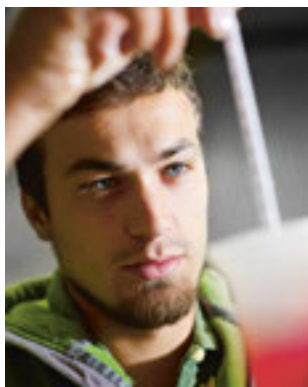
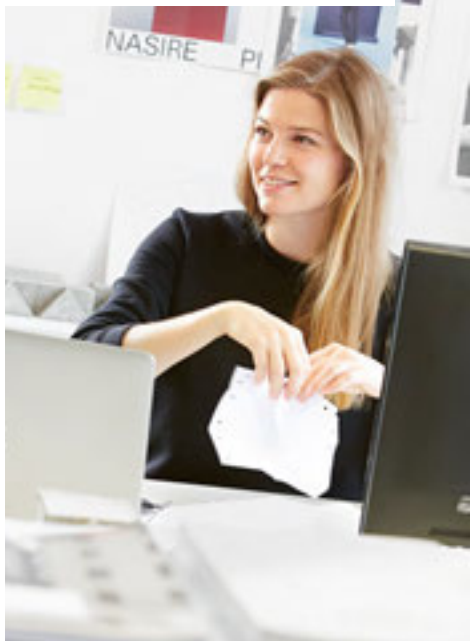


Relazione d'esercizio 2015 in breve

Un legame
unico e
personale



Cifre principali dei conti annuali consolidati

in milioni di CHF	2015	2014	Variazione in %
Non-vita e vita			
Premi lordi	3 517,5	3 473,6	+1,3
Premi acquisiti per conto proprio	3 344,7	3 305,0	+1,2
Accantonamenti tecnico-assicurativi per conto proprio	10 265,2	9 923,9	+3,4
Accantonamenti tecnico-assicurativi per conto e rischio di terzi	882,5	956,7	-7,8
Investimenti di capitale	16 188,2	15 538,0	+4,2
Investimenti di capitale per conto e rischio di terzi	882,5	956,7	-7,8
Risultato tecnico	201,5	57,7	+249,2
Risultato finanziario senza l'effetto speciale derivante dall'alienazione della partecipazione alla Nationale Suisse	234,9	433,2	-45,8
Effetto speciale derivante dall'alienazione della partecipazione alla Nationale Suisse	0,0	161,4	n. a.
Risultato finanziario con l'effetto speciale derivante dall'alienazione della partecipazione alla Nationale Suisse	234,9	594,6	-60,5
Utile annuo consolidato	383,4	596,4	-35,7
Capitale proprio consolidato	4 789,3	4 554,8	+5,1
Risultato finanziario (2014: senza l'effetto speciale derivante dall'alienazione della partecipazione alla Nationale Suisse)	8,2%	10,5%	
Non-vita			
Premi lordi	2 742,7	2 655,2	+3,3
Premi acquisiti per conto proprio	2 575,6	2 492,4	+3,3
Accantonamenti tecnico-assicurativi per conto proprio	5 214,8	5 088,0	+2,5
Risultato tecnico	290,9	202,0	+44,0
Risultato finanziario senza l'effetto speciale derivante dall'alienazione della partecipazione alla Nationale Suisse	111,3	241,7	-54,0
Effetto speciale derivante dall'alienazione della partecipazione alla Nationale Suisse	0,0	161,4	n. a.
Risultato finanziario con l'effetto speciale derivante dall'alienazione della partecipazione alla Nationale Suisse	111,3	403,1	-72,4
Risultato dopo le imposte	353,5	555,0	-36,3
Onere sinistri per conto proprio	61,6%	63,3%	
Tasso di spese per conto proprio	25,8%	27,2%	
Tasso altre spese tecnico-assicurative per conto proprio (incluse quote di partecipazione alle eccedenze degli assicurati)	1,3%	1,4%	
Combined Ratio per conto proprio	88,7%	91,9%	
Vita			
Premi lordi	774,8	818,4	-5,3
Premi acquisiti per conto proprio	769,1	812,6	-5,4
Accantonamenti tecnico-assicurativi per conto proprio	5 050,4	4 835,9	+4,4
Accantonamenti tecnico-assicurativi per conto e rischio di terzi	882,5	956,7	-7,8
Risultato tecnico	-89,4	-144,3	+38,0
Risultato finanziario	123,6	191,5	-35,5
Risultato dopo le imposte	29,9	41,4	-27,8
Tasso di spese per conto proprio	16,1%	15,8%	

Variazione di una cifra nel conto economico in percentuale (%), effetto positivo sul risultato (+), effetto negativo sul risultato (-), n. a. = non applicabile

Un legame unico e personale

La Svizzera è un mosaico di personalità che convivono, lavorano, si dedicano alle loro occupazioni quotidiane e a volte realizzano i propri sogni.

Come assicurazione svizzera dal volto umano, per noi è importante ascoltare le esigenze e le necessità dei singoli e tenere conto della complessità della nostra società.

L'esercizio 2015 in breve

Anche nel 2015 la Mobiliare ha conseguito un risultato eccellente, proseguendo con successo il proprio percorso di crescita.

Stimati Clienti,

Con un utile di 383,4 milioni di franchi il Gruppo Mobiliare chiude anche l'esercizio 2015 con un risultato eccellente.

Nel ramo non-vita i nostri prodotti e le nostre prestazioni continuano a rimanere saldamente ancorati nel mercato. La raccolta premi è aumentata del 3,3% e ancora una volta siamo riusciti a superare nettamente la crescita media del mercato, pari allo 0,5%. La sinistrosità è stata inferiore alla media degli ultimi dieci anni.

Nel ramo vita ci confermiamo leader di mercato nell'ambito della riassicurazione degli istituti di previdenza e nell'assicurazione rischio vita per privati. Nella previdenza privata abbiamo registrato una forte crescita negli affari con premi periodici, in particolare grazie alla nuova assicurazione risparmio con partecipazione al rendimento trasparente, lanciata nel maggio 2015. Nella previdenza professionale abbiamo registrato una flessione nella raccolta premi. I versamenti di prestazioni nel complesso sono stati inferiori a quelli dello scorso anno.

Sul piano tecnico-finanziario il 2015 è stato un anno molto complesso, caratterizzato in Svizzera dall'abolizione del tasso di cambio minimo dell'euro e dall'introduzione di tassi d'interesse negativi. La politica monetaria flessibile delle banche centrali in primavera ha portato euforia sui mercati azionari. Tuttavia, dalla metà di agosto i timori legati al futuro economico della Cina e i tentennamenti della banca centrale USA hanno causato forte correzioni sui mercati finanziari. Alla luce di questo contesto, il risultato finanziario della Mobiliare è stato inferiore rispetto all'anno precedente.



Urs Berger, Presidente del Consiglio d'amministrazione; Markus Hongler, CEO

Affrontiamo con coraggio le numerose sfide che ci vengono proposte dalla trasformazione digitale, automatizzando i nostri processi aziendali e offrendo i nostri servizi online. Nonostante la digitalizzazione, rimaniamo l'assicurazione svizzera dal volto umano e assistiamo come prima i nostri clienti in modo personale e senza burocrazie, direttamente sul posto.

Ormai quasi 1,7 milioni di clienti, sia privati che aziendali, ci accordano la loro fiducia e per questo li ringraziamo. Siamo particolarmente riconoscenti ai nostri collaboratori per il loro grande impegno che ci consentirà di affrontare un altro anno di successi.

Urs Berger
Presidente del Consiglio
d'amministrazione

Markus Hongler
CEO

Spirito di partnership e senso di responsabilità

Prudente, indipendente e con una solida dotazione di capitale proprio, la Mobiliare agisce in un'ottica di lungo periodo.

Fondata nel 1826, la Mobiliare è la più antica assicurazione privata della Svizzera. Fin dalla sua fondazione è ancorata al principio della cooperativa. Questa forma giuridica si è rivelata efficace: oggi, sotto la società cooperativa mantello, opera una solida organizzazione. Come prescrive il suo statuto, la Mobiliare condivide con i clienti i risultati conseguiti, sotto forma di partecipazione facoltativa alle eccedenze e non distribuisce dividendi all'azionariato. Questo forte orientamento alla clientela si riflette anche in una rete capillare di 79 agenzie generali e circa 80 agenzie. La Mobiliare intende essere l'assicurazione più personalizzata in fatto di consulenza, conclusione di polizze e liquidazione di sinistri, indipendentemente dal canale utilizzato.

La filosofia cooperativa conferisce un carattere particolare anche alla conduzione dell'impresa, improntata alla costanza nel tempo, poiché l'impresa non deve esibire successi di breve periodo. Una società d'assicurazioni ha bisogno di strategie lungimiranti, poiché l'entità dei danni può variare fortemente nel corso degli anni e dei decenni. Per poter compensare queste forti variazioni e le eventuali condizioni sfavorevoli sui mercati finanziari, la Mobiliare, non essendo quotata in borsa, necessita di cospicui mezzi propri. I rischi che affrontiamo nell'attività assicurativa e negli investimenti patrimoniali sono in un rapporto equilibrato con il nostro capitale. Il Gruppo Mobiliare è al primo posto fra gli assicuratori diretti svizzeri per quanto concerne la dotazione di capitale proprio.

Condividere il successo

La Mobiliare condivide il successo con i propri clienti e garantisce unicamente con le proprie forze l'attività e il futuro dell'impresa.

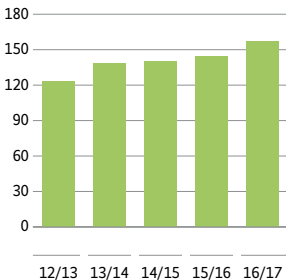
La Cooperativa, unica proprietaria del Gruppo, da anni percepisce dividendi modesti. La Mobiliare condivide il proprio successo in primo luogo con i propri clienti, ma anche con i propri collaboratori. Per assicurare la nostra esistenza, investiamo mezzi ingenti anche nello sviluppo dell'impresa.

Ripartizione delle eccedenze anche per i clienti non-vita

È prassi riconosciuta e diffusa che i clienti delle assicurazioni sulla vita ricevono parte delle eccedenze. Piuttosto inconsueta nel settore risulta invece la ripartizione delle eccedenze che la Mobiliare distribuisce anche ai clienti nel ramo non-vita.

Da luglio 2015 a giugno 2016 tutti i clienti che hanno stipulato un'assicurazione economia domestica e stabili con la Mobiliare beneficiano di una riduzione dei premi del 20 %. Da metà 2016 le fatture relative ai premi delle assicurazioni veicoli e imprese saranno scontate del 10 % per un anno. Complessivamente tornano così agli assicurati circa 155 milioni di franchi. Negli ultimi cinque anni, grazie al fondo delle eccedenze della Cooperativa, sono stati distribuiti ai clienti più di 700 milioni di franchi.

Versamenti agli assicurati nel settore non-vita incl. misure d'accompagnamento, in mio. CHF



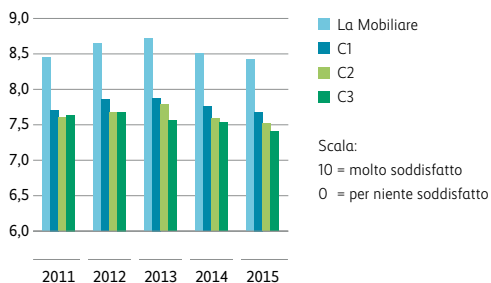
Sviluppo strategico

Grazie alla strategia e ai nostri fattori di successo assicuriamo lo sviluppo sostenibile della nostra impresa.

La Mobiliare offre prestazioni personalizzate e di elevata qualità. In linea con le attuali possibilità di comunicazione, attuiamo il principio della vicinanza al cliente sfruttando tutte le possibilità e tutti i canali di contatto. I nostri clienti possono ad esempio stipulare online le assicurazioni economia domestica, viaggi e veicoli. Inoltre, da ottobre 2015 è possibile notificare i sinistri attraverso una nuova app che consente di inviare messaggi vocali, foto e appunti. L'assistenza personale e la gestione di tutti i clienti vengono però sempre assicurate dall'agenzia generale locale.

Da anni la Mobiliare registra il più alto tasso di soddisfazione dei clienti di tutto il settore assicurativo. La nostra crescita, superiore a quella del mercato, è la conseguenza di un'applicazione

Soddisfazione dei clienti: confronto con la concorrenza SIC Swiss Insurance Cockpit DemoSCOPE (C1 - C3: concorrenti)



coerente del nostro modello di business integrato, basato sulle agenzie generali indipendenti e sul principio secondo il quale i nostri clienti ricevono la stessa offerta allo stesso prezzo attraverso tutti i canali. Intendiamo proseguire il nostro percorso di successo ed incrementare ulteriormente la qualità dei nostri servizi. A tal fine utilizziamo le possibilità offerte dalla comunicazione digitale per sostenere nel lungo periodo la nostra strategia, il nostro nuovo modello di marca, i nostri valori e la nostra cultura d'impresa.

La nostra strategia d'investimento segue due indirizzi. Il 90% dei nostri investimenti sono destinati alla cura e al rinnovamento del nostro «core business», che noi paragoniamo ad una nave madre. Da decenni questa nave segue una rotta chiara, è molto stabile, procede a gonfie vele ed è costantemente curata e ammodernata. Inoltre, indipendentemente dagli affari correnti e dalle strutture consuete, investiamo in singoli progetti, i cosiddetti motoscafi veloci, che a volte possono navigare anche in acque più agitate.

Nell'ambito della nostra strategia di crescita abbiamo realizzato un efficiente sistema di management dell'innovazione. Offriamo un contesto adeguato per le innovazioni e trasferiamo le idee creative e le nuove conoscenze in nuovi prodotti, processi, contatti con clienti o modelli di business. Investiamo inoltre in imprese innovative che sviluppano prodotti e servizi orientati al futuro. Ad esempio partecipiamo alla piattaforma sharoo per il car sharing, che consente ai proprietari di cedere a noleggio la propria auto quando non la utilizzano. Chi desidera noleggiare un'auto, può prenotarla, localizzarla e aprirla mediante una semplice app. Grazie all'assicurazione casco totale, in caso di sinistro il proprietario del veicolo è sempre protetto. Dal 2015 deteniamo inoltre una partecipazione alla società Amphiro AG. Questa spin-off del Politecnico federale di Zurigo ha sviluppato un sistema per misurare e visualizzare il consumo di acqua e di energia. Le informazioni servono per creare una maggiore consapevolezza nell'utilizzo dell'energia e per stimolare un utilizzo sostenibile delle risorse. Con questa partnership la Mobiliare si assicura l'accesso ad una tecnologia basata su sensori che può essere impiegata ad esempio per prevenire i danni causati dall'acqua.

Promuoviamo anche la competenza innovativa delle PMI di tutta la Svizzera, consentendo loro di realizzare workshop creativi presso il Forum Mobiliare Thun.

Qualità del servizio personalizzata

Le nostre agenzie generali sono gestite da imprenditori indipendenti. Assicurano, in circa 160 località della Svizzera, la vicinanza al cliente e un'assistenza rapida e di qualità. Siamo l'unica assicurazione con una struttura capillare a livello locale dedicata alla liquidazione dei sinistri e dotata delle relative competenze. Le agenzie generali, infatti, liquidano più del 90% dei sinistri direttamente sul posto, in modo rapido e semplice. I grandi sinistri complessi, invece, sono evasi presso le sedi della Direzione. In Svizzera siamo un modello nella liquidazione dei sinistri, sia per conto della nostra impresa sia per conto di terzi selezionati.

Obiettivi di profitto e di redditività

La Mobiliare è un'impresa autofinanziata al 100%, i cui titoli non sono negoziati sui mercati pubblici. I nostri obiettivi in termini di ricavi si basano sui potenziali di rendimento a lungo termine. Gli obiettivi sono definiti e misurati secondo criteri di bilancio e secondo principi economici. Questi due diversi approcci rappresentano la base per il calcolo degli obiettivi di redditività. Gli obiettivi sono definiti in modo da poter finanziare la crescita dei premi e i requisiti del capitale di rischio, versare i dividendi alla Mobiliare Svizzera Società Cooperativa e distribuire le eccedenze agli assicurati del ramo non-vita.

Obiettivi e interventi

La Mobiliare gode di un eccellente posizionamento sul mercato e i suoi prodotti del ramo non-vita sono altamente competitivi. Prevediamo quindi nuovamente un incremento della quota di mercato, in particolare nei settori cose, RC, veicoli a motore e protezione giuridica. Complessivamente puntiamo nuovamente a crescere più del mercato.

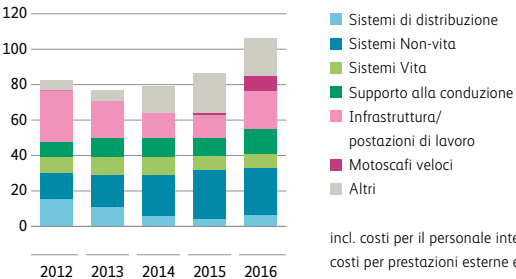
Nel ramo vita il mercato della previdenza privata e professionale è fortemente combattuto. Intendiamo fare tutto il possibile per mantenere la nostra posizione di leader. Nella previdenza privata proseguiamo la nostra strategia di crescita con una gamma di prodotti moderni dedicati al risparmio. Nella previdenza professionale intendiamo consolidare la nostra leadership di partner competente e finanziariamente solido nell'ambito della riassicurazione per i rischi biometrici.

Il modello cooperativo non consente alla Mobiliare di rifinanziarsi sul mercato dei capitali. La solvibilità del Gruppo deve essere assicurata mediante autofinanziamento. Pertanto anche per i nostri investimenti patrimoniali perseguiamo una strategia a lungo termine che antepone la sicurezza alla redditività.

Priorità d'investimento

Come negli anni precedenti, anche nel 2015 abbiamo investito somme ingenti in progetti. Nel 2015 gli investimenti hanno raggiunto un volume di 86,5 milioni di franchi, distribuiti su tutti i settori dell'impresa.

Quote d'investimento ed evoluzione degli investimenti in mio. CHF



incl. costi per il personale interno, costi per prestazioni esterne e per immobilizzazioni materiali e immateriali. 2016 su base di pianificazione.

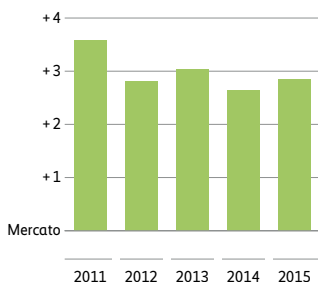
Non-vita

Nel 2015 la Mobiliare ha nuovamente registrato una forte crescita. Abbiamo potuto incrementare la raccolta premi sia nel settore clienti privati che aziendali.

La Mobiliare è saldamente ancorata nel mercato. Con un aumento della raccolta premi del 3,3% abbiamo nuovamente superato la crescita media del mercato nel ramo non-vita (0,5%). Come negli anni precedenti, hanno contribuito a questo risultato un buon andamento degli affari nuovi e una quota di uscite stabile. Siamo riusciti ad incrementare le quote di mercato in tutti i rami assicurativi. Per questi motivi abbiamo ulteriormente consolidato la nostra posizione sul mercato e il nostro secondo posto in Svizzera nel ramo non-vita. Complessivamente la nostra quota di mercato è salita al 18,2%.

Crescita rispetto al mercato

Affari non-vita (differenza in punti percentuali)



Mercato sulla base del reporting dell'Associazione Svizzera d'Assicurazioni (ASA)

I motivi del nostro successo

La Mobiliare è da sempre sinonimo di fiducia, affidabilità, concretezza e presenza a livello locale. Questi valori sono alla base della nostra raccolta premi in costante crescita e del nostro eccezionale posizionamento sul mercato. Le nostre agenzie generali si distinguono per la vicinanza al cliente e la notevole

competenza in materia di conclusione di contratti e liquidazione di sinistri. Dispongono inoltre di collaboratori motivati e ben formati, che offrono un'assistenza completa e personalizzata ai clienti. I nostri prodotti si contraddistinguono per un buon rapporto prezzo-prestazioni e soddisfano le aspettative della clientela.

Innovazioni e ottimizzazioni di processi

Nell'intento di fornire ai nostri clienti prodotti eccellenti, li verifichiamo e li perfezioniamo costantemente sulla base di confronti di mercato e tenendo conto delle esigenze della clientela. Inoltre, stiamo già lavorando allo sviluppo di prodotti di generazioni successive con l'inclusione delle tecnologie digitali che tengono conto da un lato di nuove esigenze e dei comportamenti dei clienti e dall'altro della domanda di prodotti e tariffe ancora più individuali e commisurati al rischio.

Nel settore della protezione giuridica ad aprile 2015 abbiamo lanciato un nuovo prodotto destinato alle imprese con un pacchetto completo di coperture e prestazioni, che include anche settori giuridici finora non assicurabili come la protezione giuridica in Internet o il diritto edilizio pubblico. Dall'estate 2015 la Mobiliare ha completato la sua gamma di prodotti con un'assicurazione per le opere d'arte.

Andamento dei sinistri

Nel 2015 la sinistrosità è stata inferiore alla media degli ultimi dieci anni. Il rapporto fra onere per sinistri e premi si è attestato al 61,6% (anno precedente 63,3%). Nel confronto pluriennale abbiamo beneficiato di un andamento favorevole dei sinistri di grandi dimensioni. Il maltempo dei mesi di maggio e giugno ha causato danni da elementi naturali per circa 30 milioni di franchi. L'assenza di altri eventi importanti e in particolare i minori danni causati dalla grandine hanno determinato oneri inferiori alla media per i danni da elementi naturali.

Vita

Nella previdenza privata abbiamo registrato una crescita significativa negli affari con premi periodici, mentre nella previdenza professionale, come da previsioni, il volume dei premi è stato più basso.

I tassi d'interesse bassi pongono importanti sfide agli assicuratori sulla vita. Nel luglio 2015 l'Autorità federale di vigilanza sui mercati finanziari (FINMA) ha annunciato che entro il 1° gennaio 2016 nella previdenza privata il tasso massimo garantito deve ridursi dall'1,25% allo 0,75% per i premi periodici e allo 0,5% per i premi unici.

Previdenza privata

Abbiamo ulteriormente consolidato la nostra posizione di leader nelle assicurazioni rischio decesso e abbiamo conquistato nuove quote di mercato nelle assicurazioni incapacità di guadagno. Il volume di premi è aumentato grazie agli affari con premi periodici e in particolare grazie alla nostra nuova assicurazione risparmio con partecipazione al rendimento trasparente. In calo è stata invece la domanda di assicurazioni sulla vita legate a fondi e di assicurazioni risparmio classiche. A causa dei bassi tassi d'interesse, gli affari con premi unici si sono ridotti ad un livello insignificante.

Previdenza professionale

Il volume dei premi annuali è diminuito. L'aumento delle somme salariali, del numero degli assicurati e la conclusione di nuovi affari non hanno potuto compensare la diminuzione dei premi registrata al rinnovo dei contratti. Il totale dei premi unici per il riscatto di rendite di vecchiaia è diminuito sensibilmente.

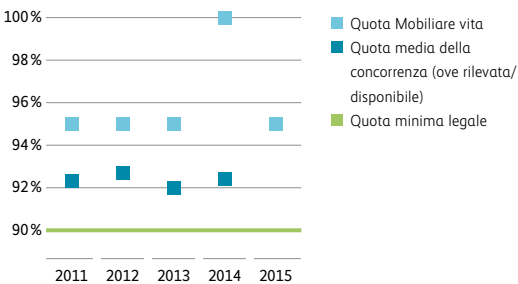
I motivi del nostro successo

I nostri prodotti per privati convincono per la loro semplicità. La Mobiliare dispone di un'ottima immagine e grazie alla sua organizzazione decentralizzata è fortemente ancorata nel mercato. Da anni nella previdenza professionale vantiamo una «legal quote» negli affari collettivi superiore alla media.

Ecceденze per i nostri clienti

Nel risultato tecnico sono già incluse le partecipazioni alle ecceденze destinate agli assicurati per un importo di 59,5 milioni di franchi. Negli affari collettivi soggetti alla «legal quote» abbiamo distribuito il 95% delle entrate alle istituzioni di previdenza sotto forma di rendite, prestazioni di capitale, attribuzioni di ecceденze e accantonamenti.

Partecipazioni alle ecceденze negli affari collettivi soggetti alla «legal quote»



Prestazioni

Mentre le prestazioni per i casi di decesso nella previdenza privata sono state inferiori, quelle nella previdenza professionale sono aumentate sensibilmente. Nella previdenza privata gli oneri per invalidità sono ulteriormente diminuiti ad un livello molto basso. Nella previdenza professionale gli oneri per casi di invalidità sono diminuiti grazie alla conclusione di numero elevato di casi senza grandi conseguenze finanziarie.

Lisa Ochsenbein

È nel suo atelier ai piedi della famosa Prime Tower a Zurigo che la bernese Lisa Ochsenbein sviluppa i propri concetti sostenibili nel settore del design industriale e dei prodotti. Uno dei suoi progetti di maggiore successo è la piattaforma di sharing «Pumpipumpe» che ha lo scopo di promuovere la condivisione degli oggetti che si usano raramente, favorendo l'interazione fra vicini. Dei piccoli autoadesivi, applicati sulle cassette delle lettere, segnalano quali oggetti possono essere prestati.

lisaochsenbein.ch
pumpipumpe.ch



«Durante tutta la sua vita, un trapano viene usato mediamente per soli 13 minuti.»





*«L'innovazione percorre
la vita delle persone fin
dall'età della pietra.»*



Max Zurbuchen

Nella sua officina dell'età della pietra a Boniswil (AG), Max Zurbuchen illustra ai visitatori la preistoria. Ognuno può vedere da vicino come vivevano i nostri antenati, in particolare i costruttori di case su pali. Grazie a riproduzioni fedeli di oggetti ritrovati, l'archeologo spiega e illustra il processo di produzione di utensili, dalla materia prima fino al prodotto finito, e mostra come si accendeva il fuoco durante l'età della pietra.

steinzeit-live.ch



Famiglia Bianchi

Marcy e Alberto Bianchi sono proprietari dell'Azienda agricola Bianchi di Arogno in Ticino da più di vent'anni. Recentemente hanno lasciato la viticoltura e la vinificazione nelle mani dei loro due figli, Gabriele e Martino, ma rimangono comunque al loro fianco per consigliarli. La famiglia è dedita all'agricoltura biologica. Oltre al vino produce anche grappa, aceto aromatizzato, miele e olive. Tutti i prodotti sono certificati Bio Suisse.

aziendagricolabianchi.wordpress.com



*«Per noi l'agricoltura
biologica è stata
una scelta naturale.»*





Yuri Maurer

Yuri Maurer è un appassionato della bicicletta. Alla fine del liceo, invece del tradizionale lavoro di maturità, ha costruito una sua bicicletta, a cui ha dato il nome di «Hayakawa One». Yuri percorre quasi 120 km al giorno per conto dell'impresa Velokurier Bern. Rapido come un fulmine, gentile e affidabile, effettua le consegne in bicicletta per una clientela molto eterogenea. Nel tempo libero, nella sua piccola officina produce biciclette di alta qualità con un telaio in acciaio leggero.

hayakawacycles.wordpress.com

velokurierbern.ch





«Per produrre un telaio in titanio c'è bisogno della stessa quantità di energia che una famiglia di quattro persone consuma in due anni. Per questo io lavoro con l'acciaio.»





«La risata è
un linguaggio
universale che non
ha confini.»



Anderson Scantlebury

Ex insegnante di sport, originario delle Barbados, Anderson Scantlebury è arrivato in Svizzera per amore. Nel frattempo da più di vent'anni abita in Engadina. Impiegato presso la società Engadin St. Moritz Mountains, sorveglia il funzionamento degli skilift Marguns – Plateau Nair, senza mai perdere il suo charme naturale e il senso dell'umorismo. La sua gentilezza e il suo buon umore sono contagiosi e sono apprezzati dai clienti, sia locali che stranieri.

mountains.ch

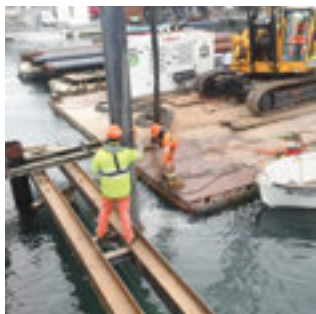




Mical Mercier Oulevey Muriel Zimmermann

Da più di 15 anni gli architetti Mical Mercier Oulevey e Muriel Zimmermann progettano la sistemazione degli spazi pubblici nell'interesse della collettività. Attualmente stanno lavorando ad un moderno pontile di legno che porterà i visitatori in prossimità del «Getto d'acqua», l'emblema di Ginevra. Questa nuova piattaforma si integrerà nell'ambiente in modo armonioso e contribuirà a rafforzare l'attrattiva della riva sinistra del lago.

midarchitecture.ch



*«Ricerchiamo un'architettura
che tenga conto dell'interesse
della collettività e che crei
un valore aggiunto concreto
per la vita di ciascuno.»*

La Mobiliare – impegnata, oggi e domani

La nostra tradizione cooperativa ci impone di agire in modo sostenibile e responsabile.

L'impegno della Mobiliare si concretizza nei temi seguenti



- Etica e integrità
- Codice di condotta
- Incentivi per un utilizzo consapevole delle risorse e per la prevenzione dei sinistri
- Soddisfazione dei clienti
- Personale e impegnata sul posto
- Opportunità e pericoli di tendenze

- Cultura del lavoro
- Soddisfazione dei collaboratori
- Arte nell'impresa
- Formazione e perfezionamento
- Datore di lavoro sociale
- Diversità

- Gestione degli investimenti
- Investimenti finanziari
- Investimenti immobiliari ed edilizia rispettosa delle risorse
- Pericoli naturali – finanziamento iniziale di progetti di prevenzione
- Laboratorio Mobiliare per i pericoli naturali e cattedra sulla ricerca sul clima
- Università di Berna

- La nostra collezione d'arte e le nostre esposizioni
- Il nostro premio per l'arte
- Fondazione del Giubileo
- Donazioni

- Forum Mobiliare Thun
- Promozione di azioni sostenibili nella regione

- Gestione degli acquisti
- Consapevolezza ambientale in ambito assicurativo

- Laboratorio Mobiliare di Analitica
- La Chaire Mobilière EPFL – ecologia urbana

La fiducia dei clienti per noi ha un'importanza centrale ed è uno dei principali fattori del nostro successo. Le nostre 79 agenzie generali presenti in circa 160 località della Svizzera e del Liechtenstein non assicurano solo assistenza nella stipulazione delle assicurazioni ma anche una gestione efficiente dei sinistri. Le agenzie generali, infatti, liquidano più del 90 % dei sinistri direttamente sul posto, velocemente e senza complicazioni. La vicinanza al cliente si rivela essere un grande vantaggio, perché consente di adottare soluzioni rapide e in ultima istanza anche di apportare valore aggiunto all'economia regionale. Inoltre, la nostra organizzazione decentralizzata assicura posti di lavoro e di apprendistato qualificati in tutte le regioni della Svizzera.

Le nostre radici cooperative e le nostre convinzioni creano le basi per condividere il nostro successo non solo con i clienti, i collaboratori e le agenzie generali, ma anche con l'intera collettività. Da decenni, oltre a condividere il successo con i nostri clienti, siamo fortemente impegnati in progetti culturali, ecologici e sociali in tutta la Svizzera.

Siamo convinti che solo mettendo in rete e raggruppando diverse competenze sia possibile creare soluzioni sensate e sostenibili. Promuoviamo perciò consapevolmente lo scambio attivo fra la nostra impresa e l'economia, la scienza, l'arte e la società per creare nuovi spazi per idee e visioni.

Il nostro operato responsabile è un terreno fertile e sostenibile sul quale le idee e gli stimoli costruttivi possono trasformarsi in soluzioni pronte, creando valore aggiunto per le persone, per le istituzioni e per il bene comune della Svizzera.

Ulteriori informazioni:
[mobiliere.ch/download](https://www.mobiliere.ch/download)
Index GRI

Clienti e prodotti

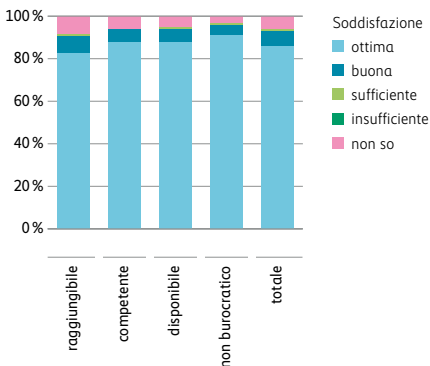
Siamo dediti principalmente ai nostri clienti. Per creare nuovi prodotti teniamo conto degli aspetti ecologici, economici e sociali.

Affidabile, competente, efficace, lungimirante e comunicativa: questi valori caratterizzano la nostra visione d'impresa e quindi anche il comportamento nei confronti dei gruppi d'interesse. Con la creazione dei nostri prodotti e servizi promuoviamo un utilizzo consapevole e responsabile delle risorse, ad esempio concedendo sconti per i veicoli ecologici. Attraverso la Chiamata d'emergenza Mobiliare (via Mobi24 Call-Service-Center o l'apposita app) i nostri clienti possono richiederci aiuto rapidamente in qualsiasi momento e in ogni parte del mondo.

Soddisfazione dei clienti

La fiducia dei clienti per noi ha un'importanza centrale ed è uno dei principali fattori del nostro successo. La nostra rete capillare di agenzie generali ci consente di offrire una consulenza personale e competente sia per la stipulazione di polizze sia in caso di sinistro. La qualità del nostro servizio è un fattore determinante per l'elevata soddisfazione dei clienti.

Qualità del servizio della Mobiliare in caso di sinistro Studio della Mobiliare, 70 000 clienti privati



Arte e cultura

L'arte e la cultura sono importanti fattori di stimolo. La forza innovativa dell'arte è parte essenziale di ogni processo rivolto al futuro.

La Mobiliare ricerca la collaborazione con gli artisti per stimolare sviluppi positivi, affinare le sensibilità e promuovere la consapevolezza della persistenza. La nostra collezione d'arte, avviata alla fine degli anni Trenta, conta ormai più di 1000 opere. Le nostre esposizioni rappresentano il cuore del nostro impegno cooperativo nell'ambito dell'arte e della cultura.

Il nostro premio dedicato all'arte

Assegnato ogni anno dal 1996, il «Prix Mobilière» è il più antico riconoscimento artistico assegnato da una compagnia d'assicurazione svizzera. Con una dotazione di 15 000 franchi, il premio prevede anche l'acquisto di un'opera del vincitore. Premiamo principalmente giovani artisti che con i loro lavori illustrano temi socialmente rilevanti e forniscono un contributo determinante alla comprensione della nostra epoca.

Fondazione del Giubileo

Istituita nel 1976, la Fondazione del Giubileo promuove progetti nei settori della ricerca, della scienza, delle arti figurative, del cinema e della musica classica nonché diversi interventi volti alla tutela generale dei beni culturali. Nel 2015 sono stati finanziati 32 progetti, destinando complessivamente 654 000 franchi di contributi.

Donazioni

Ogni anno una parte degli utili viene destinata al fondo delle donazioni, attivo sin dall'inizio degli anni Settanta. Attualmente con un importo complessivo di 1,5 milioni di franchi la Cooperativa sostiene progetti sociali, culturali, di pubblica utilità, economici, formativi e politici in tutta la Svizzera.

Ulteriori informazioni:

mobiliare.ch/arte

mobiliare.ch/fondazione-giubileo

Collaboratori e mondo del lavoro

Scrutiamo l'avvenire e miglioriamo costantemente per rimanere l'assicurazione più personalizzata della Svizzera.

L'impegno dei collaboratori è la chiave del nostro successo. Le loro elevate competenze ci permettono di soddisfare le richieste dei nostri clienti. Stiamo affrontando attivamente il tema della digitalizzazione, perché influisce notevolmente sullo sviluppo del nostro modello di business e della nostra cultura del lavoro. Per rimanere innovativi e consolidare il nostro successo, sfruttiamo le opportunità delle innovazioni tecnologiche per sviluppare un mondo del lavoro aperto e flessibile.

La Mobiliare come datore di lavoro

Grazie alle nostre radici cooperative perseguiamo una politica del personale orientata al futuro e alla sostenibilità. Condividiamo il successo con i nostri collaboratori, occupiamo persone provenienti da 33 diverse nazioni e sosteniamo le pari opportunità fra uomo e donna. Promuoviamo modelli di lavoro flessibili e compatibili con la vita familiare, come per esempio il telelavoro, il part-time, l'orario flessibile e i congedi non retribuiti. Disponiamo di proprie strutture di custodia collettiva diurna per bambini e sosteniamo il mantenimento del posto di lavoro dei genitori.

Formazione e perfezionamento

Promuoviamo e richiediamo la formazione continua dei nostri collaboratori e perciò offriamo svariati corsi di perfezionamento per dirigenti e specialisti. Nel 2015 per lo sviluppo del personale e per i corsi di formazione e perfezionamento abbiamo investito il 3,2% dei costi del personale, con una media di 3,4 giornate di formazione e perfezionamento interna per collaboratore.

Cicero Certified Insurance Competence®

Con l'istituzione di un sistema per l'attestazione delle competenze, gli assicuratori privati si sono impegnati a favore della formazione continua e per un'elevata qualità delle consulenze mediante il regolare aggiornamento dei consulenti. La Mobiliare richiede a tutti i collaboratori del servizio esterno di iscriversi in questo registro settoriale.

Promozione degli apprendisti e delle giovani leve

Il nostro impegno a favore di una formazione pratica dei nostri apprendisti e delle giovani leve è superiore alla media. La Mobiliare mette a disposizione posti di apprendistato in tutta la Svizzera: presso le agenzie generali e le sedi della Direzione, nel 2015 sono stati formati 308 apprendisti (impiegati di commercio, informatici, operatori di manutenzione e di custodia e assistenti d'assicurazioni AFA).

Formazione: cifre relative agli apprendisti e agli assistenti d'assicurazione AFA

	2015		2014	
	Numero	in %	Numero	in %
Totale	308		325	
Donne	191	62,0	200	61,5
Uomini	117	38,0	125	38,5
Successo agli esami finali	101	96,2	102	98,1
ulteriore occupazione	73	72,3	64	62,7

Prestazioni previdenziali interessanti

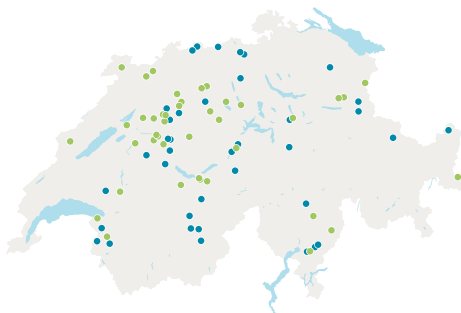
Il Gruppo Mobiliare copre la previdenza professionale (LPP) dei propri collaboratori con tre casse pensioni, solidamente finanziate. Un istituto di previdenza è dedicato agli impiegati della Direzione e alle agenzie generali; i contributi di risparmio e rischio sono finanziati al 60% dal datore di lavoro. Inoltre, disponiamo di una cassa pensioni per gli agenti generali e di una per i membri del Comitato di direzione e della Direzione.

Prevenzione dei pericoli naturali

La Cooperativa Mobiliare sostiene progetti di ricerca e promuove misure di prevenzione per la protezione dai pericoli naturali.

Nel 2015 abbiamo cofinanziato altri sette progetti di protezione dalle piene. Finora sono stati sovvenzionati 86 progetti di prevenzione con un importo complessivo superiore ai 24 milioni di franchi. Poiché siamo attivi in questo settore da dieci anni, assieme al Laboratorio Mobiliare per i pericoli naturali dell'Università di Berna abbiamo analizzato l'efficacia degli oltre 70 progetti di prevenzione dalla piene che abbiamo finanziato. I risultati pubblicati sono molto positivi.

Impegno per progetti di prevenzione



- conclusi (47)
- autorizzati (39)

La scorsa primavera la Chiamata d'emergenza Mobiliare ha festeggiato il suo debutto. Si tratta della prima app della Svizzera che oltre alle segnalazioni meteo invia anche gli allarmi di piena dell'Ufficio federale dell'ambiente e offre suggerimenti preziosi su come evitare i danni.

Ulteriori informazioni:
mobiliare.ch/prevenzione
mobiliare.ch/emergenza

Abitare e convivere

Assieme al PF di Zurigo e all'EPFL di Losanna svolgiamo studi su diverse tematiche.

I progetti in corso servono a ricavare nuove conoscenze nei settori della sicurezza, delle abitudini di consumo e delle nuove forme di convivenza.

Laboratorio Mobiliare di Analitica

A livello mondiale il volume di dati cresce vertiginosamente di anno in anno. Il Laboratorio Mobiliare di Analitica presso il Politecnico federale di Zurigo ha lo scopo di sfruttare il potenziale di Big Data e Advanced Analytics per le assicurazioni e di ricavare conoscenze utili per la collettività.

Nel confronto internazionale la Svizzera è una nazione molto ambita per i furti con scasso. Il progetto «Home Safety» intende aiutare i privati a valutare meglio il rischio di effrazioni nel loro contesto abitativo. In un altro studio il Laboratorio Mobiliare verifica l'impatto dell'aiuto interattivo fra vicini sulla sicurezza. Il progetto «Smart Consumer», invece, è dedicato alle abitudini di consumo nel mondo digitale.

La Chaire Mobilière EPFL

In Svizzera quasi l'85% della popolazione vive in aree urbane. La cattedra in ecologia urbana e spazi vitali sostenibili presso l'Ecole polytechnique fédérale di Losanna ha l'obiettivo di raggruppare il know-how intersettoriale, di cui dispone già l'EPFL, e avviare nuovi percorsi di ricerca sull'interazione fra architettura e design, edilizia e genio civile nonché scienze sociali e ambientali.

Ulteriori informazioni:

mobiliarlab.ethz.ch

partenariats.epfl.ch

