)
n. a.: non applicabile

Gli importi indicati sono arrotondati. Pertanto il totale può differire dalla somma dei singoli valori; di conseguenza anche nei tassi per centuali possono risultare differenze dovute all'arrotondamento.

Diamo forma al futuro.

La digitalizzazione impone dei cambiamenti, non solo a livello di società e vita quotidiana, ma anche nel mondo del lavoro. Per continuare ad avere successo anche in futuro, vogliamo e dobbiamo rimanere mobili e continuare a sviluppare la nostra impresa sulla base di innovazione, diversità e interdisciplinarietà. Per fare questo, contiamo sul sostegno e sull'impegno dei nostri collaboratori. Sono loro infatti la chiave del nostro successo. Perché soltanto assieme possiamo raggiungere i nostri obiettivi e creare valore aggiunto per i nostri clienti.

Le storie dei nostri collaboratori sono tutte diverse così come le loro esperienze. Tutti però hanno una cosa in comune: la Mobiliare come datore di lavoro e fonte d'ispirazione.

L'esercizio in breve

La Mobiliare ha mantenuto ritmi di crescita elevati. Nel 2017 il Gruppo ha conseguito nuovamente un ottimo risultato.

Stimati clienti,

con un utile di 440,5 milioni di franchi nel 2017 la Mobiliare ha conseguito nuovamente un risultato eccellente. Nel ramo non-vita, con un incremento della raccolta premi del 4,8% abbiamo nuovamente superato di gran lunga la crescita del mercato (0,9%). La SC, SwissCaution SA, consolidata per la prima volta nel 2017, ha contribuito a questa crescita per circa un terzo. Ma anche senza tenere conto di questa acquisizione, siamo stati in grado di proseguire il nostro percorso di crescita nei nostri segmenti tradizionali dei clienti privati e delle imprese. La sinistrosità ha avuto un andamento simile alla media degli ultimi dieci anni.

Nel ramo vita, abbiamo confermato la nostra posizione di leader nei settori della riassicurazione degli istituti di previdenza e in quello delle assicurazioni rischio decesso per privati. Nella previdenza privata, abbiamo registrato nuovamente una crescita superiore a quella del mercato negli affari con premi periodici. Inoltre, siamo riusciti ad incrementare ulteriormente la nostra quota di mercato nel settore delle assicurazioni risparmio. Nella previdenza professionale, la raccolta premi è leggermente aumentata nel complesso. A livello di prestazioni sono aumentati gli oneri per i casi di decesso nel ramo vita, sia negli affari individuali che in quelli collettivi.

Nell'anno in esame i mercati finanziari hanno registrato una tendenza al rialzo a livello globale. Gli Stati Uniti sono stati nuovamente il motore della crescita. Nell'eurozona la ripresa congiunturale è continuata, rafforzandosi ulteriormente. L'economia svizzera ha iniziato l'anno sotto tono, ma nel secondo semestre è tornata a crescere in modo leggermente più deciso. Grazie al contesto di mercato favorevole, abbiamo beneficiato di corsi azionari in crescita che in larga parte si sono tradotti in riserve di rivalutazione del capitale proprio e in misura minore



Urs Berger, Presidente del Consiglio d'amministrazione; Markus Hongler, CEO

in rivalutazioni rilevanti ai fini del risultato. Per questo motivo il contributo del comparto finanziario è stato leggermente inferiore rispetto all'esercizio precedente.

Il Gruppo Mobiliare rimane fedele alla propria strategia, ovvero di crescere più del mercato in modo duraturo e redditizio. Per questo motivo investiamo nuovamente centinaia di milioni in progetti. Circa il 90% degli investimenti ha riguardato nuovamente l'aggiornamento, l'ammodernamento e la digitalizzazione del nostro core business. Una delle tappe fondamentali di questo processo è stata l'introduzione del nuovo Mobiliar Claims System (MCS) che ha sostituito i diversi sistemi precedenti per la gestione dei sinistri nei rami cose, RC e mobilità. Investiamo circa il 10% del nostro budget-progetti in nuovi modelli di business innovativi, che servono come banche di prova per raccogliere esperienze e ricavare nuove conoscenze. Per acquisire ulteriore know-how, investiamo in imprese digitali. Affinché la nostra organizzazione possa orientarsi maggiormente alla digitalizzazione, dal 1° luglio 2017 abbiamo formato un nuovo Comitato di direzione, all'interno del quale abbiamo insediato il nuovo settore «Operations», che raggruppa le diverse attività strategiche.

Il 1° gennaio 2018, grazie alla costante crescita della Mobiliare, abbiamo superato una soglia magica: per la prima volta più di due milioni di privati e imprese ci hanno dato la loro fiducia. Mille grazie ai nostri clienti di lunga data per la loro fedeltà e un cordiale benvenuto a tutti i nuovi assicurati.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Urs Berger'.

Urs Berger
Presidente del
Consiglio d'amministrazione

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Markus Hongler'.

Markus Hongler
CEO

Spirito di partnership e senso di responsabilità

Prudente, indipendente e con una solida dotazione di capitale proprio, la Mobiliare gestisce l'attività assicurativa e gli investimenti in un'ottica di lungo periodo.

Fondata nel 1826, la Mobiliare è la più antica assicurazione privata della Svizzera e fin dalla sua fondazione è ancorata al principio della cooperativa. Questa forma giuridica si è rivelata efficace: oggi, sotto la società cooperativa mantello, opera una solida organizzazione. Come prescrive il suo statuto, la Mobiliare condivide con i clienti i risultati conseguiti, sotto forma di partecipazione facoltativa alle eccedenze, e non distribuisce dividendi all'azionariato. Questo forte orientamento alla clientela si riflette anche in una rete capillare di 79 agenzie generali, che assicurano una consulenza personalizzata e vicina ai clienti in circa 160 località della Svizzera. La Mobiliare intende essere l'assicurazione più personalizzata in fatto di consulenza, conclusione di polizze, assistenza e liquidazione di sinistri, indipendentemente dal canale di contatto utilizzato dagli assicurati.

La filosofia cooperativa conferisce un carattere particolare anche alla conduzione dell'impresa, improntata alla costanza nel tempo, poiché non deve esibire successi di breve periodo. Una società d'assicurazioni ha bisogno di strategie lungimiranti, poiché l'entità dei danni può variare fortemente nel corso degli anni e dei decenni. Per compensare queste forti variazioni a livello di oneri per sinistri e affrontare eventuali condizioni sfavorevoli sui mercati finanziari, il Gruppo Mobiliare, non avendo accesso al mercato dei capitali, necessita di cospicui mezzi propri.

Una società d'assicurazioni autofinanziata e rivolta al futuro ha bisogno di strategie lungimiranti. I rischi che affrontiamo nell'attività assicurativa e negli investimenti patrimoniali sono in un rapporto equilibrato con il nostro capitale. Il Gruppo Mobiliare è ai primi posti fra gli assicuratori diretti svizzeri per quanto concerne la dotazione di capitale proprio con un quoziente SST del 400 %.

Condividere il successo

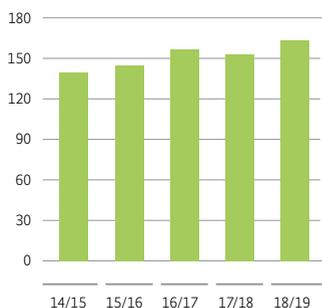
La Mobiliare condivide il successo con i propri clienti e garantisce unicamente con le proprie forze l'attività e il futuro dell'impresa.

La Cooperativa, unica proprietaria del Gruppo, da anni percepisce dividendi modesti. La Mobiliare condivide il proprio successo in primo luogo con i propri clienti, ma anche con i propri collaboratori. Per assicurare la nostra esistenza, investiamo mezzi ingenti anche nello sviluppo dell'impresa.

Partecipazione alle eccedenze anche per i clienti non-vita

È prassi riconosciuta e diffusa che i clienti delle assicurazioni sulla vita ricevono parte delle eccedenze. Piuttosto inconsueta nel settore risulta invece la ripartizione delle eccedenze che la Mobiliare distribuisce anche ai clienti nel ramo non-vita.

Versamenti agli assicurati nel ramo non-vita
incl. misure d'accompagnamento, in CHF mio.



Da luglio 2017 a giugno 2018 tutti i clienti che hanno stipulato una polizza economia domestica e stabili beneficiano di una riduzione dei premi del 20%. Complessivamente tornano così agli assicurati circa 155 milioni di franchi. Inoltre, a partire dalla metà del 2018, un ulteriore importo complessivo di 160 milioni finanzia lo sconto del 10%, che per un anno, sarà applicato ai premi delle polizze veicoli a motore e delle assicurazioni d'impresa. Negli ultimi dieci anni, grazie al fondo delle eccedenze della Cooperativa, abbiamo distribuito ai nostri assicurati più di 1,3 miliardi di franchi.

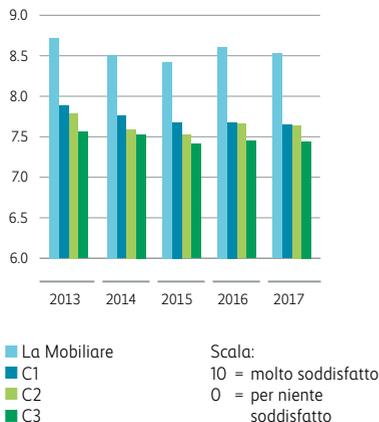
Sviluppo strategico

Grazie alla strategia e ai nostri fattori di successo garantiamo uno sviluppo duraturo della nostra impresa.

La Mobiliare si contraddistingue per l'offerta di servizi personalizzati e di elevata qualità attraverso tutti i canali. Anche in un contesto sempre più dominato dalla tecnologia, continuiamo a puntare sulle persone. Abbiamo l'ambizione di essere l'assicurazione più personalizzata della Svizzera sia nel mondo analogico che in quello digitale. Abbinando in modo intelligente uomo e macchina, strumenti online e offline, creiamo un valore aggiunto per i nostri clienti che ci distingue dai nostri competitori. I nostri accessi digitali e le funzionalità online sono costantemente ottimizzati. Tuttavia l'agenzia generale competente continua ad assicurare l'assistenza personale e la gestione di tutti i clienti direttamente sul posto.

Da anni registriamo il più alto tasso di soddisfazione dei clienti di tutto il settore assicurativo. La nostra crescita, superiore a quella del mercato, è la conseguenza di un'applicazione coerente del nostro modello di business integrato, basato sulle agenzie generali indipendenti e sul principio secondo il quale i nostri clienti ricevono la stessa offerta e allo stesso prezzo attraverso tutti i canali. Intendiamo proseguire il nostro percorso di successo ed incrementare ulteriormente la qualità dei nostri servizi.

Soddisfazione dei clienti: confronto con la concorrenza
SIC Swiss Insurance Cockpit DemoSCOPE
(C1 - C3: concorrenti)



Circa il 90 % del nostro portafoglio progetti riguarda il nostro «core business», che noi paragoniamo ad una nave ammiraglia. Da decenni questa nave segue una rotta stabile, procede a gonfie vele ed è costantemente curata, ammodernata e digitalizzata. Accanto a questa, impieghiamo piccoli motoscafi maneggevoli che sondano il mercato al fine di testare nuovi modelli di business e nuove opportunità. Se questi progetti vanno a buon fine, li integriamo nel nostro «core business».

Inoltre, rileviamo o acquistiamo partecipazioni di imprese che viaggiano già in modalità digitale. Le imprese rilevate nel 2016, ovvero la Trianon SA e SC, SwissCaution SA nonché la Scout24 Svizzera SA, di cui deteniamo una partecipazione del 50 %, nell'anno in esame hanno avuto un andamento positivo. La Treconta SA, la società specializzata nella gestione delle casse pensioni che abbiamo rilevato all'inizio del 2017, in luglio è stata completamente integrata nella Trianon SA. Con la «Cassa comune LPP Mobiliare» offriamo alle PMI nostre clienti una soluzione previdenziale semiautonoma. Questo prodotto viene venduto con il marchio Mobiliare secondo il principio «dove c'è il nome Mobiliare, c'è dentro la Mobiliare»: la riassicurazione è curata dalla Mobiliare Vita, il patrimonio è gestito dalla Mobiliare Svizzera Asset Management SA attraverso i fondi Mobiliare, la vendita è svolta dalle agenzie generali e l'amministrazione dalla Trianon SA.

La nostra crescita superiore a quella dei mercati la dobbiamo anche ai nostri partner di distribuzione, come Concordia, Sanitas e family-net (Banca cantonale bernese). Nell'ambito della previdenza professionale vantiamo delle collaborazioni di lungo periodo con SwissLife e PAX (soluzioni per l'assicurazione completa) nonché con fondazioni collettive nel settore della riassicurazione dei rischi biometrici. Nell'ambito dell'integrazione della nostra affiliata SwissCaution abbiamo avviato con successo una collaborazione per la distribuzione dei prodotti relativi alla cauzione d'affitto da parte del servizio esterno della Mobiliare. Anche la cooperazione con la Posta per la distribuzione di assicurazioni non-vita presso gli sportelli postali è stata avviata positivamente.

Grazie alla nostra partnership con XL Catlin dalla metà del 2016, siamo in grado di offrire delle soluzioni assicurative internazionali alle imprese che hanno la sede principale in Svizzera e filiali in tutto il mondo.

Servizio di qualità personalizzato

Le nostre 79 agenzie generali sono gestite da imprenditori indipendenti. Assicurano, in circa 160 località della Svizzera, la vicinanza al cliente e un'assistenza rapida e di qualità. Siamo l'unica assicurazione con una struttura capillare a livello locale dedicata alla liquidazione dei sinistri e dotata delle relative competenze. Le agenzie generali, infatti, liquidano più del 90 % dei sinistri direttamente sul posto, in modo rapido e semplice. I grandi sinistri complessi e i casi di prestazione dell'assicurazione vita, invece, sono evasi presso le sedi della Direzione. Disponiamo di un know-how determinante nella liquidazione dei sinistri, dovuto alla forte competenza dei nostri collaboratori e all'elevata qualità dei processi. In Svizzera assumiamo perciò un ruolo determinante nella liquidazione dei sinistri, sia per conto della nostra impresa sia per conto di terzi selezionati.

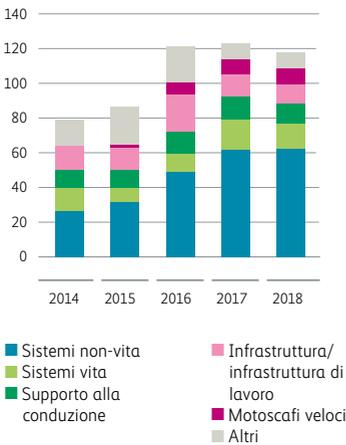
Obiettivi e interventi

Siamo determinati nel mantenere una crescita superiore a quella del mercato e a consolidare in modo durevole la nostra posizione nel settore delle assicurazioni economia domestica, imprese e cauzioni d'affitto, nel settore rischio vita per privati e in quello della riassicurazione degli istituti di previdenza. Per raggiungere questi obiettivi, abbiamo proseguito sistematicamente le nostre iniziative per la crescita. Per fare fronte ai maggiori oneri dovuti all'incremento della domanda nell'ambito della consulenza ai clienti e del servizio sinistri, negli ultimi anni abbiamo incrementato costantemente il personale delle nostre agenzie generali.

Per rispondere alle crescenti esigenze di protezione contro i cyber rischi, dal 2017 offriamo ai nostri clienti privati e aziendali un pacchetto completo per la «cyber protezione». Nel settore dei veicoli a motore abbiamo sviluppato, nell'ambito della progressiva digitalizzazione, nuovi prodotti per rendere il processo peritale ancora più efficiente e attento alle esigenze della clientela. Grazie al nostro vasto portafoglio clienti nel ramo non-vita e a maggiori interventi di cross selling, intendiamo incrementare i contratti di assicurazioni sulla vita individuali nel settore retail. Per questo motivo abbiamo ampliato la nostra gamma di prodotti e da novembre abbiamo lanciato due prodotti innovativi: l'assicurazione risparmio evolutiva e il piano di versamento.

Da anni investiamo in modo consistente in nuovi progetti. Nell'anno in esame gli investimenti complessivi hanno raggiunto un volume di 123 milioni di franchi e si sono concentrati nell'avvio di una fase di rinnovo completo dei sistemi IT. Con l'introduzione del Mobiliar Claims System (MCS), ad esempio, abbiamo concluso con successo un progetto generazionale e avviato una nuova era per l'elaborazione dei sinistri nel ramo cose, RC e mobilità. Inoltre, nel 2017, abbiamo destinato mezzi ingenti alla digitalizzazioni dei processi clienti.

Quote d'investimento ed evoluzione degli investimenti
in CHF mio.



incl. costi per il personale interno, costi per prestazioni esterne e per immobilizzazioni materiali e immateriali. 2018 su base di pianificazione.

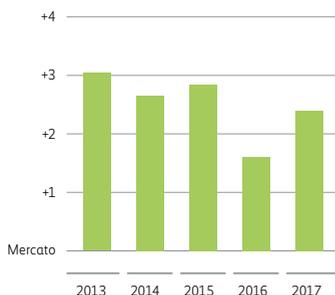
Non-vita

La Mobiliare ha saputo consolidare ulteriormente la propria pozione sul mercato e conseguire nuovamente una crescita superiore a quella del mercato.

Grazie ai nostri prodotti competitivi e alla nostra forte organizzazione di vendita abbiamo potuto consolidare ulteriormente la nostra posizione sul

mercato. Per garantire la nostra competitività anche in futuro, perfezioniamo costantemente i nostri prodotti e processi. Nel 2017 abbiamo conseguito una crescita del 4,8 %, un tasso decisamente superiore a quello dell'anno precedente (3,1 %). Questo risultato è stato conseguito per un terzo grazie ai premi, consolidati per la prima volta per un anno intero, della SC, SwissCaution SA, società che abbiamo rilevato nell'autunno del 2016. Tuttavia, anche senza tenere conto di questa acquisizione, abbiamo raggiunto con il 3,3 % una crescita superiore a quella dell'anno precedente e a quella media del mercato (0,9 %).

Crescita rispetto al mercato
Affari non-vita
(differenza in punti percentuali)



Mercato (base: reporting sui premi ASA)

Nel segmento dei privati la crescita è stata superiore a quella dell'esercizio precedente, soprattutto nelle assicurazioni economia domestica e veicoli a motore. Le assicurazioni di protezione giuridica e per la cauzione d'affitto hanno continuato il loro percorso di crescita. Nel settore dei clienti aziendali le assicurazioni di persone sono quelle che hanno contribuito maggiormente all'aumento della raccolta premi. Le assicurazioni d'impresa per PMI hanno registrato un leggero incremento, mentre nel comparto delle medie e grandi imprese la raccolta premi è stata inferiore rispetto all'anno precedente.

Innovazioni e ottimizzazioni di processi

Perfezioniamo costantemente i nostri prodotti sulla base di statistiche, confronti di mercato e tenendo in debito conto le esigenze della clientela. Lavoriamo in modo continuo allo sviluppo delle generazioni successive dei prodotti con l'inclusione di tecnologie digitali orientate al futuro. Ad esempio sviluppiamo e testiamo nuove soluzioni assicurative nell'ambito dell'Insurtech. Anche nel processo di underwriting ci confrontiamo con il mondo digitale. Attualmente grazie all'intelligenza artificiale combinata con l'interazione dell'uomo, stiamo studiando all'interno di un cosiddetto «Cognitive Expert Advisor» come rendere più efficienti i processi, incrementare la qualità decisionale e gestire più attivamente le conoscenze specialistiche.

I motivi del nostro successo

La Mobiliare è da sempre sinonimo di fiducia, affidabilità, concretezza e presenza a livello locale. Questi attributi sono alla base della nostra raccolta premi in costante crescita e del nostro eccezionale posizionamento sul mercato. Le nostre 79 agenzie generali si distinguono per la vicinanza al cliente e la notevole competenza in materia di conclusione di contratti e liquidazione di sinistri. Dispongono di collaboratori motivati e ben formati, che offrono un'assistenza completa e personalizzata ai clienti in più di 160 località. I nostri prodotti si contraddistinguono per un buon rapporto prezzo-prestazioni e soddisfano le aspettative della clientela.

Andamento dei sinistri

L'onere per sinistri si è collocato nella media degli ultimi dieci anni, ma è stato superiore rispetto all'esercizio precedente. Il rapporto fra onere per sinistri e premi si è attestato al 63,2 % (anno precedente 61,7 %). A causa di alcuni importanti eventi naturali, abbiamo registrato soprattutto nel terzo trimestre un onere per sinistri superiore alla media. Altrettanto negativi per l'andamento della sinistrosità sono stati diversi casi di sinistro causati principalmente da incendi.

Vita

Nel complesso la raccolta premi è leggermente aumentata rispetto all'anno precedente. Nella previdenza privata abbiamo nuovamente registrato una crescita significativa nel settore risparmio con premi periodici.

I tassi d'interesse in Svizzera continuano a rimanere al minimo storico e pongono importanti sfide agli assicuratori sulla vita.

Previdenza privata

In linea con la nostra strategia, negli affari con premi periodici abbiamo registrato nuovamente una crescita superiore a quella del mercato. Abbiamo ampliato la nostra quota nel settore delle assicurazioni risparmio con un incremento dei premi periodici dell'8,3%. Nell'ambito delle assicurazioni rischio vita, abbiamo sviluppato un'offerta interessante per le coperture del rischio decesso. In questo modo abbiamo potuto confermare la nostra posizione di leader con una quota di mercato di oltre il 24%.

Previdenza professionale

Abbiamo mantenuto la nostra posizione di leader nel settore della riassicurazione degli istituti di previdenza, nonostante un mercato fortemente competitivo. Complessivamente la raccolta premi ha registrato una lieve crescita. Mentre gli affari con premi annuali sono diminuiti, abbiamo registrato un incremento degli affari con premi unici in seguito alle acquisizioni di portafogli di rendite d'invalidità.

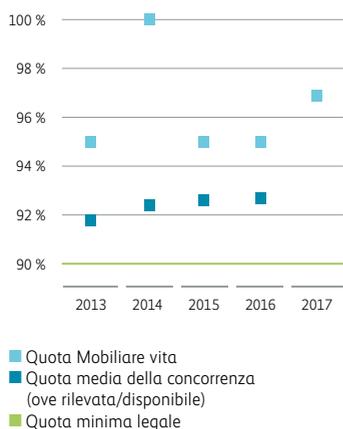
Innovazioni

Dall'inizio del 2017 mettiamo a disposizione delle PMI nostre clienti una nuova soluzione previdenziale trasparente denominata «Cassa comune LPP Mobiliare». Nel settore della previdenza privata abbiamo lanciato,

il 1° novembre, due nuovi prodotti: l'assicurazione risparmio evolutiva e il piano di versamento. L'assicurazione risparmio evolutiva ha avuto un debutto molto promettente e dal 1° gennaio 2018 sostituisce tutte le precedenti offerte relative alle assicurazioni risparmio con premi periodici. Mentre l'assicurazione

risparmio evolutiva ha lo scopo di proteggere l'assicurato in caso di eventi che possono verificarsi nel corso della vita, il piano di versamento garantisce un reddito supplementare sotto forma di versamenti mensili nel corso di un determinato periodo.

Partecipazione alle eccedenze negli affari collettivi soggetti alla «legal quote»



I motivi del nostro successo

I nostri prodotti per privati convincono per la loro semplicità. La Mobiliare dispone di un'ottima immagine e grazie alla sua organizzazione decentralizzata è fortemente ancorata sul mercato. Da anni nella riassicurazione di istituti di previdenza vantiamo una «legal quote» negli affari collettivi superiore alla quota minima prescritta dalla legge.

Eccedenze per i nostri clienti

Nel risultato tecnico sono già incluse le partecipazioni alle eccedenze destinate agli assicurati per un importo di 35,4 milioni di franchi. Negli affari collettivi soggetti alla «legal quote» abbiamo distribuito il 97% delle entrate alle istituzioni di previdenza sotto forma di rendite, prestazioni di capitale, attribuzioni di eccedenze e accantonamenti.

Prestazioni

Sia nel segmento persone private sia in quello affari collettivi abbiamo registrato un aumento delle prestazioni per casi di decesso. Mentre le prestazioni per invalidità nella previdenza privata sono diminuite sensibilmente, soprattutto in seguito a maggiori casi di riattivazione di persone invalide, gli oneri nella previdenza professionale sono rimasti ai livelli dell'anno precedente. Complessivamente gli oneri per sinistri sono stati inferiori rispetto all'anno precedente.

«La Mobiliare è sempre stata fedele ai suoi principi, esattamente come me.»

1 Daniele Bernardazzi

La famiglia per me è sempre stata molto importante. Mia moglie ed io abbiamo trasmesso i nostri valori ai nostri figli. Ho scelto la Mobiliare perché è rimasta fedele ai propri principi anche in epoche di cambiamenti. Ha saputo mantenere la sua tradizione cooperativa e impegnarsi a favore della società. Fin dall'inizio, come giovane consulente presso la Mobiliare di Bellinzona, mi sono preoccupato di costruire relazioni sincere e oneste con i miei clienti. Volevo essere la loro persona di fiducia, e i clienti l'hanno molto apprezzato. Sono rimasto fedele alla Mobiliare fino al mio pensionamento come agente generale a Bellinzona. Ora è mio figlio maggiore che ha preso le redini dell'agenzia e che si prende cura dei clienti. In questo modo mia moglie ed io possiamo partire per il viaggio intorno al mondo che abbiamo tanto sognato.

Agente generale in pensione

Il ritratto sull'inizio della sua carriera alla Mobiliare si trova sul risvolto posteriore della copertina.



«Conoscevo le auto ed ero esperta nei contatti con la clientela.»

2 Nathalie Werthmüller

Un tempo volevo diventare biologa marina. Invece ho iniziato riparando automobili. Quando ho chiuso l'officina, ho avuto l'opportunità di cambiare strada. Grazie ad una formazione in confetteria, ho potuto fare del mio hobby una professione. Purtroppo però i posti in questo settore sono rari. Ho perciò lavorato in un ristorante finché una mia ex collega di scuola ha preso il mio posto. Il lavoro presso Mobi24 era perfetto per me: conoscevo le auto ed ero esperta nei contatti con la clientela. In caso di panne mi occupavo delle prime diagnosi, organizzavo i soccorsi stradali e spiegavo ai clienti le fatture delle officine. Grazie a vari corsi di perfezionamento si sono poi aperte altre porte, e ho diretto diversi team. Ero finalmente arrivata e mi piaceva molto il mio lavoro, così diversificato, e la vicinanza alle persone. Non ho mai perso la mia passione per il mondo subacqueo e da quando sono in pensione viaggio molto per scandagliare i mari del mondo.

Sommozzatrice

Il ritratto sull'inizio della sua carriera alla Mobiliare si trova sul risvolto posteriore della copertina.



«Un concorso interno è stato il mio trampolino di lancio.»

3 Varshan Balasunderam

Tutto è iniziato alla Mobiliare, dove sono entrato come informatico. Il «Challenge Days», un concorso interno dedicato allo sviluppo di prodotti IT innovativi, è stato il mio trampolino di lancio. Avevo ottimizzato un programma esistente che registra e calcola il valore della mobilia domestica e l'ammontare del danno tramite gli occhiali della realtà virtuale. Come ricompensa ho potuto svolgere un periodo di lavoro di diversi mesi nella Silicon Valley. Qui sono stato assunto da un'importante azienda IT. Il centro della mia vita si è quindi spostato a Palo Alto, dove divenni parte del mondo dei techie e delle start-up. Assieme a colleghi ho fondato una mia impresa, con l'obiettivo di diffondere la realtà virtuale nel settore dell'assicurazione. Alcuni anni fa la Mobiliare mi ha fatto un'offerta che non ho potuto rifiutare. Quindi le ho venduto la mia ditta e sono andato alla scoperta del mondo. Oggi mi dedico alla mia terza passione: la scrittura. Il mio primo libro, un romanzo fantasy, sarà pubblicato a breve.

Scrittore

Il ritratto sull'inizio della sua carriera alla Mobiliare si trova sul risvolto posteriore della copertina.



«All'epoca la digitalizzazione nel settore delle assicurazioni era solo agli inizi.»

4 Gudrun Ziermann

Già negli anni Novanta ero responsabile di e-commerce e online marketing. All'epoca molti ritenevano ancora che Internet fosse un male passeggero. Quando però sono entrata nel mondo dell'assicurazione, ho notato che qui la digitalizzazione era appena agli inizi. Alla Mobiliare mi sono subito sentita motivata per portare avanti i processi di digitalizzazione, in modo costruttivo e collaborativo, e questo mi ha molto impressionato. Nel mio tempo libero ho coltivato la mia passione per le lingue e le culture straniere, viaggiando in Asia e in Africa con lo zaino in spalla e in America con il camper. Ho voluto trasferire questa mia passione per l'ignoto anche nel lavoro. Mi sono collegata in rete con colleghi di altri settori e ambienti culturali, creando un prezioso scambio e avviando molti progetti, grazie ai quali abbiamo potuto ampliare i punti di contatto digitali e ottimizzare l'esperienza dei clienti. Due anni prima del pensionamento, ho potuto condividere il posto di lavoro con colei che mi sarebbe succeduta, per poter avere più tempo libero. Oggi mi godo l'offline nella natura, con arrampicate in estate o con lo sci sulle Alpi svizzere.

Giramondo

Il ritratto sull'inizio della sua carriera alla Mobiliare si trova sul risvolto posteriore della copertina.



«You can't stop the waves, but you can learn to surf.»

5 Dan Otz

Sono consulente indipendente per casi giuridici complessi e di responsabilità civile e lavoro nei luoghi più disparati. Preferibilmente a Honolulu. Quando ne ho voglia, salgo sulla tavola da surf alla ricerca dell'onda perfetta. Oggi viaggiare è più semplice che mai. L'Intelligent Traffic Net mi trova sempre il percorso migliore. Il mio lavoro di specialista, molto variegato, mi ha sempre entusiasmato. Essendo un pragmatico, nessun ostacolo mi ha mai impedito di trovare la soluzione giusta per il cliente. In caso di sinistro questo è un dovere assoluto. I valori sono importanti, bisogna viverli e non solo parlarne. Ecco perché la Mobiliare mi è piaciuta così tanto. L'impresa si è trasformata col tempo e questo è uno dei motivi del suo successo. Tuttavia, nonostante tutti i cambiamenti, la Mobiliare è rimasta fedele ai propri valori. Proprio come me. Le onde non si possono fermare, si può solo imparare a cavalcarle. Si alza il vento, devo partire.

Surfista

Il ritratto sull'inizio della sua carriera alla Mobiliare si trova sul risvolto posteriore della copertina.

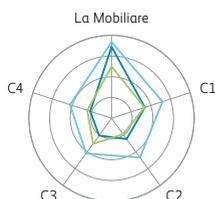


Brand Management

La Mobiliare è l'assicurazione svizzera dal volto umano. Il marchio Mobiliare ispira fiducia e simpatia.

Reputazione a confronto con i concorrenti

GfK Business Reflector 2017
(C1 – C4: concorrenti)



- Apprezzamento razionale
- Sostenibilità
- Apprezzamento emozionale

Nel settore assicurazioni per ogni impresa sono state intervistate almeno 400 persone.

Dopo la rielaborazione del nostro marchio cappello nel 2016, abbiamo ulteriormente affinato il marchio attraverso un processo a più stadi. Mediante sondaggi presso la clientela e studi di mercato abbiamo elaborato le promesse tipiche del marchio Mobiliare, ovvero «persone», «vicinanza» e «responsabilità», e le impieghiamo come strumento chiave per il brand management, la creazione di punti di contatto e il controllo della comunicazione.

Reputazione dell'impresa

La reputazione è un fattore chiave per il successo di un'impresa. Nel 2017 l'istituto di ricerche di mercato GfK ha analizzato nuovamente la reputazione di 90 imprese svizzere di 13 diversi settori. La Mobiliare si è qualificata al 20° posto della classifica generale, ottenendo il miglior

piazzamento fra gli assicuratori cose e vita. Come lo scorso anno, ha inoltre ottenuto il primo posto per quanto riguarda l'apprezzamento razionale ed emozionale e nel campo della sostenibilità. Grazie ad un'attuazione coerente e ad una comunicazione efficace del nostro modello di marchio, abbiamo consolidato la nostra immagine, diventando il marchio svizzero che ispira più fiducia. Vicinanza ai clienti, organizzazione decentralizzata, liquidazione dei sinistri semplice e radicamento cooperativo sono prestazioni e valori di vitale importanza che hanno convinto nuovamente i nostri clienti.

L'assicurazione svizzera dal volto umano

Ci concentriamo sul contatto diretto e personale con i nostri clienti, sia offline che online. Combiniamo i canali di accesso tradizionali con i servizi digitali che perfezioniamo costantemente. Nel 2017 la Mobiliare ha introdotto diversi nuovi servizi digitali. Il portale per i clienti, ad esempio, è stato completamente rielaborato sotto il profilo grafico ed è stato ampliato con nuovi servizi e diversi consigli utili. L'app della Mobiliare è stata perfezionata in diverse occasioni. I nostri consulenti assicurativi dispongono ora di una soluzione online per l'invio delle offerte. I clienti possono visualizzare le offerte su qualsiasi tipo di terminale e stipulare l'assicurazione direttamente. Per l'assicurazione di protezione giuridica abbiamo lanciato un calcolatore di premi con un nuovo design accattivante. Inoltre, abbiamo ottimizzato la notifica di sinistro online. I sinistri notificati elettronicamente vengono ora inseriti direttamente nel sistema sinistri dell'agenzia generale competente. In questo modo il cliente viene assegnato automaticamente al proprio consulente personale e sa sempre chi è il suo interlocutore diretto che si sta occupando del sinistro.

Campagne pubblicitarie

Nel 2017 abbiamo arricchito la nostra famosa serie di spot pubblicitari «Cara Mobiliare...» con i due nuovi episodi intitolati «Caccia all'insetto» e «Artigiano». Anche i nostri schizzi di sinistro, lanciati nel 1998, continuano a riscuotere un notevole successo. Con la nuova campagna promozionale per la previdenza privata abbiamo raggiunto un elevato grado di popolarità. Infine, in autunno abbiamo lanciato dei simpatici videoclip su YouTube destinati ai giovani.

Strategia di sponsorizzazione

I nostri impegni nazionali e interregionali rendono percettibile il marchio Mobiliare. A tal fine ci concentriamo sulle partnership che rafforzano la buona immagine della Mobiliare. Nel 2017 abbiamo posto le basi per la strategia degli anni a venire. Anche in futuro continueremo a sponsorizzare gli sport indoor. Inoltre, abbiamo creato la nuova piattaforma di fidelizzazione della clientela «Hospitality Circle». Grazie alla stretta collaborazione con le nostre agenzie generali siamo in grado di amplificare notevolmente l'efficacia dei nostri numerosi impegni a livello locale e regionale.

La Mobiliare: impegnata, oggi e domani

La nostra cultura imprenditoriale ci impone di agire in modo sostenibile e responsabile nei confronti dei clienti, dei collaboratori e della collettività.



[mobiliare.ch/
download](https://www.mobiliare.ch/download)

[Indice GRI](#)

I grandi temi della nostra epoca come le risorse energetiche, le conseguenze della digitalizzazione, il cambiamento del nostro modo di lavorare e di vivere o l'evoluzione demografica, rappresentano delle sfide importanti. In questo contesto aumentano anche le aspettative nei confronti della responsabilità economica, sociale, culturale ed ecologica delle imprese. Solo chi sa evolversi e trasformarsi, potrà sopravvivere anche in futuro. Siamo convinti che gli investimenti nella ricerca, nell'innovazione, nella formazione o nell'intelligenza creativa di ciascuno siano necessari e proficui.

Grazie alla solidità finanziaria della Mobiliare, possiamo intraprendere percorsi originali in materia di responsabilità sociale e imprenditoriale e impegnarci in diversi modi in progetti conformi alle nostre convinzioni mutualistiche. A tal fine abbiamo definito quattro settori d'intervento. Nel campo della prevenzione dei pericoli naturali, sosteniamo le ricerche dell'Università di Berna nel settore della climatologia e partecipiamo a progetti di protezione contro le piene in tutta la Svizzera. In questo modo la Mobiliare aiuta concretamente a salvare i beni materiali e le vite umane. Nel settore artistico e culturale promuoviamo nuove forme di dialogo fra l'arte e la società. In particolare sosteniamo progetti sociali e culturali in tutta la Svizzera e, in stretta collaborazione con gli ambienti artistici, creiamo degli spazi di scoperta e apprendimento che favoriscono una creatività trasversale. Nel settore dell'economia e del lavoro, e in particolare nel Forum Thun Mobiliare, finanziamo un'officina delle idee al fine di promuovere la forza innovativa delle PMI e in stretta collaborazione con le nostre agenzie generali lanciamo progetti culturali, sociali ed ecologici in tutta la Svizzera. Infine, nel settore dell'abitazione e della convivenza, sosteniamo le ricerche dei politecnici federali di Zurigo e Losanna.

L'impegno della Mobiliare si concretizza nei temi seguenti:



Clienti, prodotti assicurativi e prestazioni

- Linee guida e codice di condotta
- Soluzioni assicurative con valore aggiunto
- Incentivi per un utilizzo consapevole delle risorse e per la prevenzione dei sinistri
- Soddisfazione dei clienti
- Offerta per giovani fino a 26 anni

Collaboratori e mondo del lavoro

- Soddisfazione dei collaboratori
- Arte nell'impresa
- Sviluppo, formazione e perfezionamento
- Diversità
- Datore di lavoro moderno e sociale
- Previdenza professionale per la vecchiaia

Asset Management

- Gestione degli investimenti
- Investimenti immobiliari ed edilizia rispettosa delle risorse

Gestione dell'ambiente

- Gestione degli acquisti
- Consapevolezza ambientale in ambito assicurativo

Prevenzione dei pericoli naturali

- Progetti di prevenzione
- Laboratorio Mobiliare per i pericoli naturali all'Università di Berna

Arte e cultura

- Le nostre esposizioni
- Il nostro premio per l'arte – «Prix Mobilière»
- Fondazione del Giubileo
- Donazioni

Economia e lavoro

- Campus dell'innovazione Forum Mobiliare Thun
- Le agenzie generali promuovono azioni sostenibili nella regione

Abitare e convivere

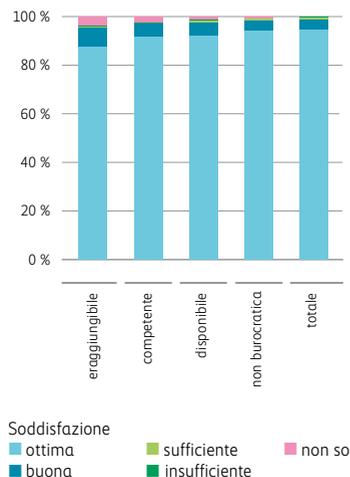
- La Chaire Mobilière PF di Losanna
- Laboratorio Mobiliare di Analitica PF di Zurigo

Clients, products, insurance services and performance

Our proximity to the customer, together with the high quality of service in the event of a claim, are the main reasons for customer dissatisfaction.

Quality of service of the Furniture in the event of a claim

Studio della Mobiliare, 150 000 private clients



Personalization, sense of responsibility and determination: these are some of the values that characterize our vision of the company and therefore also the behavior in the face of customers, partners, collaborators and other groups of interest.

Solutions with added value

The basic philosophy of our business model consists in reducing the economic, social and ecological impact of claims, in order to protect our insured and the community. In creating our products and services we promote a use of resources that is responsible and respectful, for example by offering discounts for ecological vehicles. Customer satisfaction and trust are at the center of our operation. For this reason we are available for them when it serves, personally on-site or in the digital world. Our claim service, the advisory and support services of our independent general agencies are

available for our insured in over 160 locations in all regions of Switzerland.

Collaboratori e mondo del lavoro

Un mondo del lavoro digitale, mobile e flessibile richiede nuovi approcci all'ambiente di lavoro e allo sviluppo dei collaboratori.



[mobiliare.ch/
carriera](http://mobiliare.ch/carriera)

L'impegno dei collaboratori è la chiave del nostro successo. Essi dedicano tutte le loro competenze e il loro impegno alle richieste dei nostri clienti. Con il programma «work@mobiliar» la Mobiliare intende affrontare un mondo del lavoro in rapido mutamento e sviluppare costantemente la propria cultura imprenditoriale. È infatti essenziale creare un ambiente di lavoro di alta qualità, sia sul piano fisico che su quello digitale, che consenta ai collaboratori di lavorare in modo flessibile e autonomo indipendentemente dal luogo in cui si trovano.

La Mobiliare come datore di lavoro

Perseguiamo una politica del personale orientata al futuro e alla sostenibilità e condividiamo il successo con i nostri collaboratori. La Mobiliare impiega persone provenienti da 34 diverse nazioni e sostiene le pari opportunità fra uomo e donna. Promuoviamo modelli di lavoro flessibili e compatibili con la vita familiare. Disponiamo di proprie strutture di custodia collettiva diurna per bambini con circa 52 posti a Berna e una struttura partner a Nyon. La nostra campagna «Employer Branding», lanciata nel 2016, ha lo scopo di mettere in luce le attività dei nostri collaboratori e di illustrare i vantaggi connessi con un'attività presso la Mobiliare.

Per mantenere la nostra competitività anche in futuro, promuoviamo e richiediamo la formazione continua dei nostri collaboratori. I nostri corsi di perfezionamento consentono ai nostri collaboratori di sviluppare le proprie competenze professionali, metodologiche, sociali e personali. Presso le agenzie generali e le sedi della direzione nell'anno in esame sono stati formati 342 apprendisti (impiegati di commercio, informatici, operatori di manutenzione e di custodia e assistenti d'assicurazioni AFA).

Arte e cultura

L'arte e la cultura sono importanti fattori di stimolo. La forza innovativa dell'arte è parte essenziale di ogni processo rivolto al futuro.



mobiliare.ch/arte
[mobiliare.ch/
fondazione-
giubileo](http://mobiliare.ch/fondazione-giubileo)

Laddove possibile, la Mobiliare integra attivamente artisti e operatori culturali in diversi progetti e processi di lavoro. Le loro competenze e i loro contributi ci aiutano a rimanere «pronti per il futuro» in modo sostenibile e responsabile. Le nostre esposizioni rappresentano il cuore del nostro impegno sociale. La Mobiliare è ormai diventata un hotspot riconosciuto per l'arte.

Il nostro premio dedicato all'arte

Creato nel 1996 a Nyon, il «Prix Mobilière» è il più antico riconoscimento artistico assegnato da una compagnia d'assicurazione svizzera. Con una dotazione di 15 000 franchi, il premio gode di grande stima in ambito artistico. Premiamo principalmente quegli artisti che con i loro lavori sanno illustrare temi socialmente rilevanti e fornire un contributo determinante alla comprensione della nostra epoca.

Fondazione del Giubileo

Istituita nel 1976, la Fondazione del Giubileo promuove progetti nei settori della ricerca, della scienza, delle arti figurative, del cinema, della musica e dei concerti nonché diversi interventi volti alla tutela generale dei beni culturali, come ad esempio il risanamento e la ristrutturazione di edifici di particolare pregio storico. Nel 2017 il Consiglio della fondazione ha scelto 48 progetti fra le circa 550 proposte pervenute, destinando complessivamente 707 740 franchi di contributi.

Donazioni

Ogni anno una parte degli utili della Mobiliare viene destinata al fondo delle donazioni, attivo sin dall'inizio degli anni Settanta. Annualmente, con un importo complessivo di 1,5 milioni di franchi, la Cooperativa sostiene progetti sociali, culturali, di pubblica utilità, economici e formativi in tutta la Svizzera.

Economia e lavoro

Da quattro anni la Mobiliare promuove la competenza innovativa delle PMI svizzere mediante workshop creativi.



mobiliare.ch/mft

La digitalizzazione, il contesto di mercato e i numerosi bisogni individuali da soddisfare rappresentano delle sfide importanti per le piccole e medie imprese svizzere. Nell'ambito del proprio impegno sociale la Mobiliare Svizzera Società Cooperativa organizza dei workshop dedicati all'innovazione delle PMI nel Forum Mobiliare Thun. Moderati da esperti, questi eventi consentono di acquisire competenze metodologiche per un'innovazione sostenibile. Oltre a fare emergere idee nuove, modelli di servizi, prestazioni e prototipi di prodotti innovativi, gli 87 workshop già realizzati hanno permesso di creare una nuova e proficua cultura della cooperazione e dell'innovazione.

Le agenzie generali promuovono progetti sostenibili nella propria regione

Essendo presenti in circa 160 località di tutta la Svizzera, le nostre 79 agenzie generali dispongono della vicinanza necessaria alle persone e alle imprese di tutte le quattro regioni linguistiche, sono in grado di identificare i loro bisogni specifici e possono adeguare i progetti alle condizioni locali. Ogni agenzia generale conosce bene il proprio territorio e quindi anche le necessità dei clienti e della collettività. La Mobiliare Svizzera Società Cooperativa mette a disposizione annualmente un importo di 500 000 franchi per sostenere progetti regionali in campo culturale, sociale ed ecologico. Importanti criteri per la valutazione dei progetti sono fra l'altro l'inclusione di tutte le regioni e di diverse generazioni nonché un valore aggiunto per tutta la popolazione.

Prevenzione dei pericoli naturali

Riconoscere tempestivamente ed evitare i danni causati dagli eventi naturali: è questo l'impegno della Cooperativa Mobiliare nella prevenzione dei pericoli naturali.



[mobiliare.ch/
prevenzione](http://mobiliare.ch/prevenzione)

risquedecrues.ch

I numerosi progetti per la prevenzione dei pericoli naturali riguardano diverse regioni della Svizzera. Nell'anno in esame abbiamo sostenuto 17 nuovi progetti per la protezione dalle piene e dalla caduta di rocce. Ad aprile nel Comune bernese di Toffen abbiamo festeggiato il 100° progetto di prevenzione sovvenzionato. Fino ad oggi la Mobiliare ha investito più di 24 milioni di franchi nella prevenzione dei pericoli naturali.

Una cosa è ridurre i danni in caso di eventi, un'altra è comprendere dove si verificheranno i danni causati dai pericoli naturali. Questi aspetti sono al centro della collaborazione della Mobiliare e dell'Università di Berna in materia di ricerca. Con questi progetti sosteniamo l'acquisizione di nuove conoscenze sulla formazione di eventi estremi legati ai cambiamenti climatici e creiamo un ponte fra ricerca e realizzazione pratica. Ne è un esempio il «simulatore di danni», un nuovo progetto del Laboratorio Mobiliare per i pericoli naturali all'Università di Berna.

Impegno per progetti di prevenzione



- conclusi (76)
- autorizzati (41)

Abitare e vivere insieme

Assieme ai politecnici di Losanna e Zurigo svolgiamo dei progetti di ricerca su temi quali i consumi nell'era digitale o la sicurezza nelle città.



partenariats.
epfl.ch

mobilierlab.
ethz.ch

In Svizzera quasi l'85 % della popolazione vive in città e nei loro agglomerati. La creazione di centri urbani caratterizzati da abitudini di vita e di consumo sostenibili ha perciò un ruolo importante per il nostro Paese.

La Chaire Mobilière EPFL

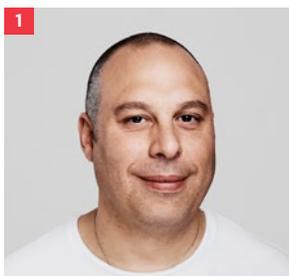
La cattedra in ecologia urbana presso l'École polytechnique fédérale di Losanna si occupa principalmente di ricerca nel settore della sostenibilità. Analizza tematiche come quelle dell'abitazione, della mobilità, dell'alimentazione o dell'energia e mette in risalto le interazioni fra processi sociali, comportamenti umani e ambiente fisico. Attualmente la Mobilière è coinvolta in due progetti di ricerca finanziati dal Fondo nazionale svizzero per la ricerca scientifica intitolati «Tipping points towards healthy diets» e «Shrinking household's environmental footprint».

Laboratorio Mobiliare di Analitica

«Big Data» e «Advanced Analytics» sono tematiche che stanno acquisendo un'importanza sempre maggiore. Il Laboratorio Mobiliare di Analitica presso il Politecnico federale di Zurigo analizza le fonti di dati tradizionali combinandole con quelle nuove, ad esempio dei social media. Uno dei tre progetti di ricerca, «SME Opportunity», è dedicato alle previsioni nazionali di crescita delle piccole e medie imprese sulla base dell'utilizzo di fonti di dati pubblicamente accessibili. Il progetto «Smart Consumer» ha invece lo scopo di ricavare nuove conoscenze sul comportamento dei consumatori nell'era digitale e di raccogliere dei dati sui nuovi bisogni in materia di assicurazioni. Infine, il progetto «Home Safety» si occupa della prevenzione e della previsione dei furti con scasso.

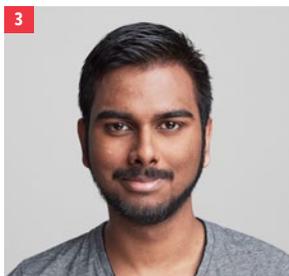
Daniele Bernardazzi
La Mobiliare, Agenzia generale
di Bellinzona, Consulente
assicurativo e previdenziale

Nathalie Werthmüller
Mobi24 Call-Service-Center SA,
Specialista Rete garage CH



Varshan Balasunderam
La Mobiliare, IT/SAP,
Apprendista in informatica

Gudrun Ziermann
La Mobiliare, Operations,
Responsabile Customer
Experience e accessi digitali



Dan Otz
La Mobiliare, Assicurazioni,
Consulente giuridico Costruzioni
e responsabilità generale

Michèle Fasnacht (prima pagina)
La Mobiliare, Human Development,
Specialista Recruiting & Sourcing



Ralph Rimet (prima pagina)
La Mobiliare, Previdenza privata,
Senior Management Consultant

Rachel Schilirò (prima pagina)
La Mobiliare, Corporate Social
Responsibility, Responsabile
Stakeholder Relations & Reporting



← I nostri visionari oggi

Nella parte illustrata presentiamo il ritratto di alcuni collaboratori della Mobiliare. Osservandoli esattamente, si noteranno alcune dissonanze nei loro volti, perché con l'età abbiamo eseguito qualche ritocco. Con l'aiuto di una truccatrice professionale e ricorrendo a lattice e parrucche, abbiamo modificato i volti dei collaboratori.

Questa trasformazione crea un confronto sorprendente: dei collaboratori che guardano al futuro incontrano dei pensionati che ripercorrono la loro carriera professionale. Ognuno ha la propria storia, ma tutti ricordano la Mobiliare come un datore di lavoro fonte d'ispirazione. Ed è proprio questo è il nostro obiettivo: promuovere e motivare i nostri collaboratori, lasciando un'impronta nel loro sviluppo professionale.

