

Relazione d'esercizio in breve



Vivere la vita. Siamo qui per voi.

Come impresa dalle radici cooperative, la Mobiliare pone al centro del proprio operato la persona e i suoi bisogni. Con i nostri valori di «umanità», «vicinanza» e «affidabilità» assicuriamo ai nostri clienti un'esperienza costante, indipendentemente dalle modalità che scelgono per contattarci. Il 2020 è stato un anno molto impegnativo per tutti noi. Le storie riportate nella relazione d'esercizio raccontano, da diverse prospettive, come alla fine è stato possibile trovare una soluzione ideale per tutti grazie alle buone idee e alla solidarietà. In linea con i nostri valori di umanità, vicinanza e affidabilità.



La Mobiliare è passata all'approccio «online first» per la pubblicazione delle sue relazioni annuali. Troverete la relazione completa e altre informazioni sull'esercizio 2020 su mobiliare.ch/rapportannuel (in francese e tedesco).

Facts & Figures



Volume di premi di

4,1

miliardi di franchi

24/7

Mobiliare 24 h Assistance,
24 ore su 24 e 7 giorni su 7

Utile di **437,8**
milioni di franchi

160

sedi



La **N° 1**

per le assicurazioni economia
domestica, protezione giuridica,
impresa, garanzia d'affitto e vita



5856

collaboratrici e
collaboratori

80

agenzie generali



494 %

quoziente SST

91,3 %

combined ratio



2,2

milioni di clienti

338

apprendiste e apprendisti

Sommario

Uno sfarzo di colori
e profumi 10

Chief Happiness Officer 14

Una seconda vita 26

Felice ritorno a casa 38

La forza dell'innovazione 48

Cifre principali dei conti annuali consolidati	2
Premessa	3
Il nostro anno 2020	6

1. Strategia e obiettivi

Le basi della nostra strategia	8
Filosofia	9
Sviluppo strategico	12

2. Cooperativa

Rapporto annuale	18
Gli impegni della Cooperativa	20

3. Gruppo Mobiliare

Risultato complessivo	22
Non-Vita	24
Vita	28
Asset Management	30
Marchio, pubblicità e sponsorizzazioni	32
Risk Management	34

4. Responsabilità imprenditoriale e sociale

La Mobiliare – impegnata per la Svizzera	36
Clienti, prodotti e prestazioni	40
Collaboratori e mondo del lavoro	41
Investire in modo responsabile	43
Gestione ambientale	44
Prevenzione e natura	45
Arte e cultura	46
Impresa e lavoro	47
Abitare e vivere insieme	50

5. Corporate Governance

Gestione e controllo aziendale	52
Struttura direttiva	54
Retribuzioni	55

Cifre principali dei conti annuali consolidati

in milioni di CHF	2020	2019	Variazione in %
Non-vita e vita			
Premi lordi	4 094,7	3 951,4	+3,6
Premi acquisiti per conto proprio	3 888,5	3 746,9	+3,8
Accantonamenti tecnico-assicurativi per conto proprio	11 374,3	11 280,1	+0,8
Accantonamenti tecnico-assicurativi per conto e rischio di terzi	913,7	862,4	+6,0
Accantonamenti tecnico-assicurativi operazioni di capitalizzazione	42,0	36,8	+14,3
Investimenti di capitale	18 744,2	18 521,1	+1,2
Investimenti di capitale per conto e rischio di terzi	913,7	862,4	+6,0
Investimenti di capitale operazioni di capitalizzazione	58,5	42,3	+38,2
Risultato tecnico	159,4	253,3	-37,1
Risultato finanziario	311,9	333,6	-6,5
Casse pensioni e misure strutturali	0,0	-73,0	n. a.
Utile annuo consolidato	437,8	488,6	-10,4
Capitale proprio consolidato	5 623,2	5 569,1	+1,0
Rendimento del capitale proprio	7,8%	9,4%	
Non-vita			
Premi lordi	3 292,4	3 188,4	+3,3
Premi acquisiti per conto proprio	3 089,7	2 987,0	+3,4
Accantonamenti tecnico-assicurativi per conto proprio	5 529,1	5 616,3	-1,6
Risultato tecnico	267,8	337,9	-20,8
Risultato finanziario	170,6	204,3	-16,5
Risultato dopo le imposte	408,6	449,0	-9,0
Onere sinistri per conto proprio	60,9%	59,5%	
Tasso di spese per conto proprio	28,8%	27,7%	
Tasso altre spese tecnico-assicurative per conto proprio (incluse quote di partecipazione alle eccedenze degli assicurati)	1,6%	1,5%	
Combined Ratio per conto proprio	91,3%	88,7%	
Vita			
Premi lordi	802,3	762,9	+5,2
Premi acquisiti per conto proprio	798,8	759,9	+5,1
Accantonamenti tecnico-assicurativi per conto proprio	5 845,1	5 663,8	+3,2
Accantonamenti tecnico-assicurativi per conto e rischio di terzi	913,7	862,4	+6,0
Accantonamenti tecnico-assicurativi operazioni di capitalizzazione	42,0	36,8	+14,3
Risultato tecnico	-108,3	-84,6	-28,1
Risultato finanziario	141,3	129,3	+9,3
Risultato dopo le imposte	29,3	39,6	-26,1
Tasso di spese per conto proprio	16,2%	16,1%	

Variazione di una cifra nel conto economico in percentuale (%), effetto positivo sul risultato (+), effetto negativo sul risultato (-)

n. a.: non applicabile

Gli importi indicati sono arrotondati. Pertanto il totale può differire dalla somma dei singoli valori; di conseguenza anche nei tassi percentuali possono risultare differenze dovute all'arrotondamento.

Premessa

Gentili signore e signori, stimate e stimati clienti,



Guardate il video sull'esercizio in breve o leggete la prefazione intera comprese le informazioni sul cambio di CEO.

[mobiliere.ch/
avant-propos-2020](http://mobiliere.ch/avant-propos-2020)

Il 2020 è stato un anno molto impegnativo per tutti noi, associato a grandi incertezze. La pandemia di Covid-19 ha tenuto e continua a tenere il mondo con il fiato sospeso. Ci vorrà del tempo prima di tornare alla normalità e prima che l'economia si riprenda. Dal canto suo, la Mobiliare ha lavorato molto bene, anche in condizioni estreme, e siamo soddisfatti dei risultati conseguiti nel corso dell'anno. Con un utile consolidato di 437,8 milioni di franchi, il Gruppo ha proseguito il proprio percorso di crescita e ottenuto un ottimo risultato.

Nel ramo non-vita abbiamo registrato una crescita della raccolta premi del 3,3%, un risultato molto soddisfacente e soltanto leggermente inferiore a quello dell'anno precedente (3,8%). In questo modo siamo nuovamente cresciuti più del mercato di riferimento. Nel ramo vita, e in particolare nella previdenza privata, continuiamo a concentrarci sugli affari con premi periodici. Con una crescita del 6,6% abbiamo registrato anche questa volta un risultato migliore di quello del mercato nel suo complesso.

A seguito della pandemia di Covid-19 e delle misure sanitarie adottate in tutto il mondo per contenere la diffusione del virus, il prodotto interno lordo ha subito il suo più forte calo da decenni. Anche i mercati finanziari hanno avuto alti e bassi. Alla fine del 2020 possiamo dire che l'anno concluso è stato volatile ma positivo per le azioni. In questo ambito abbiamo conseguito nuovamente un risultato finanziario soddisfacente.

Nell'anno in esame la Mobiliare ha sostenuto un onere elevato per sinistri pari al 60,9%, superiore a quello dell'anno precedente (59,5%). Per attutire l'impatto sul risultato, la Mobiliare ha smobilizzato l'accantonamento per catastrofi, costituito negli anni caratterizzati da pochi sinistri, per un ammontare di 200 milioni di franchi. Gli oneri per sinistri causati dal Covid-19 sono stati di circa 530 milioni di franchi. Le notifiche di sinistro, eccezionalmente elevate nell'anno in esame, sono state elaborate nel 90% dei

Durante il confinamento, il

90%

delle collaboratrici e dei collaboratori ha lavorato da casa.



Circa 40 000 PMI si affidano ai servizi di bexio.

casi sul posto direttamente dalle nostre agenzie generali. Nelle situazioni difficili, un'assistenza rapida e semplice in caso di sinistro si rivela particolarmente efficace. Questa è stata garantita in ogni momento grazie al grande impegno di tutti i collaboratori dei servizi sinistri e all'eccellente collaborazione tra le sedi della Direzione e le agenzie generali.

Gli investimenti mirati effettuati negli ultimi anni nell'infrastruttura del posto di lavoro, nella sicurezza e nelle risorse informatiche ci hanno permesso di continuare a crescere anche nel 2020. Durante il confinamento di marzo, per esempio, la nostra operatività sia nelle sedi della Direzione che nelle agenzie generali è stata convertita al digitale in poche ore. Questo ci ha consentito di soddisfare completamente le richieste dei nostri clienti e di preservare al meglio la salute del nostro personale e delle rispettive famiglie.

Per garantire il nostro successo economico a lungo termine e in modo sostenibile, stiamo attuando costantemente la nostra trasformazione digitale, concentrandoci su due punti fondamentali: ammodernamento del core business e ampliamento dei nostri ecosistemi. Come base dell'ecosistema di prestazioni per PMI, la società di software bexio ha acquisito molti nuovi clienti. Per quanto riguarda il nostro ecosistema legato all'acquisto e alla locazione di abitazioni, allarghiamo costantemente la nostra offerta per locatari e proprietari. Lo spin-off della Mobiliare, aroov, con la candidatura digitale ha fatto il primo passo per fornire un supporto completo agli inquilini, dal trasloco alla consegna dell'abitazione.

Il 1° gennaio 2021 è divenuto operativo il partenariato strategico con il Gruppo Raiffeisen. Oltre a offrire in esclusiva i rispettivi prodotti bancari, previdenziali e assicurativi, il partenariato prevede anche lo sviluppo di nuovi prodotti incentrati su giovani, famiglie e PMI. Nell'anno in esame la Mobiliare ha acquisito una partecipazione del 25% nella Ringier SA per sfruttare in modo mirato la sua pluriennale esperienza internazionale con le piattaforme digitali e per aumentare l'attrattiva e la frequenza dei propri punti di contatto digitali con i clienti. Con la creazione di



Michèle Rodoni, CEO;
Urs Berger, Presidente del
Consiglio di amministrazione

Companjon in Irlanda testiamo un nuovo modello di business orientato al futuro. La start-up Insuretech con sede a Dublino permette ai clienti di assicurarsi facilmente in vari ambiti della vita quotidiana attraverso prodotti annessi innovativi.

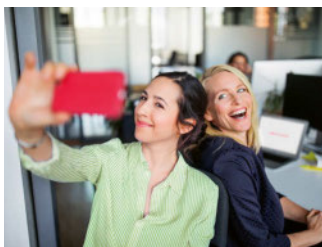
Nell'anno in esame il settore della cultura e degli eventi, come anche quello dello sport, sono stati estremamente colpiti dalle misure adottate per contenere la pandemia di Covid-19. Come impresa dalle radici cooperative, anche in tempi incerti ci assumiamo la nostra responsabilità sostenendo le istituzioni sociali e culturali. Anche quando gli eventi e i programmi hanno dovuto essere temporaneamente sospesi o cancellati, abbiamo cercato soluzioni collaborative e fornito un supporto diretto. Da molti anni ci impegniamo anche a favore della sostenibilità, e lo abbiamo sottolineato ancora una volta con la nostra nuova strategia climatica.

Il successo di quest'anno lo dobbiamo a voi, stimate e stimati clienti della Mobiliare. Grazie della vostra fiducia e fedeltà.

Urs Berger
Presidente del
Consiglio di amministrazione

Michèle Rodoni
CEO

Il nostro anno 2020



1. Partenariato strategico con Raiffeisen

La banca retail leader in Svizzera e la Mobiliare stringono una partnership strategica nei settori della distribuzione, dell'analitica dei dati e dei servizi. Il partenariato prevede l'intermediazione reciproca di prodotti bancari, pensionistici e assicurativi e lo sviluppo congiunto di prodotti e servizi nel settore della proprietà delle abitazioni con particolare riguardo ai segmenti giovani, famiglie e PMI.



2. Ecosistema affittare, acquistare, abitare

La Mobiliare investe nell'espansione dell'ecosistema legato all'abitazione per inquilini e proprietari sulla base del customer journey. Lo spin-off della Mobiliare aroov ha lanciato la candidatura digitale per la locazione. Sono nate inoltre la collaborazione con la start-up PlanYourMove e la nuova piattaforma per la ricerca di artigiani Buildigo, mentre con Raiffeisen stiamo progettando la piattaforma digitale per proprietari di abitazioni Liiva.



3. Ecosistema prestazioni per PMI

La nostra forte posizione sul mercato delle PMI è stata consolidata nell'anno in esame con la conclusione del contratto numero 300.000. Con questo ecosistema rafforziamo ulteriormente la nostra posizione, integrandola con servizi digitali. A tal fine puntiamo in particolare sulla nostra affiliata bexio SA, che offre un software basato sul cloud per ogni aspetto dell'amministrazione aziendale.



4. 220 milioni di franchi per i nostri clienti

La Mobiliare condivide con i propri clienti i buoni risultati conseguiti. Fra luglio 2021 e giugno 2022 applicheremo uno sconto del 20% ai premi delle polizze economia domestica e stabili. Per sottolineare lo spirito cooperativo in questo periodo particolarmente difficile, i clienti con un'assicurazione d'impresa approfittano per la seconda volta consecutiva di una riduzione dei premi del 10%.



Desidera sapere di più sugli altri highlight del 2020? Consulti la relazione d'esercizio online alla pagina mobiliere.ch/rapportannuel (in francese e tedesco).

Strategia e obiettivi

Le basi della nostra strategia	8
Filosofia	9
Sviluppo strategico	12

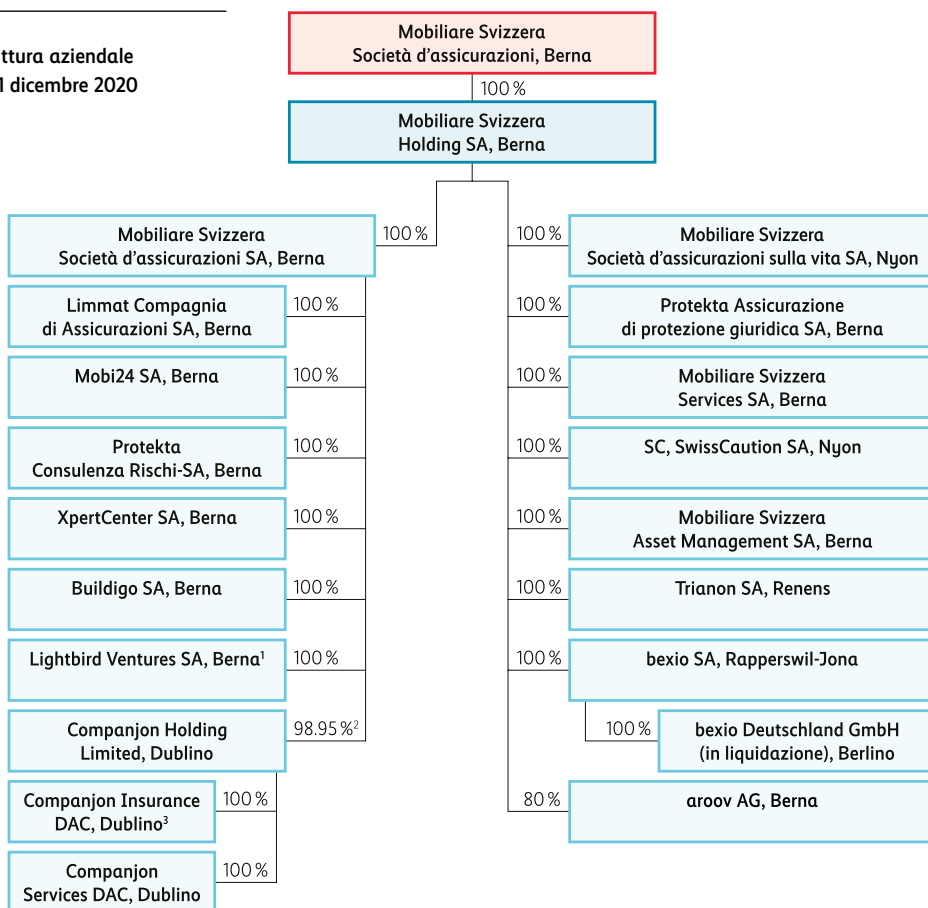
Le basi della nostra strategia

Come assicuratore generale la Mobiliare si contraddistingue per l'offerta di prodotti e servizi completi e di elevata qualità.

80 agenzie generali assicurano una consulenza personalizzata e una liquidazione efficiente dei sinistri in circa 160 località.

Offriamo alle nostre clienti e ai nostri clienti una vasta gamma di soluzioni assicurative per privati e imprese nei rami vita e non-vita e ci concentriamo sui mercati della Svizzera e del Principato del Liechtenstein. In Svizzera, un'economia domestica su tre e un'impresa su tre, ovvero 2,2 milioni di clienti, sono assicurati con la Mobiliare.

Struttura aziendale
al 31 dicembre 2020



¹ Mobiliare Svizzera Venture Capital SA, Berna (al 31.12.2020)

² La quota di diritti di voto ammonta al 96,77%.

³ Anavon DAC, Dublino (al 8.01.2021)

Filosofia

In qualità di impresa dalle radici cooperative, la Mobiliare condivide il successo con i propri clienti.



Fondata nel 1826, la Mobiliare è la più antica assicurazione privata della Svizzera e sin da allora è ancorata al principio della cooperativa.

Nata allo scopo di sostenere collettivamente i rischi e i danni sulla base di principi solidali, la Mobiliare mette la clientela al centro del proprio successo. Invece di pagare dividendi agli azionisti, condividiamo i risultati conseguiti con le nostre clienti e i nostri clienti.

Condividere il successo

È normale che i clienti del ramo vita ricevano partecipazioni dal Fondo delle eccedenze. La Mobiliare però ripartisce su larga scala le eccedenze anche nel ramo non-vita.



Negli ultimi dieci anni abbiamo versato circa 1,6 miliardi di franchi alle nostre clienti e ai nostri clienti.

Fra luglio 2020 e giugno 2021 i nostri assicurati ricevono complessivamente 175 milioni di franchi sotto forma di riduzione dei premi delle assicurazioni veicoli, impresa e viaggi. Un ulteriore importo complessivo di 220 milioni finanzia lo sconto che per un anno, a partire dalla metà del 2021, sarà applicato ai premi delle assicurazioni economia domestica e stabili. Per sottolineare lo spirito cooperativo in questo periodo particolare, anche quest'anno riduciamo i premi delle assicurazioni d'impresa. I nostri clienti aziendali approfittano già per la seconda volta consecutiva di una riduzione dei premi.



Con un quoziente SST del 494% il Gruppo Mobiliare è ai primi posti fra gli assicuratori diretti svizzeri.

Solida dotazione di capitale proprio

La Mobiliare non mira a una massimizzazione del profitto ad esclusivo beneficio degli azionisti, ma ad un'ottimizzazione dei profitti orientata a tutti gli stakeholder. Gli utili devono garantire la continuità e l'ulteriore sviluppo del Gruppo con risorse proprie, oltre a consentire la distribuzione di dividendi alla Cooperativa e la partecipazione agli utili per gli assicurati. I rischi che affrontiamo nell'attività assicurativa e negli investimenti patrimoniali sono in un rapporto equilibrato con il nostro capitale.





Uno sfarzo di colori e profumi

Buone idee che danno grande gioia ed esprimono solidarietà.

Durante il confinamento del 2020, da un giorno all'altro i collaboratori della Mobiliare si sono ritrovati a lavorare da casa. I negozi hanno dovuto chiudere e i vivai non hanno potuto vendere fiori e piante. Le agenzie generali della Mobiliare hanno perciò deciso di sostenere il commercio locale, portando così una grande gioia.



Leggete tutta la storia online:
mobiliere.ch/solidarite2020

Sviluppo strategico

Trasformazione digitale per noi significa ammodernare il core business e ampliare gli ecosistemi.

Abbinando in modo intelligente uomo e macchina, sia online che offline creiamo un valore aggiunto per la nostra clientela che ci distingue dai nostri concorrenti.



Punti principali di innovazione per il 2021:

- Protezione (pro)attiva dei dati
- Protezione per guasti e rischi di sistema
- Formazione in continuo cambiamento
- Rafforzamento delle reti di solidarietà
- Gestione sostenibile

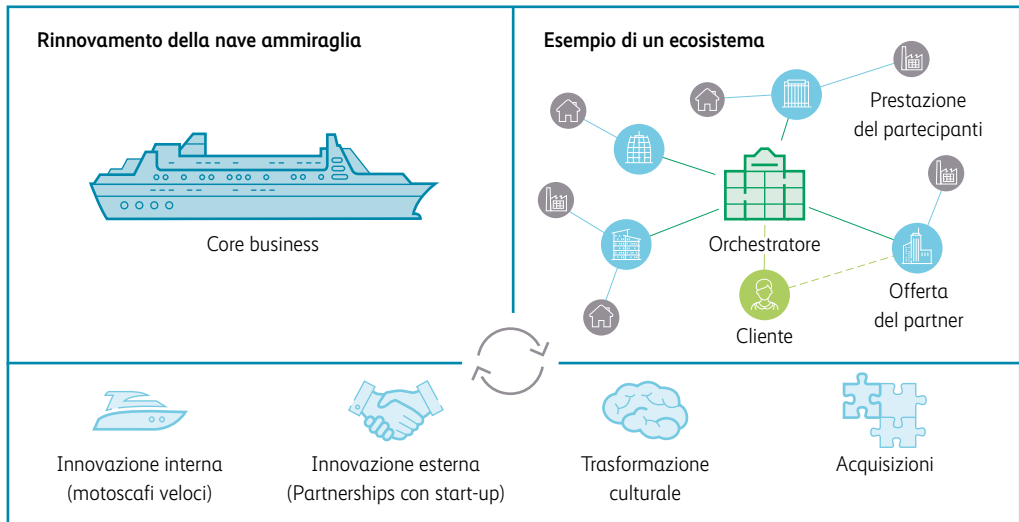
Innovazione

Ci troviamo in un periodo di costanti cambiamenti e ci prepariamo già da oggi ad affrontare il domani. La Mobiliare offre un substrato ideale per le innovazioni e persegue le proprie in modo sistematico e mirato. Nell'anno in rassegna abbiamo ampliato l'osservazione delle tendenze e degli sviluppi attuali nel nostro ambito. Per il 2021 sono stati definiti cinque punti principali di innovazione.

Trasformazione digitale

La nostra trasformazione digitale punta su due obiettivi principali: ammodernare il core business e ampliare e consolidare gli ecosistemi.

Trasformazione digitale



i

In caso di successo i motoscafi vengono integrati nella nave ammiraglia o trasformati in aziende indipendenti.

Ammodernare il core business

La maggior parte delle spese per il portafoglio progetti va a beneficio del core business, che noi paragoniamo a una nave ammiraglia. Da decenni questa nave segue una rotta stabile, procede a gonfie vele ed è costantemente curata e sempre più digitale. Accanto a questa, impieghiamo piccoli motoscafi maneggevoli che sondano il mercato testando nuove idee di business e nuove opportunità.

Ampliare e consolidare gli ecosistemi

I servizi offerti devono essere sempre più intersettoriali. I prodotti e i servizi relativi a una tematica vengono raggruppati nei cosiddetti ecosistemi. La Mobiliare si concentra sull'ampliamento della propria offerta in due ecosistemi.

i

40 000 PMI utilizzano il software aziendale di bexio, che offre una soluzione per l'intera amministrazione.

Ecosistema Prestazioni per PMI

Con questo ecosistema rafforziamo ulteriormente la nostra posizione sul mercato delle PMI, integrandola con i servizi digitali. A tal fine puntiamo sulla nostra affiliata bexio SA, rilevata nel 2018. Con il «check assicurativo» e Smart Insurance abbiamo messo in pratica i primi progetti in comune.

i

Nell'anno in esame sono stati compiuti passi importanti nell'espansione di questo ecosistema.

Ecosistema Affittare, acquistare, abitare

- Lo spin-off della Mobiliare aroov ha lanciato la candidatura digitale.
- Assieme a Raiffeisen lanciamo la piattaforma digitale congiunta Liiva, che coprirà tutte le esigenze relative alla proprietà delle abitazioni private.
- Buildigo, la nuova piattaforma per artigiani lanciata all'inizio del 2021, fa da tramite con artigiani gli regionali.

Altre nuove acquisizioni, partecipazioni e cooperazioni

La Mobiliare ha rilevato il 25% di Ringier SA. Questa partnership strategica si concentra sull'economia delle piattaforme e sui diversi strumenti per il marketing digitale in funzione dei gruppi target.





Chief Happiness Officer

Solidarietà e innovazione sono all'ordine del giorno nell'ufficio fiduciario accoswiss e nella Fattoria dei fiori di Riehen.

compas, l'istituto per interventi di protezione della natura e degli animali di Riehen, ha dovuto chiudere i battenti durante il confinamento del 2020. Tuttavia, ha trovato soluzioni innovative affinché esseri umani e animali potessero comunque comunicare fra loro. Nel frattempo Jazz, il Chief Happiness Officer negli uffici di accoswiss, è stato pienamente all'altezza del suo titolo.



Leggete tutta la storia online:
mobiliere.ch/webinaire2020

Altre nuove acquisizioni, partecipazioni e cooperazioni (continuazione)

- Tramite la fondazione di Companjon, un'assicurazione add-on a Dublino, intendiamo accelerare l'espansione delle nostre attività nel mondo digitale.
- La Mobiliare ha fondato la Lightbird Ventures SA e persegue così un approccio sistematico per investire in start-up strategicamente rilevanti.
- Il partenariato con il Gruppo Raiffeisen prevede la distribuzione dei rispettivi prodotti bancari, previdenziali e assicurativi nonché lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi congiunti per giovani, famiglie e PMI.

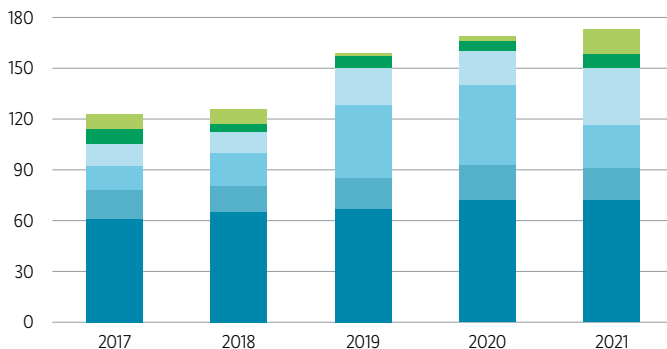


Nell'anno in esame, gli investimenti in tutti i settori aziendali hanno raggiunto un volume di circa 170 milioni di franchi.

Quote ed evoluzione dei principali investimenti in CHF mio.

- Altro
- Motoscafi
- Infrastruttura/Infrastruttura sul posto di lavoro
- Sostegno alla dirigenza
- Sistemi vita
- Sistemi non-vita

incluse le spese per il personale, le spese per le prestazioni esterne nonché gli investimenti in beni materiali e gli investimenti immateriali. I valori per il 2021 sono stimati.



Obiettivi

Intendiamo continuare a crescere in modo redditizio e più rapidamente del mercato. Siamo determinati a mantenere la nostra posizione di leader nel settore delle assicurazioni economia domestica, imprese, protezione giuridica e garanzia d'affitto nonché nel settore rischio vita per privati. Per raggiungere questi obiettivi, abbiamo proseguito sistematicamente le nostre iniziative per la crescita e la nostra strategia per la trasformazione digitale. La Mobiliare è un'impresa autofinanziata al 100% e non orientata al mercato dei capitali. I nostri obiettivi in termini di ricavi si basano sui potenziali di rendimento a lungo termine.

Cooperativa

Rapporto annuale	18
Gli impegni della Cooperativa	20

Rapporto annuale della Cooperativa

Il Consiglio di amministrazione della Mobiliare Svizzera Società Cooperativa definisce la filosofia e l'orientamento del Gruppo Mobiliare.

Inoltre, il Consiglio di amministrazione stabilisce i principi sul posizionamento nell'opinione pubblica.



Sono stati eletti per un mandato di tre anni il Prof. Dr. Aymo Brunetti (Biel-Benken) e Anja Wyden Guelpa (Ginevra).

Assemblea dei delegati

L'assemblea ordinaria dei delegati del 2020 si è tenuta per iscritto, conformemente all'ordinanza 2 COVID-19 del Consiglio federale. I delegati hanno approvato la relazione d'esercizio della Cooperativa, il conto annuale 2019 e la relazione di gestione. Hanno inoltre preso atto del bilancio della cooperativa redatto secondo lo standard contabile riconosciuto Swiss GAAP FER, hanno deliberato la ripartizione dell'utile di bilancio e concesso il discarico al Consiglio di amministrazione. Il Dr. Rudolf Stämpfli (ex Vicepresidente del Consiglio di amministrazione), il Dr. Fritz Schiesser e Pascale Bruderer sono usciti dal Consiglio di amministrazione.



La Dr. Irene Kaufmann (Zurigo) è stata eletta nuova Vicepresidente del Consiglio di amministrazione a decorrere dal 15 maggio 2020.

Consiglio di amministrazione

Il Consiglio di amministrazione si è riunito per tre sedute ordinarie. La riunione di primavera si è concentrata sulla preparazione dell'Assemblea dei delegati e sulla rendicontazione per l'anno d'esercizio 2019. Nella successiva Assemblea generale della Mobiliare Svizzera Holding SA il Consiglio di amministrazione ha esercitato i diritti della Mobiliare Svizzera Società Cooperativa in qualità di azionista. A settembre il Comitato di direzione ha informato il Consiglio di amministrazione in merito all'andamento del secondo trimestre e alla chiusura del semestre. Il Consiglio di amministrazione ha approvato la rendicontazione semestrale sulle attività di posizionamento nonché il budget 2021 e si è occupato della strategia climatica della Mobiliare. A novembre sono state affrontate diverse tematiche relative al posizionamento, in primis il sostegno a progetti climatici in Svizzera.

Comitato sul posizionamento

Il Comitato sul posizionamento della Cooperativa si è riunito per quattro sedute, preparando l'ordine del giorno degli argomenti da discutere nel corso delle riunioni del Consiglio di amministrazione.

Conto annuale

Il conto annuale della Mobiliare Svizzera Società Cooperativa si chiude con un utile di 27,5 milioni di franchi (anno precedente 22,5 milioni). Il conto economico comprende i proventi di partecipazione derivanti dal pagamento di dividendi per 30,0 milioni di franchi (anno precedente 25,0 milioni), gli interessi per 1,1 milioni di franchi (come nell'anno precedente) sul prestito concesso alla Mobiliare Svizzera Holding SA e di 1,2 milioni di franchi (come nell'anno precedente) sugli averi di conto corrente nonché oneri e imposte per 4,8 milioni di franchi (come nell'anno precedente).

Il patrimonio investito è costituito principalmente dalla partecipazione alla Mobiliare Svizzera Holding SA e dal prestito ad essa concesso. La sostanza circolante ammonta a 164,8 milioni di franchi (anno precedente 157,9 milioni). Il capitale di terzi presenta un fondo delle eccedenze di 107,2 milioni di franchi (anno precedente 103,2 milioni). Di questi, 18,2 milioni sono riservati a progetti di prevenzione, 6,0 milioni alla ricerca di base e 25,7 milioni ad altri temi. Il capitale proprio (prima dell'impiego degli utili) si è ridotto leggermente di 53 000 franchi portandosi a 960,7 milioni di franchi

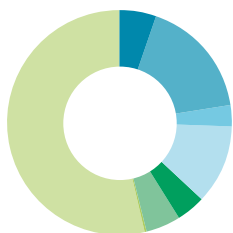
Impiego degli utili

L'impiego degli utili è indicato nell'allegato al conto annuale della Cooperativa. Il Consiglio di amministrazione propone all'Assemblea dei delegati del 19 maggio 2021 di destinare l'utile disponibile di 87,7 milioni di franchi secondo questa proposta. In particolare, al fondo delle eccedenze vengo assegnati 22,0 milioni di franchi come nell'anno precedente.

Gli impegni della Cooperativa

Anche in condizioni difficili, tutti i partenariati in essere hanno potuto contare sul nostro sostegno nell'anno in esame.

Fondo delle eccedenze
al 31.12.2020



- Ricerca di base: **5,5%**
- Prevenzione e natura: **17,0%**
- Abitare e vivere insieme: **3,1%**
- Cultura/comunicazione e attuazione: **11,5%**
- Progetti sul clima: **4,2%**
- Varie¹: **4,9%**
- Una tantum²: **0,3%**
- Non destinati a un tema particolare: **53,5%**

¹ Idée cooperative società cooperativa, copertura prestito Covid-19 sport indoor

² Digital Dialog, Swissbike Park, Learningcenter HSG, Papilliorama, Fotomuseum Winterthur

Secondo i propri scopi statutari, la Cooperativa promuove l'assicurazione diretta su base cooperativa. La Cooperativa persegue questo scopo soprattutto attraverso la sua partecipazione diretta alla Mobiliare Svizzera Holding SA. In secondo luogo, lo scopo viene attuato rafforzando il posizionamento della Cooperativa Mobiliare nell'opinione pubblica svizzera.

Da decenni siamo impegnati nella promozione di progetti culturali, ecologici e sociali in Svizzera. Anche il rafforzamento della nostra capacità di innovazione sta diventando una parte sempre più importante del nostro impegno. Questo è possibile grazie alle radici cooperative della Mobiliare e al suo costante successo.

Anche quest'anno, caratterizzato da sfide speciali imposte dal Covid-19, abbiamo preso sul serio la nostra responsabilità. Anche in condizioni difficili, tutti i partenariati in essere hanno potuto contare sul nostro sostegno. Ad esempio la Cooperativa sostiene progetti di ricerca presso l'Università di Berna, l'ETH di Zurigo e l'EPF di Losanna. Promuoviamo e avviamo piattaforme di scambio tra cultura, scienza e società in tutta la Svizzera. Sosteniamo inoltre progetti di prevenzione per la protezione dai pericoli naturali in diverse regioni della Svizzera e rafforziamo la capacità innovativa delle PMI e delle ONG svizzere. Donando un importo dei suoi profitti alla Fondazione del Giubileo e al Fondo delle donazioni, la Cooperativa sostiene altri temi e progetti culturali, sociali e di pubblica utilità. Un altro importante contributo della Mobiliare per un futuro positivo è la strategia climatica lanciata nel 2020.

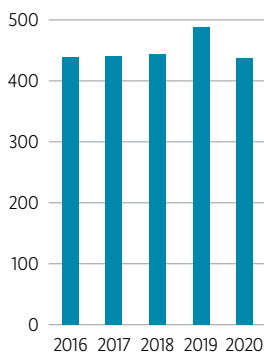
Gruppo Mobiliare

Risultato complessivo	22
Non-vita	24
Vita	28
Asset Management	30
Marchio, pubblicità e sponsorizzazioni	32
Risk Management	34

Risultato complessivo

Il Gruppo Mobiliare continua a crescere. Nonostante l'elevato onere per sinistri, il risultato è stato molto buono.

Risultato annuale consolidato
in CHF mio.



Nell'esercizio 2020 la Mobiliare ha conseguito un utile consolidato di 437,8 milioni di franchi (anno precedente 488,6 milioni). Il ramo non-vita ha contribuito con 408,6 milioni di franchi (anno precedente 449,0 milioni) e il ramo vita con 29,3 milioni di franchi (anno precedente 39,6 milioni).

Capitale proprio e bilancio

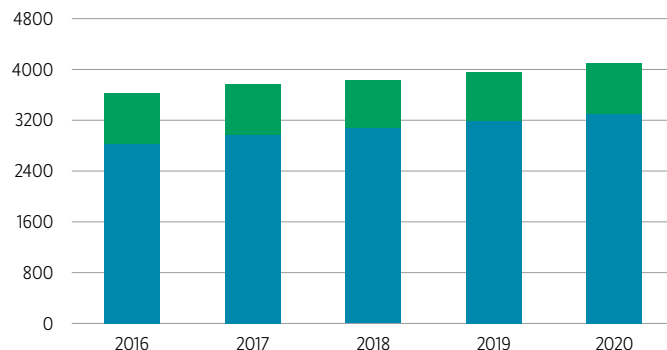
Il capitale proprio consolidato è aumentato dell'1% portandosi a 5,623 miliardi. Il rendimento del capitale proprio si attesta al 7,8% (anno precedente 9,4%). La somma di bilancio rispetto all'esercizio precedente è salita a 20,616 miliardi (anno precedente 20,252 miliardi).

Conto tecnico non-vita

Rispetto all'anno precedente il volume dei premi lordi nel ramo non-vita è aumentato da 3,188 a 3,292 miliardi di franchi. La crescita del 3,3% è stata leggermente inferiore a quella dello stesso periodo dell'anno precedente (3,8%). Il risultato tecnico è diminuito da 337,9 a 267,8 milioni di franchi, in parte a causa dell'elevato onere per sinistri dovuto alla pandemia di Covid-19.

Premi lordi
in CHF mio.

■ vita
■ non-vita



Il risultato tecnico è stato rafforzato dallo smobilizzo dell'accantonamento per catastrofi di 200 milioni di franchi, costituito negli anni caratterizzati da pochi sinistri per attutire l'impatto di tali eventi eccezionali. L'onere per sinistri si attesta al 60,9% (anno precedente 59,5%). Il tasso di costo è salito dal 27,7% al 28,8% e la Combined Ratio dall'88,7% al 91,3%.

Comparto finanziario non-vita

Il risultato finanziario si è ridotto rispetto all'anno precedente passando da 204,3 a 170,6 milioni di franchi. Questa diminuzione è dovuta in particolare a minori rivalutazioni e alle maggiori perdite sulle cessioni. Hanno inoltre influito sul risultato finanziario i tassi di cambio più bassi e i maggiori costi di copertura per i titoli in valuta estera.

Conto tecnico vita

I premi lordi del ramo vita sono aumentati del 5,2% portandosi a 802,3 milioni di franchi (anno precedente 762,9 milioni). Nella previdenza privata hanno contribuito a questo successo in particolare le assicurazioni risparmio evolutive. Nella previdenza professionale, la raccolta dei premi annui ricorrenti è stata leggermente superiore al livello dello scorso anno. Il risultato tecnico è sceso da -84,6 a -108,3 milioni di franchi. Questo importo comprende le partecipazioni alle eccedenze a favore degli assicurati per una somma di 35,5 milioni di franchi. Il tasso di costo è salito di 0,1 punti percentuali al 16,2%.

Comparto finanziario vita

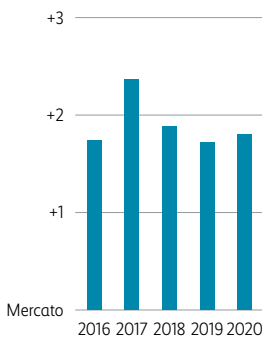
Il risultato finanziario del ramo vita presenta un utile di 141,3 milioni di franchi (anno precedente 129,3 milioni). Mentre le minori rivalutazioni e le maggiori perdite sulle cessioni hanno portato a un calo del risultato, i guadagni significativamente più alti sulle cessioni rispetto all'anno precedente hanno più che compensato la riduzione.

Non-vita

Nel difficile anno in esame, caratterizzato dal Covid-19, la Mobiliare ha tenuto duro e ha continuato a crescere.

A seguito della crisi di Covid-19 e delle misure sanitarie adottate in tutto il mondo per contenere la diffusione del virus, il prodotto interno lordo ha subito il suo più forte calo da decenni. Dopo il confinamento di marzo e aprile, l'economia svizzera ha iniziato una rapida ripresa. In ottobre tuttavia le misure disposte dalle autorità sono state intensificate e sono stati reintrodotti confinamenti cantonali selettivi. Il ritmo della ripresa economica dipenderà dall'ulteriore evoluzione della pandemia in Svizzera e all'estero.

Crescita rispetto al mercato
Affari non-vita
(differenza in punti percentuali)



Mercato (basato sul rapporto ASA;
adattato all'anno 2020)

Anche in questo contesto estremamente difficile, la Mobiliare è riuscita a rafforzare il proprio posizionamento in modo duraturo. Le nostre postazioni di lavoro mobili e flessibili e i sistemi informatici stabili ci hanno consentito di rimanere operativi in ogni momento e di soddisfare sempre le richieste della clientela. Abbiamo registrato una crescita della raccolta premi del 3,3%, soltanto leggermente inferiore a quella dello scorso anno (3,8%). Siamo riusciti ad ampliare la nostra quota di mercato di circa il 20%.

Innovazioni ed ottimizzazioni dei processi

Continuiamo a coltivare l'ambizione di fornire ai nostri clienti prodotti eccellenti e con un ottimo rapporto prezzo-prestazioni. A tal fine investiamo risorse ingenti nella trasformazione digitale della Mobiliare, in particolare per ridefinire i processi chiave e i prodotti non-vita. Abbiamo lavorato all'ammodernamento dei prodotti per privati della Protekta protezione giuridica e al trasferimento delle assicurazioni di persone sulla nostra piattaforma sinistri Mobiliar Claims System che ci permette di liquidare i sinistri in via digitale. Continuiamo ad avere successo anche con le assicurazioni d'impresa per PMI. Integrando e migliorando i

nostri prodotti, intendiamo consolidare ulteriormente la nostra leadership nel settore del commercio e delle libere professioni. A tal fine abbiamo esteso la nostra offerta di assicurazioni RC per danni patrimoniali ad altre professioni.

I motivi del nostro successo

La Mobiliare è da sempre sinonimo di fiducia, affidabilità, concretezza e presenza a livello locale. Questi fattori sono alla base della nostra raccolta premi in costante crescita e del nostro eccezionale posizionamento sul mercato. Anzi, in periodi di crisi diventano ancora più importanti. Le nostre 80 agenzie generali si distinguono per la vicinanza al cliente e la notevole competenza in materia di conclusione di contratti e liquidazione di sinistri. Grazie al personale motivato e ben formato, le agenzie generali offrono un'assistenza completa e personalizzata ai clienti in circa 160 località. Per questo motivo riceviamo il massimo dei voti in termini di soddisfazione. Nello studio sulla soddisfazione dei clienti di comparis.ch la Mobiliare ha difeso la sua prima posizione dell'anno precedente sia per quanto riguarda l'assicurazione auto che per l'assicurazione di responsabilità civile privata e mobilia domestica. Per continuare a soddisfare le aspettative dei nostri clienti nel miglior modo possibile, diamo grande importanza all'ulteriore sviluppo dei nostri prodotti e servizi.

Andamento dei sinistri

La pandemia di Covid-19 ha provocato elevati oneri per sinistri. L'onere per sinistri è stato del 60,9% e ha superato quello dell'anno precedente (59,5%). Per attutire l'impatto sul risultato, la Mobiliare ha smobilizzato l'accantonamento per catastrofi, costituito negli anni caratterizzati da pochi sinistri, per un ammontare di 200 milioni di franchi. Le spese lorde causate dal Covid-19 ammontano a circa 530 milioni di franchi. Per il resto, abbiamo registrato un andamento favorevole dei sinistri, senza eventi naturali o grandi sinistri.





La seconda vita di Massimo F.

La piccola Fiat color menta funzionava a meraviglia e sfrecciava ogni giorno sulla strada.

Finché non venne gravemente danneggiata in un incidente e per poco non dovette essere rottamata, con tutti i timori e le ansie del caso. Inaspettatamente, un nuovo proprietario le regala una seconda vita.



Leggete tutta la storia online:
mobiliere.ch/massimo2020

Vita

Nonostante le difficili condizioni di mercato dovute alla pandemia di Covid-19, siamo stati in grado di incrementare la raccolta premi nel ramo vita.



I tassi d'interesse ancora bassi pongono importanti sfide agli assicuratori sulla vita.

Gli interessi in Svizzera continuano ad essere negativi e rimangono ai minimi storici.

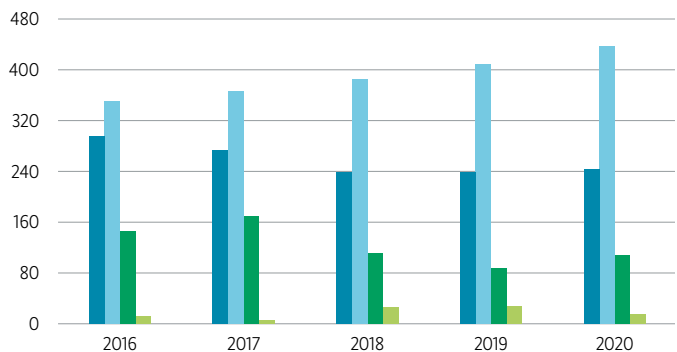
Previdenza privata

Negli affari con premi periodici abbiamo registrato una crescita del 6,6%, ancora una volta superiore a quella del mercato. A questo risultato hanno contribuito in particolare le assicurazioni risparmio evolutive. Nelle polizze vita individuali la consulenza personalizzata ha un ruolo molto più importante che negli altri rami assicurativi. A causa della pandemia di Covid-19, i nuovi affari delle assicurazioni per l'incapacità di guadagno e delle assicurazioni risparmio sono diminuiti del 5%. Nelle assicurazioni di capitale individuali con premi periodici abbiamo raggiunto una quota di mercato del 12,7% sul volume delle nuove operazioni.

Premi lordi previdenza privata e professionale

in CHF mio.

- Premi annui previdenza professionale
- Premi annui previdenza privata
- Premi unici previdenza professionale
- Premi unici previdenza privata



Previdenza professionale

La raccolta dei premi annui ricorrenti è stata leggermente superiore rispetto allo scorso anno. Anche negli affari con premi unici abbiamo registrato un aumento rispetto all'anno precedente. Questo sviluppo è dovuto in particolare all'apporto degli averi di



Complessivamente, nella previdenza professionale la raccolta premi è aumentata del 7,5%

vecchiaia per finanziare le rendite per superstiti nei nuovi casi di prestazione. Il mercato della previdenza professionale continua ad essere saturo e molto competitivo. Le nuove stipule sono diminue rispetto all'anno precedente. Tuttavia anche il numero di disdette è stato inferiore.

Prodotti e innovazioni

Per consolidare la nostra posizione di leader nell'ambito delle assicurazioni rischio vita, nell'anno in esame abbiamo rivisto completamente le tariffe delle nostre assicurazioni per il caso di decesso. Inoltre abbiamo ampliato la nostra offerta con due nuovi prodotti: da un lato abbiamo lanciato un'assicurazione sulla vita completamente digitale che copre piccole somme assicurate, dall'altro abbiamo introdotto un'assicurazione rischio personalizzata per le persone con diabete.



La Mobiliare gode di un'ottima reputazione e grazie alla sua organizzazione decentralizzata è fortemente ancorata sul mercato.

I motivi del nostro successo

La nostra gamma di soluzioni per privati convince per i prodotti innovativi e facilmente comprensibili e ci consente di offrire soluzioni assicurative su misura per tutte le fasce d'età. Da anni nella riassicurazione degli istituti di previdenza vantiamo una partecipazione alle eccedenze negli affari collettivi superiore alla quota minima prescritta dalla legge e mediamente superiore anche a quella dei nostri concorrenti.



Negli affari collettivi, soggetti alla quota minima legale, abbiamo distribuito il 95,0% delle entrate agli istituti di previdenza sotto forma di rendite, prestazioni di capitale, attribuzioni di eccedenze e accantonamenti.

Eccedenze per i nostri clienti

Il risultato tecnico comprende già le partecipazioni alle eccedenze per gli assicurati pari a 35,5 milioni di franchi.

Prestazioni

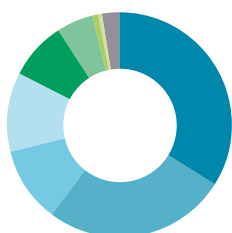
Nel segmento privati gli oneri per casi di decesso sono stati inferiori rispetto all'esercizio precedente, mentre quelli per invalidità sono aumentati sensibilmente. Negli affari collettivi gli oneri per casi di decesso si sono ridotti sensibilmente, mentre le prestazioni per invalidità sono state molto più alte di quelle dello scorso anno. Complessivamente perciò l'onere per prestazioni è stato superiore a quello dell'anno precedente.

Asset Management

L'anno in esame è stato caratterizzato dal Covid-19 e da mercati estremamente volatili. Tuttavia verrà ricordato come un anno buono per gli investimenti.

Allocazione del portafoglio al 31.12.2020

anno precedente fra parentesi



- Obbligazioni: **34,0 %** (39,4 %)
- Azioni e quote di fondi, incl. immobili: **26,5 %** (24,5 %)
- Investimenti alternativi incl. oro: **10,8 %** (8,4 %)
- Investimenti immobiliari: **11,4 %** (11,2 %)
- Ipoteche: **8,2 %** (7,9 %)
- Prestiti: **5,4 %** (6,2 %)
- Organizzazioni associate: **0,8 %** (0,5 %)
- Partecipazioni non consolidate: **0,4 %** (0,4 %)
- Altri investimenti di capitale: **2,5 %** (1,4 %)

Il 2020 è iniziato bene, raggiungendo nuovi massimi sui mercati azionari a metà febbraio. Le misure dei governi per contenere la pandemia di Covid-19 e il crollo storico del prezzo del petrolio hanno comportato forti distorsioni sui mercati finanziari a marzo. Le banche centrali e la politica fiscale hanno reagito rapidamente, e così facendo sono stati in grado di prevenire un'ondata di fallimenti e di licenziamenti. All'inizio dell'estate l'economia ha cominciato a riprendersi. L'incertezza sulle elezioni americane e una seconda ondata della pandemia hanno portato a brevi perdite, soprattutto in Europa. Dopo la conclusione relativamente tranquilla delle elezioni americane e le successive notizie sull'efficacia di diversi vaccini, sui mercati è tornato il sereno. In questo contesto l'oro ha perso nuovamente un po' di valore, ma si è apprezzato significativamente nel corso dell'intero anno.

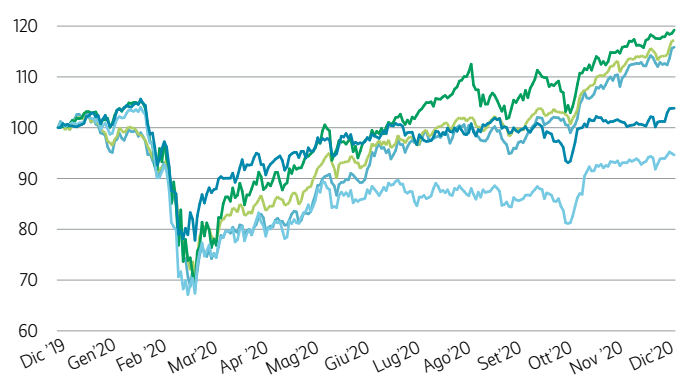
In questo anno straordinario per gli investimenti, abbiamo conseguito un risultato finanziario complessivo di 311,9 milioni di franchi (anno precedente 333,6 milioni). Hanno contribuito al risultato positivo in particolare i proventi dalla vendita di investimenti di capitale ma anche quelli degli investimenti immobiliari e dei titoli. Sugli investimenti di capitale per un valore contabile medio di 18,633 miliardi di franchi è stato conseguito un rendimento dell'1,7% (anno precedente 1,9%). La performance degli investimenti di capitale è stata del 3,7% (anno precedente 6,9%). Questo riflette la performance generalmente buona dei valori reali, e in particolare degli immobili, nonostante l'elevata volatilità dei mercati e le perdite che ne sono derivate.



Nell'anno in esame, i MobiFonds hanno ricevuto complessivamente tre Refinitiv Lipper Fund Awards.

Andamento dei mercati azionari in valuta locale

- Svizzera
- Europa
- USA
- Asia
- Paesi emergenti



Immobili

Nell'anno in esame il portafoglio immobiliare diretto è cresciuto soprattutto grazie all'avanzamento dei progetti di costruzione. Sono attualmente in costruzione o in progettazione circa 210 appartamenti e 4000 m² di uffici e spazi commerciali con un volume d'investimento supplementare di circa 100 milioni di franchi . Rispetto all'anno precedente il valore di mercato dell'intero portafoglio è salito da 2,079 miliardi a 2,135 miliardi di franchi.

MobiFonds – i fondi d'investimento della Mobiliare

I fondi offerti dalla nostra direzione di fondi, la Mobiliare Svizzera Asset Management SA, rispecchiano la filosofia d'investimento della Mobiliare, che pone l'accento sulla sicurezza rispetto al rendimento, nonché sugli investimenti attivi e sulla qualità. Il patrimonio viene gestito secondo gli stessi principi e con la stessa diligenza con cui gestiamo il patrimonio del Gruppo Mobiliare e delle sue casse pensioni. La gamma di fondi per privati si compone dei MobiFonds Select 30, 60 e 90.

Marchio, pubblicità e sponsorizzazioni

La Mobiliare è una delle società con la migliore reputazione in Svizzera.

Il

75%

degli intervistati ha nominato la Mobiliare come marchio preferito in ambito assicurativo.

Quello della Mobiliare è il marchio preferito dalle consumatrici e dai consumatori e nessun'altra compagnia di assicurazione raggiunge un tale livello di fiducia. Per questo motivo la Mobiliare si posiziona con successo sul mercato come l'assicurazione svizzera dal volto umano.

Marchio forte e radicamento regionale

La Mobiliare gestisce il marchio ombrello in modo uniforme e in tutte e quattro le lingue nazionali, poiché il multilinguismo rappresenta le nostre radici regionali.

Gli studi ci assegnano ottimi voti

Secondo il Most Trusted Brand Award 2020, la Mobiliare è il marchio più affidabile tra gli assicuratori svizzeri in tutte le categorie di età.

Secondo GfK Business Reflector, la Mobiliare vanta una reputazione molto forte. Siamo al secondo posto fra tutti i marchi della finanza.

I marchi della Mobiliare

Marchio ombrello

la Mobilière die Mobiliar la Mobiliare la Mobiliar

Marchi separati

Mobi(24)

Protekta

Protekta
Conseil en risque

swisscaution

»»»PERTCENTER

|||TRIANON

aroov

bexio

toeyoo

buildigo

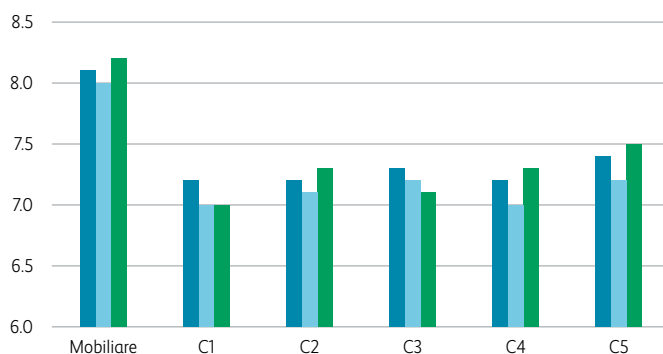
companion

I nostri valori «umanità, vicinanza, affidabilità» sono iscritti nel nostro DNA. Secondo il Mobiliar Image Tracking, siamo riusciti a migliorare in tutte e tre le dimensioni dell'immagine (valori del marchio) rispetto all'anno precedente.

Mobiliar Image Tracking

Intervista AG
(C1-C5: concorrenti)

- umanità
- vicinanza
- affidabilità



Schizzi di sinistro durante il telelavoro e la didattica a distanza

Il concorso degli schizzi di sinistro «home made» era rivolto a tutti coloro che hanno dovuto trascorrere molto tempo in casa durante il confinamento di primavera. Sono stati presentati più di 600 schizzi di sinistro e hanno partecipato persone dai 7 ai 77 anni, disegnando idee a matita sui cari vecchi fogli a quadretti. I lavori più divertenti sono stati premiati con buoni acquisto presso negozi nelle vicinanze dei vincitori.



La Mobiliare, come partner principale degli sport indoor, ha rinnovato i contratti per altri quattro anni.

Partner affidabile nel settore sponsorizzazioni ed eventi

Il settore degli eventi è stato particolarmente colpito dalle misure per contenere la pandemia di Covid-19 nell'anno in esame. Circa tre eventi su quattro hanno dovuto essere annullati o rimandati. La Mobiliare è stata solidale e ha trovato una soluzione accomodante e cooperativa con tutte le parti coinvolte negli impegni di sponsorizzazione.

Risk Management

I processi di risk management consentono di individuare, valutare, monitorare, controllare e segnalare i rischi significativi.



La Mobiliare persegue i seguenti obiettivi superiori:

- protezione della base di capitale per soddisfare le richieste dei clienti;
- individuazione dei profili di rischio e di rendimento;
- protezione della reputazione.

Nella politica dei rischi il Consiglio di amministrazione definisce lo scopo, gli obiettivi, i principi e le responsabilità della gestione del risk management. Supportato da comitati, il Consiglio di amministrazione delibera parametri quantitativi e qualitativi per ciascuna categoria di rischio e la loro attuazione.

La strategia di rischio annuale specifica la politica dei rischi e sostiene l'attuazione della strategia aziendale. Suddividiamo i rischi rilevanti in sette categorie: rischi assicurativi, di mercato, di credito, di liquidità, strategici, reputazionali e operativi.

Il Risk Management e il Compliance Office controllano la conformità con la strategia di rischio e assicurano che tutti i rischi significativi siano gestiti. Creano inoltre trasparenza fornendo informazioni di gestione rilevanti sulla situazione del rischio e del capitale, comprese le misure di riduzione del rischio.

Con la sua gestione di crisi e continuità aziendale, il Gruppo Mobiliare è preparato per proseguire l'attività anche in circostanze eccezionali. Il piano pandemico ci ha permesso di rispondere rapidamente agli sviluppi e ai requisiti normativi imposti dalle autorità in seguito al Covid-19 e di mantenere la nostra operatività.

494 %

Quoziente SST: indica in quale percentuale i mezzi propri disponibili coprono i requisiti fissati dall'ordinanza sulla sorveglianza delle assicurazioni private. Il requisito minimo ammonta al 100 %.

Requisito patrimoniale di solvibilità

Ai fini della solvibilità la Mobiliare utilizza un modello del Gruppo, approvato dalla FINMA, che tiene conto della Mobiliare Svizzera Holding SA e di tutte le partecipazioni da essa direttamente o indirettamente detenute.

Responsabilità imprenditoriale e sociale

La Mobiliare – impegnata per la Svizzera	36
Clienti, prodotti e prestazioni	40
Collaboratori e mondo del lavoro	41
Investire in modo responsabile	43
Gestione ambientale	44
Prevenzione e natura	45
Arte e cultura	46
Impresa e lavoro	47
Abitare e vivere insieme	50

La Mobiliare – impegnata per la Svizzera

La Mobiliare attua la propria filosofia cooperativa impegnandosi attivamente in vari settori della società.

 Ulteriori informazioni:
mobiliere.ch/index-gri-2020

Tempi incerti richiedono soluzioni nuove e flessibili. Siamo convinti che solo chi si muove ora può fare la differenza nel futuro. Nel 2020, il Covid-19 ci ha chiaramente mostrato che le aziende devono assumersi delle responsabilità, non solo nei confronti di dipendenti, clienti e ambiente, ma anche per il cambiamento sociale. La Mobiliare, solida delle sue radici cooperative, prende sul serio questa responsabilità e la affronta anche in tempi difficili.

Il cambiamento però non deve essere fine a sé stesso. Ci interessano le iniziative che possono dare un contributo sostanziale a uno sviluppo positivo del futuro. In questo contesto il trasferimento di conoscenze gioca un ruolo decisivo. Ci impegniamo quindi a rendere la conoscenza accessibile al maggior numero possibile di persone e investiamo in ricerca e scienza eccellenti attraverso i nostri partenariati con l'Università di Berna, l'ETH di Zurigo e l'EPF di Losanna. Inoltre, crediamo che la forza innovativa dell'arte e della cultura sia un'importante componente di qualsiasi processo rivolto al futuro. Con queste premesse abbiamo sostenuto, anche in questi tempi particolari, i nostri partner del settore culturale e li abbiamo coinvolti nel nostro lavoro per creare qualcosa di nuovo insieme.

Nell'anno in esame abbiamo compiuto una tappa fondamentale, formulando e adottando la nostra strategia climatica 2030. Inoltre, a causa dell'impatto della pandemia di Covid-19, ci siamo adattati rapidamente ai cambiamenti in alcuni settori del nostro impegno sociale e abbiamo lanciato nuovi progetti. Per esempio, abbiamo convertito eventi e manifestazioni tradizionali in formati digitali e abbiamo sostenuto attivamente le campagne di solidarietà dei nostri partner quando eventi e festival sono stati cancellati.



■ Clienti, prodotti e prestazioni

- Soluzioni assicurative con valore aggiunto
- Misure per la prevenzione dei sinistri
- Elevata qualità del servizio
- Siamo al fianco dei nostri clienti quando ne hanno bisogno

■ Collaboratori e mondo del lavoro

- Cultura del lavoro positiva
- Elevata soddisfazione dei collaboratori
- Formazione continua e perfezionamento
- Partecipazione alle eccedenze
- Parità salariale
- Prestazioni interessanti della cassa pensioni

■ Investimenti responsabili

- Politica d'investimento sostenibile
- Investimenti immobiliari ed edilizia rispettosa delle risorse

■ Gestione dell'ambiente

- Strategia climatica 2030
- Gestione degli acquisti
- Consapevolezza ambientale in ambito assicurativo

■ Prevenzione e natura

- Laboratorio Mobiliare per i pericoli naturali all'Università di Berna
- Cattedra Mobiliare per la ricerca sul clima in area alpina
- Fondo ponti e passerelle

■ Arte e cultura

- Collezione d'arte, esposizioni
- Premio per l'arte Prix Mobilière
- Fondazione del Giubileo, Fondo delle donazioni
- Locarno Film Festival

■ Impresa e lavoro

- Forum Mobiliare – Workshop sull'innovazione per PMI
- Fondo per progetti sostenibili locali

■ Abitare e convivere

- Laboratorio Mobiliare di Analitica, ETH Zurigo
- La Chaire Mobilière, EPF Losanna
- Atelier du Futur





Felice ritorno a casa

Un viaggio ben organizzato interrotto bruscamente, ma con bei ricordi.

Dopo lunghi preparativi, la famiglia Brupbacher parte per un viaggio in Nuova Zelanda. Dopo alcune settimane, per poter rientrare, deve però contendersi gli ultimi posti sull'aereo.



Leggete tutta la storia online:
mobiliere.ch/assistance2020

Clienti, prodotti e prestazioni

Nei suoi prodotti e servizi la Mobiliare attribuisce grande importanza all'uso responsabile ed ecocompatibile delle risorse.

Guidati da senso di responsabilità e principi di sostenibilità, sviluppiamo continuamente i nostri prodotti, processi, sistemi e servizi. Conserviamo i dossier dei clienti e dei sinistri in forma elettronica, ad eccezione delle assicurazioni di persone. Dove possibile, gestiamo processi e corrispondenza in modo digitale. In questo modo, non solo offriamo ai nostri assicurati un servizio efficiente, ma riduciamo anche significativamente il nostro consumo di carta e di toner per stampanti, nonché le emissioni causate dalla mobilità.



Nell'esercizio 2020 la Mobiliare ha fornito prestazioni assicurative per circa 2,1 miliardi di franchi.

L'attività principale dell'assicurazione è quella di assumere rischi per conto degli assicurati. Li proteggiamo dalle conseguenze economiche, sociali ed ecologiche dei sinistri o dal loro impatto. Le prestazioni assicurative prevengono o riducono le perdite economiche e quindi contribuiscono in modo significativo al funzionamento sostenibile della nostra economia. Il modello di business cooperativo della Mobiliare ci impone di agire, sin dal 1826, in modo sostenibile per i nostri clienti, la società e l'ambiente.



Ulteriori informazioni:
mobiliere.ch/solidarite2020

Vivere la vita. Siamo qui per voi.

Questa promessa è al centro del nostro operato e la mettiamo in pratica in vari modi: in caso di sinistro, il momento più importante della relazione con il cliente, sosteniamo i nostri assicurati sul posto, rapidamente e senza complicazioni. Indipendentemente dal canale scelto, allo sportello, al telefono, via e-mail, dal sito web, dall'app o dal portale, la clientela è assistita dalle nostre 80 agenzie generali indipendenti in circa 160 località. Fuori dagli orari d'ufficio è sempre possibile fare affidamento sul nostro contact center, Mobi24. Proprio nei momenti critici teniamo a mostrare la nostra vicinanza al cliente. Ad esempio, durante il confinamento, le nostre agenzie generali hanno sostenuto la popolazione distribuendo piccoli presenti o acquistando buoni presso commercianti locali.

Collaboratori e mondo del lavoro

Concedendo forme di lavoro flessibili e indipendenti dal luogo, la Mobiliare lancia un chiaro segnale come datore di lavoro orientato al futuro e allo stile di vita.

È stato dimostrato che una cultura del lavoro positiva e la riconoscenza reciproca migliorano il benessere e la motivazione del personale. Sempre più dipendenti desiderano organizzare il loro lavoro in autonomia e indipendentemente dalla loro postazione di lavoro in azienda. Questo permette loro la flessibilità di cui hanno bisogno nella loro vita quotidiana. La primavera del 2020 ha cambiato definitivamente la nostra vita lavorativa. Da un giorno all'altro, abbiamo iniziato a lavorare da casa quasi al cento per cento e abbiamo scoperto che esistono alternative efficaci alla presenza a tempo pieno in ufficio. Abbiamo appreso dalla crisi del Covid-19 e abbiamo integrato queste esperienze nell'ulteriore sviluppo della nostra cultura del lavoro.



Ulteriori informazioni:
mobiliare.ch/carriera

La soddisfazione dei nostri collaboratori per noi è importante. Nel 2020 un istituto esterno di ricerche di mercato ha svolto un'indagine fra i dipendenti di tutte le sedi della Direzione, ottenendo un grado di soddisfazione molto elevato nelle categorie gestione diretta, rispetto reciproco, valori vissuti, prestazioni e sviluppo. L'Employee Net Promoter® Score (eNPS®) - un indice che misura quanto i dipendenti siano inclini a raccomandare il loro datore di lavoro ad amici e conoscenti - ha raggiunto un ottimo 56%.

Formazione, perfezionamento, sviluppo

Al 31 dicembre 2020 il Gruppo Mobiliare impiegava 5856 dipendenti a tempo indeterminato (comprese le posizioni junior e sviluppo) e 338 apprendisti e Young Insurance Professionals. La formazione continua ci prepara ad affrontare le sfide di oggi e domani. Ecco perché investiamo in modo mirato nella formazione del personale e ne promuoviamo il perfezionamento e lo sviluppo. La Mobiliare è uno dei principali centri di formazione nel settore delle assicurazioni. Investiamo nel nostro futuro sostenendo le nostre praticanti e i nostri praticanti nel loro sviluppo personale e professionale. Siamo anche alla ricerca di opportunità per

continuare a impiegare le apprendiste e gli apprendisti alla Mobiliare dopo che hanno completato la loro formazione. Soprattutto in situazioni come quella che stiamo vivendo a causa della pandemia di Covid-19, rimaniamo fedeli alla nostra filosofia e aiutiamo offrendo soluzioni semplici e individuali.

Formazione: cifre relative agli apprendistati e agli Young Professionals AFA

	2020		2019		2018	
	Numero	in %	Numero	in %	Numero	in %
Totale	338		341		345	
Donne	175	51.8	188	55.1	186	53.9
Uomini	163	48.2	153	44.9	159	46.1
Tasso di successo degli esami finali		97.6		96.2		96.7
Prosecuzione del rapporto di lavoro		58.9		66.7		80.2

Datore di lavoro responsabile

Le nostre condizioni di lavoro eque e progressive incontrano un elevato livello di gradimento presso il nostro personale. Offriamo modelli di orario di lavoro flessibile, promuoviamo la conciliabilità tra lavoro e famiglia e sosteniamo le famiglie nell'assistenza dei bambini. Concediamo fino a venti settimane di congedo di maternità e tre settimane di congedo di paternità. La Mobiliare sostiene la parità retributiva fra uomo e donna e promuove la diversità. Il nostro successo va a beneficio anche delle collaboratrici e dei collaboratori. La Mobiliare decide ogni anno in merito alla distribuzione di una partecipazione agli utili e al suo ammontare. Grazie alle nostre radici cooperative, perseguiamo una politica del personale e di remunerazione sostenibile. La Mobiliare dispone di casse pensioni finanziariamente solide, in grado di offrire prestazioni molto ben strutturate e modelli di pensionamento flessibili.

Investire in modo responsabile

La strategia d'investimento della Mobiliare consiste nel generare utili sostenibili e garantire la continuità dell'impresa.



La Mobiliare gestisce un patrimonio di oltre 20 miliardi di franchi.

Suddivisione degli investimenti responsabili per categoria

al 31.12.2020



- Obbligazioni: 49 %
- Azioni: 19 %
- Immobili: 23 %
- Investimenti alternativi: 9 %

Il Gruppo assicurativo, organizzato su base cooperativa, persegue una strategia d'investimento di lungo periodo e i suoi processi decisionali tengono conto di aspetti ambientali e sociali. La nostra politica d'investimento sostenibile mira a influenzare positivamente il comportamento degli attori e quindi a fornire un importante contributo a un futuro positivo.

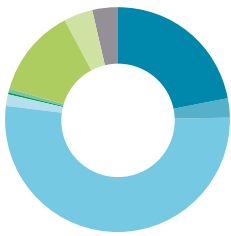
Per gli investimenti tradizionali utilizziamo un processo che tiene conto di criteri positivi e negativi. Con quelli positivi abbiamo integrato nel nostro processo di investimento la sostenibilità delle aziende nelle categorie E (Environmental), S (Social) e G (Governance). Questo ci permette di ponderare maggiormente e in modo selettivo le aziende più sostenibili nel portafoglio. I criteri negativi sono usati per escludere dagli investimenti le aziende che perseguono pratiche commerciali inaccettabili o caratterizzate da una cattiva condotta sistematica. A tal fine, seguiamo le raccomandazioni di esclusione dell'Associazione svizzera per gli investimenti responsabili (SVVK). Inoltre, esercitando i nostri diritti di voto in società per azioni svizzere e come membro attivo della SVVK, sosteniamo i cambiamenti di comportamento positivi nel mondo degli affari.

Con circa 190 immobili e più di 5000 locatari, il Gruppo Mobiliare è fra i principali proprietari privati di terreni e immobili della Svizzera. Questo le permette di esercitare una certa influenza anche negli investimenti immobiliari su questioni centrali come il consumo di risorse, le zone residenziali ad alta densità o la disponibilità di superfici abitative abbordabili. Nel settore immobiliare controlliamo internamente l'intero ciclo di vita di un investimento e così facendo possiamo tenere conto degli aspetti sociali, ecologici ed economici rilevanti sia nella fase di acquisto che in quella di costruzione e gestione di un immobile.

Gestione ambientale

La Mobiliare si è impegnata a raggiungere la neutralità carbonica entro il 2050. Come primo passo intendiamo ridurre in particolare la nostra impronta aziendale.

Ripartizione degli acquisti per categoria, sedi della Direzione 2020



- Manutenzione hardware/software e outsourcing: **22,0%**
- Acquisti di hardware e software: **2,9%**
- Consulenze: **52,1%**
- Stampati: **1,6%**
- Materiale di consumo per ufficio e IT: **0,3%**
- Articoli pubblicitari: **0,7%**
- Pubblicità e sponsorizzazioni: **12,6%**
- Gestione e manutenzione delle sedi della Direzione: **4,1%**
- Investimenti dell'Asset Management: **3,6%**

In autunno 2020 abbiamo formulato e adottato la nostra strategia climatica. Con i tre pilastri «ridurre», «investire», «sensibilizzare» e nove campi d'azione, vogliamo ridurre la nostra impronta ecologica e contribuire così ad una società e un'economia compatibili con il clima. Come primo passo abbiamo deciso di ridurre le nostre emissioni aziendali di CO₂ del 20% rispetto al 2018 entro il 2030. Intendiamo ridurre l'impronta ecologica della Mobiliare senza compensarla con certificati CO₂. A tal fine, stiamo pianificando misure concrete nei tre campi d'azione operativamente rilevanti: mobilità, energia nonché materiali e rifiuti. Inoltre, investiamo annualmente in progetti svizzeri di protezione del clima e cerchiamo di aumentare la consapevolezza sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

Anche nel settore degli acquisti la Mobiliare intende agire in modo responsabile. Abbiamo quindi definito dei criteri di valutazione nelle nostre linee guida per gli acquisti per ridurre costantemente l'impatto ambientale e sociale. Le tre unità di acquisto IT, Management del mercato e Asset Management nel 2020 hanno effettuato acquisti per un volume complessivo di 227,8 milioni di franchi per le sedi della Direzione della Mobiliare a Berna, Nyon e Zurigo. Essendo imprese indipendenti, le 80 agenzie della Mobiliare gestiscono i propri acquisti a livello decentralizzato, decidendo autonomamente il volume degli acquisti per la loro organizzazione. Inoltre, la Mobiliare assegna contratti relativi alla pianificazione e alla realizzazione di nuovi progetti di costruzione e conversione.

La Mobiliare è consapevole dell'impatto che le proprie sedi operative hanno sull'ambiente. Nel quadro della nostra gestione ambientale, promuoviamo perciò l'uso responsabile ed ecocompatibile delle risorse a tutti i livelli operativi.

Prevenzione e natura

La Mobiliare promuove in tutta la Svizzera misure di prevenzione al fine di individuare tempestivamente i potenziali pericoli e prevenire i danni.

148

sono i progetti di prevenzione cofinanziati dalla Mobiliare dal 2006, per cui sono stati stanziati oltre 38 milioni di franchi.



Ulteriori informazioni:
mobiliare.ch/prevention-2020

La Svizzera è spesso colpita da inondazioni, grandinate e tempeste. Non esiste una protezione assoluta contro queste forze della natura, tuttavia le misure di protezione strutturale possono ridurre i pericoli e prevenire i danni. La Mobiliare sostiene perciò progetti di ricerca e misure di prevenzione per la protezione contro i pericoli naturali. Nel 2020 si sono aggiunti otto nuovi progetti che incrementano la protezione per circa 2300 persone in quasi 835 economie domestiche, 550 edifici e circa 170 imprese.

Una componente fondamentale del nostro impegno per la prevenzione dei pericoli naturali è l'intensa collaborazione con l'Università di Berna. La ricerca presso il Laboratorio Mobiliare per i rischi naturali collegato alla cattedra Mobiliare per la ricerca sugli effetti del cambiamento climatico si concentra sullo studio degli eventi climatici estremi come la grandine, le forti precipitazioni, le inondazioni e i danni che ne derivano. Ogni anno la grandine causa danni ingenti all'agricoltura, agli edifici e ai veicoli. La Mobiliare finanzia perciò una rete di rilevamento della grandine realizzata in collaborazione con il Laboratorio Mobiliare per i rischi naturali, MeteoSvizzera e la ditta inNET Monitoring AG. La rete si compone di 80 sensori negli hotspot del Ticino, dell'area del Napf e del Giura.

6 mio.

di MoBees impollinano più di 2,3 miliardi di fiori ogni giorno in quasi 150 località.

Le api rivestono un'enorme importanza per la diversità biologica e il nostro futuro. Circa tre quarti delle colture e delle piante selvatiche più importanti dipendono dall'impollinazione di api, api selvatiche e altri insetti. Le nostre MoBees contribuiscono a un buon raccolto e promuovono la sostenibilità ambientale.

Nel 2019, nell'ambito della sua partnership con Sentieri Svizzeri, la Mobiliare ha istituito il «Fondo ponti e passerelle», che sostiene finanziariamente il risanamento e la sostituzione di ponti e passerelle lungo una rete di sentieri di circa 65 000 km.

Arte e cultura

L'arte e la cultura sono importanti fattori di stimolo. La forza innovativa dell'arte fornisce impulsi sostanziali ai processi del futuro.



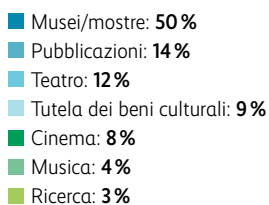
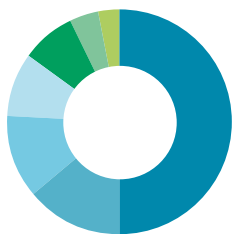
Circa 2000 sono le opere d'arte che ospita la collezione della Mobiliare.

mobiliare.ch/arte

Alla Mobiliare l'arte e la cultura non sono solo una fonte d'ispirazione ma anche un elemento catalizzatore, che vede gli artisti coinvolti nell'affrontare i temi della sostenibilità e dell'innovazione sociale. Due volte all'anno la Mobiliare realizza progetti espositivi di alto livello che affrontano il rapporto tra arte e sostenibilità e tra arte e società.

Promozione delle scienze, della ricerca e delle arti

Contributi della Fondazione del Giubileo nel 2020



Il nostro premio dedicato all'arte

Giunto alla venticinquesima edizione, il Prix Mobilier è il più antico riconoscimento artistico assegnato da una compagnia d'assicurazione svizzera. Il premio ha una dotazione di 30 000 franchi e gode di grande stima in ambito artistico. È destinato a giovani artisti il cui lavoro affronta temi socialmente rilevanti e fornisce stimoli che ci aiutano a comprendere meglio il nostro presente.

Fondazione del Giubileo

La Fondazione del Giubileo della Mobiliare Svizzera Società Cooperativa promuove dal 1976 la scienza, le arti e la cultura in Svizzera. Nel 2020 ha stanziato contributi per un totale di 683 000 franchi.

Fondo delle donazioni

Con il Fondo delle donazioni istituito all'inizio degli anni Settanta, la Mobiliare Svizzera Società Cooperativa sostiene ogni anno progetti in ambito sociale, culturale, economico, formativo e di pubblica utilità.

Locarno Film Festival

La Mobiliare è partner principale del Locarno Film Festival da quattro anni. Poiché questo evento nel 2020 non si è potuto svolgere con le modalità consuete, abbiamo sviluppato insieme al festival una campagna di solidarietà per i cinema svizzeri.

Impresa e lavoro

Nell'ambito del proprio impegno sociale la Mobiliare organizza dei workshop dedicati all'innovazione delle PMI a Thun, Losanna o in digitale.

L'innovazione è il motore dell'economia svizzera che consente di mantenere e creare posti di lavoro. Per questo motivo ci impegniamo a favore dell'innovazione, mettendo a disposizione una piattaforma unica per l'innovazione delle PMI e delle ONG.

Dal 2014 nel Forum Mobiliare Thun sosteniamo la forza innovativa di PMI, ONG, associazioni, enti culturali e fondazioni svizzere. Da allora, nelle sale appositamente attrezzate nello storico castello di Thun, si sono tenuti più di 150 workshop. A causa della pandemia di Covid-19, siamo stati costretti a cancellare i workshop in programma per aprile e maggio 2020. È stato perciò necessario ripensare i servizi offerti dal Forum Thun. È nato perciò «MFTdigital»: un aiuto digitale immediato per le PMI e le ONG con quattro moduli gratuiti sui temi della leadership e dell'innovazione in tempi complessi.

In ottobre 2020 con il Forum Mobilière Lausanne abbiamo inaugurato una seconda sede fisica nel Musée cantonal des Beaux-Arts, nel quartiere dei musei sulla «Plateforme 10» vicino alla stazione di Losanna. In una prima fase pilota, anche nel Forum della Svizzera romanda vengono sviluppati idee e prototipi tangibili sotto la moderazione di esperti e preparati per il trasferimento nell'ambiente reale della rispettiva organizzazione.

Il nostro impegno locale

La nostra struttura aziendale decentralizzata ci offre l'opportunità unica di diffondere il nostro impegno sociale anche a livello locale. Dal 2015 le nostre agenzie generali hanno a disposizione un fondo di 500 000 franchi annui per sostenere progetti nei loro territori di competenza. Nel 2020 la giuria ha esaminato 15 progetti e ha assegnato un importo complessivo di 423 000 franchi. Questi progetti sono la prova che siamo in grado di mantenere la parola data anche nei periodi di crisi.

90

sono i progetti sociali, culturali, ecologici e di sostenibilità sostenuti dalla Mobiliare in tutta la Svizzera dal 2015, anno di istituzione del Fondo.





La forza dell'innovazione

Il Forum Mobiliare ha convertito i suoi workshop sull'innovazione in formato digitale.

Che si tratti di ridurre le emissioni di CO₂ o di sviluppare un'app, dal 2015 il Forum Mobiliare offre a PMI e ONG originali workshop sull'innovazione a Thun. In autunno 2020 la Mobiliare ha aperto una seconda sede a Losanna. A causa del coronavirus è stato creato un ulteriore formato digitale.



Leggete tutta la storia online:
mobiliere.ch/mftdigital2020

Abitare e vivere insieme

Assieme ai politecnici di Zurigo (ETHZ) e Losanna (EPFL) la Mobiliare conduce ricerche su temi come la pianificazione urbana del futuro o l'impiego dell'intelligenza artificiale.

L'ETHZ e l'EPFL, con il sostegno della Mobiliare, stanno lavorando a importanti progetti che riguardano l'interazione uomo-macchina e gli spazi abitativi urbani.



Ulteriori informazioni:
mobiliariab.ethz.ch

Laboratorio Mobiliare di Analitica

Il laboratorio presso l'ETHZ è dedicato al miglioramento delle interazioni digitali. Nel 2020 i ricercatori hanno testato assieme al nostro contact center Mobi24 l'efficacia di diversi interventi con l'ausilio del servicebot per l'assistenza «Leo». I primi risultati mostrano come la fiducia degli utenti sia influenzata dallo stile di comunicazione di Leo. Un altro punto focale del laboratorio è il tema dello stress sul posto di lavoro. Inoltre, nell'anno in esame è stato lanciato un nuovo progetto per incrementare la sicurezza stradale con l'aiuto delle interazioni digitali.



Ulteriori informazioni:
epfl.ch/labs/herus

La Chaire Mobilère – ricerca nell'ambito dell'ecologia urbana

Tra i vari progetti di ricerca, il team della cattedra di ecologia urbana «HERUS» presso l'EPFL studia come rendere più sostenibili gli spazi urbani. Essendo proprietaria di numerosi immobili, per la Mobiliare la sostenibilità dei sistemi urbani è un tema importante. Nel progetto «Shrinking housing's environmental footprint» stiamo esplorando insieme i cicli di vita degli edifici e degli impianti, l'utilizzo umano e l'efficienza delle risorse nelle abitazioni.



Ulteriori informazioni:
atelierdufutur.ch

Atelier du Futur – un campo estivo originale

Da tre anni con l'Atelier du Futur stimoliamo i giovani a prendere in mano il proprio futuro e ad affrontare in modo creativo nuove idee e argomenti rilevanti per il futuro. La partecipazione è gratuita ed è aperta a tutti i giovani di età compresa tra i 13 e i 15 anni che vivono in Svizzera. A causa della pandemia di Covid-19, il campo estivo 2020 si è svolto in modalità digitale.

Corporate Governance

Gestione e controllo aziendale	52
Struttura direttiva	54
Retribuzioni	55

Gestione e controllo aziendale

Con un rendiconto chiaro e comprensibile e una rappresentazione trasparente della Corporate Governance, la Mobiliare soddisfa le esigenze dei propri stakeholder.

In quanto società non quotata in borsa, la Mobiliare non è tenuta a rispettare gli obblighi di pubblicità previsti dalla direttiva SIX sulle informazioni relative alla Corporate Governance. Tuttavia, ci riconosciamo in questi requisiti di trasparenza e nello Swiss Code of Best Practice for Corporate Governance.

Struttura aziendale e azionariato

Sia la cooperativa che la holding sono società di diritto svizzero con sede a Berna. La Cooperativa è proprietaria di tutte le azioni della holding.

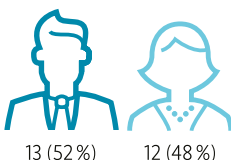
Delegati della Mobiliare Svizzera Società Cooperativa

Sono membri della Cooperativa più di 1,8 milioni di persone fisiche e giuridiche nonché enti pubblici, i cui interessi sono tutelati da 150 delegati che rappresentano le diverse regioni e i gruppi di assicurati. I delegati approvano annualmente la relazione d'esercizio, il conto annuale e la relazione di gestione. Prendono inoltre atto del bilancio redatto secondo lo standard contabile riconosciuto Swiss GAAP FER, deliberano sulla ripartizione dell'utile di bilancio ed eleggono il Consiglio di amministrazione della Cooperativa.

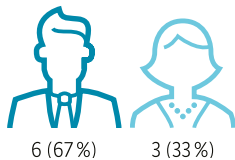
Consiglio di amministrazione della Mobiliare Svizzera Società Cooperativa

Il Consiglio di amministrazione della Cooperativa si compone, come previsto dagli statuti, di almeno 15 membri, il che permette di tener conto tanto delle regioni quanto delle cerchie di assicurati. Il 1° gennaio 2021 il Consiglio di amministrazione della Cooperativa era composto da 25 membri.

**Suddivisione per sesso
al 31.12.2020**



**Suddivisione per sesso
al 31.12.2020**



**Consiglio di amministrazione della
Mobiliare Svizzera Holding SA**

Il Consiglio di amministrazione della Holding deve essere composto da almeno cinque membri. Il 1° gennaio 2021 il Consiglio di amministrazione della Holding era composto da nove membri.

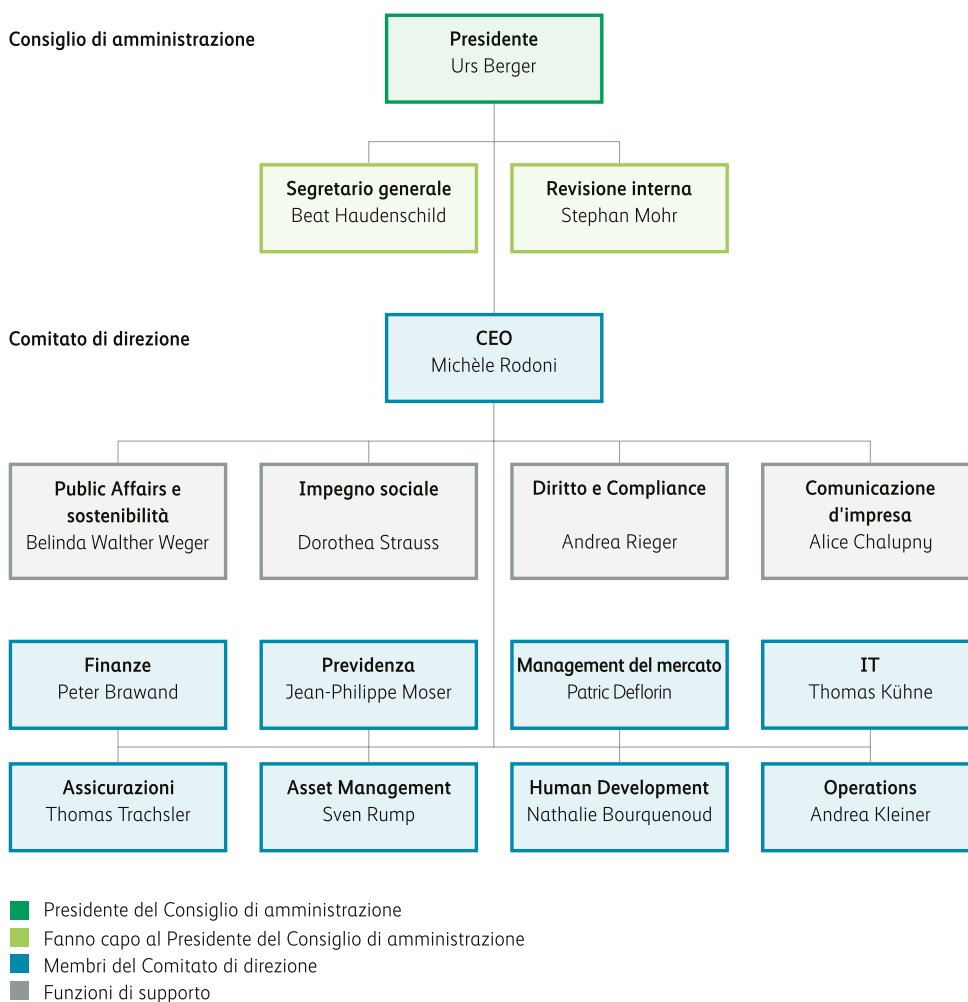
Il Consiglio di amministrazione della Mobiliare Svizzera Holding SA è uguale al Consiglio di amministrazione della Mobiliare Svizzera Società d'assicurazioni SA e a quello della Mobiliare Svizzera Società d'assicurazioni sulla vita SA.

Consiglio di amministrazione della Mobiliare Svizzera Holding SA

		Anno	Membro dal	in carica fino al
Presidente	Urs Berger, Therwil	1951	2011	2022
Vicepresidente	Irene Kaufmann, Zurigo	1955	2014	2023
Membri	Bruno Dallo, Riehen	1957	2017	2023
	Elgar Fleisch, San Gallo	1968	2013	2023
	Heinz Herren, Bolligen	1962	2020	2023
	Stefan Mäder, Zurigo	1963	2017	2023
	Tobias Pfeiffer, Reinach	1958	2017	2023
	Barbara Rigassi, Muri b. Bern	1960	2018	2021
	Nicola Thibaudeau, Neuenburg	1960	2018	2021

Struttura direttiva della Mobiliare Svizzera Holding SA

La gestione operativa e la direzione generale del Gruppo sono responsabilità della CEO. Sotto la sua guida, il Gruppo attua le strategie decise dal Consiglio di amministrazione della Holding insieme al Comitato di direzione e informa regolarmente il Consiglio di amministrazione sull'andamento degli affari e sui principali progetti del Gruppo, dei settori del Comitato di direzione e delle società del Gruppo. Al 1° aprile 2021 la struttura direttiva della Mobiliare Svizzera Holding SA era la seguente:



Retribuzioni

La politica retributiva della Mobiliare tiene conto dei valori cooperativi dell'azienda.



Retribuzioni nel 2020

Delegati

Indennità fissa e spese:
CHF 445 000

Consiglio di amministrazione della Cooperativa

- Retribuzioni fisse complessive: CHF 660 000
- Indennità massima, Urs Berger, Presidente: CHF 40 000

Consiglio di amministrazione della Holding

- Complessivamente, esclusi i gettoni di presenza: CHF 1 441 300
- Indennità massima, Urs Berger, Presidente: CHF 628 000

CEO e membri del Comitato di direzione

Retribuzioni totali fisse e variabili: CHF 6 900 000.
Questo importo non comprende la «partecipazione agli utili orientata al futuro».

I principi di remunerazione del Gruppo Mobiliare sono definiti in una politica retributiva approvata dal Consiglio di amministrazione della Holding: le retribuzioni complessive sono congrue e competitive rispetto alle aziende dello stesso settore economico.

Il personale e i quadri ricevono un salario di base e, se la Mobiliare ha successo, un bonus di partecipazione agli utili stabilito dal Consiglio di amministrazione. La retribuzione diretta annua per il CEO, i membri del Comitato di direzione e della Direzione consiste in un salario di base e in una retribuzione variabile annuale, il cui peso è significativamente inferiore a quello della componente di base, al fine di evitare il più possibile di incentivare i comportamenti indotti dai bonus.

Delegati della Mobiliare Svizzera Società Cooperativa

Le retribuzioni dei delegati consistono in un'indennità fissa di 2000 franchi e in un rimborso spese forfettario.

Consiglio di amministrazione della Cooperativa

L'indennità corrisposta ai membri del Consiglio di Amministrazione della Cooperativa consiste in un compenso fisso, più i gettoni di presenza.

Consiglio di amministrazione della Holding

I principi di remunerazione applicabili al Consiglio di amministrazione, le singole componenti delle retribuzioni e le disposizioni sulle spese sono stabilite in un regolamento emesso dal Comitato della Governance.

CEO e membri del Comitato di direzione

La retribuzione della CEO e dei membri del comitato di direzione del Gruppo Mobiliare è stabilita da un regolamento del Consiglio di amministrazione della Holding.

Impressum

Mobiliare Svizzera Holding SA, Berna

Responsabilità globale

Comunicazione finanziaria
Direzione della Mobiliare, settore Finanze
finanzkommunikation@mobiliar.ch

Concetto

NeidhartSchön SA, Zurigo

Layout e progettazione

skop Gestaltung und Konzept GmbH, Berna

Redazione

Comunicazione finanziaria, Direzione della Mobiliare, settore Finanze

Fotografia

Dan Cermak Photography, Zurigo
Photography, Brigitte Batt & Klemens Huber, Fräschels

Elaborazione delle immagini, stampa e attrezzature

Stämpfli SA, Berna

Traduzioni

Servizio linguistico della Mobiliare, Berna

Dipinti sullo sfondo nell'ufficio di accoswiss: Tino Jaun (*1968) dalla serie di ritratti: DIVAS – portraits grosser frauen

Ringraziamo per il sostegno: Accoswiss AG, Zurigo; Galley Fleurs, Marnand; Th. Williy AG Auto-Zentrum, Berna; Carrosserie Stalder AG, Geuensee; Lustenberger AG Autoverwertung, Werthenstein; Rolling Rock, Aarau; Plateforme 10, Losanna

La versione elettronica è disponibile al seguente indirizzo:
mobiliere.ch/rapportannuel



printed in
switzerland

stampato su carta opaca PlanoJet Offset

